Ивановский
государственный
университет
Институт гуманитарных наук

Утверждаю
Проректор-начальник управления
образовательных программ
_____ Н.Ю. Котвина
«____» _____ 2026 г.

Расписание учебных занятий
осеннего семестра 2026/2027 учебного года
для студентов 4-го курса бакалавриата очной формы обучения

I неделя: 07.09.2026, 21.09.2026, 05.10.2026, 19.10.2026, 02.11.2026, 16.11.2026, 30.11.2026, 14.12.2026

День недели	**Время занятий**	**42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью)**	
Понедельник	14.25-15.55	Теории коммуникации (лекция) доц. Майорова Т.А., ауд. 303 (6 уч. корпус)	
	16.00-17.30	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью (лаб.) доц. Майорова Т.А., ауд. 303 (6 уч. корпус)	
	17.35-19.05	Медиапланирование (лекция) Богатова Т.И., ауд. 303 (6 уч. корпус)	
Вторник	14.25-15.55		Бренд-менеджмент (лекция) доц. Савин В.Э., ауд. 203 (6 уч. корпус)
	16.00-17.30	Социология массовых коммуникаций (пр.з.) Лапин Ф.В., ауд. 306 (6 уч. корпус)	
	17.35-19.05	Основы проектной деятельности и командной работы (лекция) доц. Балабанова Н.В., ауд. 501 (6 уч. корпус)	
Среда	14.25-15.55	Технологическое и социальное предпринимательство (пр.з.) – 23.09.2026, 07.10.2026, 21.10.2026, 18.11.2026, 2.12.2026, 16.12.2026 зав. каф. Ибрагимова Р.С., доц. Езерская С.Г., доц. Кирьянов А.А., актовый зал (1 уч. корпус)	
	16.00-17.30	Цифровой маркетинг (лекция) доц. Лапшинов С.Б., ауд. 807 (6 уч. корпус)	
	17.35-19.05	Цифровой маркетинг (пр.з.) доц. Лапшинов С.Б., ауд. 807 (6 уч. корпус)	
Четверг	14.25-15.55	Деловое общение (пр.з.) доц. Ломакина Е.Е., ауд. 302 (6 уч. корпус)	

	16.00-17.30	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью (пр.з.) директор ИПР Коробова О.О., ауд. 451 (3 уч. корпус)
	17.35-19.05	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта (лекция) доц. Воробьева Е.А., ауд. 302 (6 уч. корпус)
Пятница	14.25-15.55	Социокультурные аспекты рекламы (лекция) доц. Лукьянова С.М., ауд. 303 (6 уч. корпус)
	16.00-17.30	Социология массовых коммуникаций (лекция) Лапин Ф.В., ауд. 303 (6 уч. корпус)
	17.35-19.05	Социология массовых коммуникаций (пр.з.) Лапин Ф.В., ауд. 303 (6 уч. корпус)

II неделя: 14.09.2026, 28.09.2026, 12.10.2026, 26.10.2026, 09.11.2026, 23.11.2026, 07.12.2026, 21.12.2026

День недели	**Время занятий**	**42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью)**	
Понедельник	14.25-15.55	Деловое общение (лекция) доц. Ломакина Е.Е., ауд. 303 (6 уч. корпус)	
	16.00-17.30	Деловое общение (пр.з.) доц. Ломакина Е.Е., ауд. 303 (6 уч. корпус)	
	17.35-19.05	Медиапланирование (пр.з.) Богатова Т.И., ауд. 303 (6 уч. корпус)	
Вторник	14.25-15.55		Бренд-менеджмент (пр.з.) доц. Савин В.Э., ауд. 302 (6 уч. корпус)
	16.00-17.30	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью (лекция) директор ИПР Коробова О.О., ауд. 452-а (3 уч. корпус)	
	17.35-19.05	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью (лекция) директор ИПР Коробова О.О., ауд. 452-а (3 уч. корпус)	
Среда	14.25-15.55	Технологическое и социальное предпринимательство (пр.з.) – 30.09.2026, 14.10.2026, 28.10.2026 11.11.2026, 25.11.2026, 09.12.2026 зав. каф. Ибрагимова Р.С., доц. Езерская С.Г., доц. Кирьянов А.А., актовый зал (1 уч. корпус)	
	16.00-17.30	Теории коммуникации (пр.з.) доц. Майорова Т.А., ауд. 302 (6 уч. корпус)	
	17.35-19.05	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью (лаб.) доц. Майорова Т.А., ауд. 302 (6 уч. корпус)	
Четверг	14.25-15.55	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта (пр.з.)	

		доц. Воробьева Е.А., ауд. 303 (6 уч. корпус)
	16.00-17.30	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта (пр.з.) доц. Воробьева Е.А., ауд. 303 (6 уч. корпус)
	17.35-19.05	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью (пр.з.) директор ИПР Коробова О.О., ауд. 459 (3 уч. корпус)
Пятница	14.25-15.55	Основы проектной деятельности и командной работы (пр.з.) доц. Балабанова Н.В., ауд. 303 (6 уч. корпус)
	16.00-17.30	Социокультурные аспекты рекламы (пр.з.) доц. Лукьянова С.М., ауд. 303 (6 уч. корпус)
	17.35-19.05	Социология массовых коммуникаций (пр.з) Лапин Ф.В., ауд. 303 (6 уч. корпус)

Директор института гуманитарных наук С. А. Маник