

**Расписание учебных занятий
осеннего семестра 2024/2025 учебного года
для студентов 4-го курса бакалавриата очной формы обучения**

I неделя: 09.09.2024, 23.09.2024, 07.10.2024, 21.10.2024, 04.11.2024, 18.11.2024, 02.12.2024, 16.12.2024

День недели	Время занятий	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью)
Понедельник	12.30-14.00	Деловое общение (лекция) доц. Ломакина Е.Е., ауд. 514 (6 уч. корпус)
	14.10-15.40	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта (лекция) доц. Воробьева Е.А., ауд. 318 (6 уч. корпус)
	15.50-17.20	Медиапланирование (лекция) доц. Майорова Т.А., ауд. 318 (6 уч. корпус)
Вторник	14.10-15.40	Теории коммуникации (лекция) доц. Майорова Т.А., ауд. 303 (6 уч. корпус)
	15.50-17.20	Социология массовых коммуникаций (лекция) доц. Голубев Н.А., ауд. 303 (6 уч. корпус)
	17.25-18.55	Основы проектной деятельности и командной работы (лекция) доц. Балабанова Н.В., ауд. 303 (6 уч. корпус)
Среда	14.10-15.40	Технологическое и социальное предпринимательство (пр.з.) 25.09.2024, 9.10.2024, 23.10.2024, 6.11.2024, 20.11.2024, 4.12.2024 проф. Ибрагимов Р.С., доц. Езерская С.Г., доц. Кирьянов А.Е., актовый зал (1 уч. корпус)
	15.50-17.20	Деловое общение (лаб.) доц. Ломакина Е.Е., ауд. 303 (6 уч. корпус)
	17.25-18.55	Социокультурные аспекты рекламы (лекция) доц. Майорова Т.А., ауд. 303 (6 уч. корпус)
Четверг	14.10-15.40	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью (лекция) Майструк Ю.В., ауд. 303 (6 уч. корпус)

	15.50-17.20	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью (пр.з.) Майструк Ю.В., ауд. 303 (6 уч. корпус)
	17.25-18.55	Социология массовых коммуникаций (пр.з.) доц. Голубев Н.А., ауд. 303 (6 уч. корпус)
Пятница	14.10-15.40	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью (лаб.) доц. Майорова Т.А., ауд. 303 (6 уч. корпус)
	15.50-17.20	Медиапланирование (лаб.) доц. Майорова Т.А., ауд. 303 (6 уч. корпус)

II неделя: 16.09.2024, 30.09.2024, 14.10.2024, 28.10.2024, 11.11.2024, 25.11.2024, 09.12.2024, 23.12.2024

День недели	Время занятий	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью)
Понедельник	14.10-15.40	Социология массовых коммуникаций (пр.з.) доц. Голубев Н.А., ауд. 416 (6 уч. корпус)
	15.50-17.20	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта (пр.з.) доц. Воробьева Е.А., ауд. 416 (6 уч. корпус)
	17.25-18.55	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта (пр.з.) доц. Воробьева Е.А., ауд. 416 (6 уч. корпус)
Вторник	14.10-15.40	Деловое общение (лаб.) доц. Ломакина Е.Е., ауд. 416 (6 уч. корпус)
	15.50-17.20	Теории коммуникации (пр.з.) доц. Майорова Т.А., ауд. 416 (6 уч. корпус)
	17.25-18.55	Социокультурные аспекты рекламы (пр.з.) доц. Майорова Т.А., ауд. 416 (6 уч. корпус)
Среда	14.10-15.40	Технологическое и социальное предпринимательство (пр.з.) 02.10.2024, 16.10.2024, 30.10.2024, 13.11.2024, 27.11.2024, 11.12.2024 проф. Ибрагимов Р.С., доц. Езерская С.Г., доц. Кирьянов А.Е., актовый зал (1 уч. корпус)
	15.50-17.20	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью (лекция) Майструк Ю.В., ауд. 221 (6 уч. корпус)
	17.25-18.55	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью (пр.з.) Майструк Ю.В., ауд. 221 (6 уч. корпус)
Пятница	12.30-14.00	Основы проектной деятельности и командной работы (пр.з.) доц. Балабанова Н.В., ауд. 203 (6 уч. корпус)

	14.10-15.40	Социология массовых коммуникаций (пр.з.) доц. Голубев Н.А., ауд. 203 (6 уч. корпус)
	15.50-17.20	Медиапланирование (лаб.) доц. Майорова Т.А., ауд. 203 (6 уч. корпус)
	17.25-18.55	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью (лаб.) доц. Майорова Т.А., ауд. 203 (6 уч. корпус)

Директор института гуманитарных наук

С. А. Маник