МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ивановский государственный университет□

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утверждаю

Учебный план с внесенными изменениями одобрен Ученым советом ИвГУ

Руководитель ОП

Ректор Малыгин А.А.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью Институт гуманитарных наук Типы задач профессиональной деятельности: авторский, проектный, маркетинговый, организационный Квалификация: бакалавр Год начала подготовки по учебному плану: 2020 Программа бакалавриата Образовательный стандарт утвержден приказом Министерства Форма обучения: очная образования и науки РФ от 08.06.2017г. № 512 Срок обучения: 4 года Согласовано (в ред. Приказа Минобрнауки России от 26.11.2020г. №1456) Начальник УОП /Котвина Н.Ю./ Учебный план с внесенными изменениями одобрен Ученым советом ИвГУ Директор института /Маник С.А./ Протокол № 3 от 30 ноября 2022г.

/Ломакина Е.Е./

Календарный учебный график

Mec	C	ентяб	ірь			Октяб	брь			Ноя	брь		,	Дека	брь			Янва	рь		(Февр	аль			Ма	DΤ			Апре	ль			Ма	й			Июнь				Июл	Ь			Авг	уст	
Нед	1	2 3	3 4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17 1	8 19	20	21	22	23	24	1 25	26	27	28	29	30 3	1 3	2 33	34	35	36	37	38	39	40	41 4	2 4	3 44	45	46	47	48	49	50	51	52
I									*								* * * * * * * * * * * * * * * * * * *	Э	Э	К			*		*							*	*			Э -	Э Э Э Э	3 * 3 3 3 3	′ \	, у	У	к	к	К	к	К	К	К
II									*								* * * * 9 * 9 * 9 * 9	Э	Э	К			*		*							*	*		Э	Э -	Э	П * П	ır	і п	к	к	к	К	К	К	К	К
III									*								* * * * * * * * * * * * * * * * * * *	Э	Э	Э	К		*		*							*	*		Э	Э -	Э Э Э	П	ır	і п	к	к	к	К	к	К	К	К
IV									*								* * * * * * * * * * * * * * * * * * *	Э	Э	Э	К		*		*				Э Э Д	Ід Пд	ιПд	Пд Пд * Пд Пд	Пд * Пд	Пд	Γ	Г	-	Г * Г Г		К К К	к	К	К	К	к	К	К	К

								Семес	тр 1											Семе	стр 2										И	Ітого з	а курс						
						Aı	кадемі	ических	х часов	В								Α	\кадем	ически	их часо	В								Α	кадеми	ически	х часов	3			3.e.		
Nº	Индекс	Наименование	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	3.e.	Недель	Контроль	Bcero	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	3.e.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	Bcero	Недель	Семестр
ИТОГ	О (с факу	льтативами и эл. дисциплинами по ФКиС)		1072									28	19 4/6		1180									32	22 1/6		2252									60	41 E/G	
NTOL	О по ОП	(без факультативов)		1072									28	19 4/0		1180									32	22 1/0		2252									60	41 5/6	
дис	циплин	ы (модули)		1072	506	180	32	272	10	434	12	132		TO: 16 5/6□ Э: 2 5/6		964	423	128	98	168	17	409	12	132	26	TO: 15 1/3□ Э: 2 5/6		2036	929	308	130	440	27	843	24	264		TO: 32 1/6□ Э: 5 2/3	
1	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	Эк	144	56	36		16	1	55	3	33	4														Эк	144	56	36		16	1	55	3	33	4		1
2	51.0.03	Иностранный язык	За	72	49			48	1	23			2		3a	72	43			42	1	29			2		3a(2)	144	92			90	2	52			4		1234
3	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности													3a	72	31	16		14	1	41			2		3a	72	31	16		14	1	41			2		2
4	51.0.05	Физическая культура и спорт													3a	72	31	16		14	1	41			2		3a	72	31	16		14	1	41			2		2
5	Б1.О.14	Русский язык и культура речи	Эк	144	55	18		32	2	56	3	33	4		Эк	180	77	16	28	28	2	70	3	33	5		Эк(2)	324	132	34	28	60	4	126	6	66	9		12
6	Б1.О.15	Статистика	За	72	35	18	16		1	37			2		Эк	108	48	16	28		1	27	3	33	3		Эк За	180	83	34	44		2	64	3	33	5		12
7	51.0.16	Компьютерные технологии и информатика													Эк	144	63	16	42		2	48	3	33	4		Эк	144	63	16	42		2	48	3	33	4		2
8	Б1.О.20	Теория и практика массовой информации	3a	72	35	18		16	1	37			2		За	72	31	16		14	1	41			2		3a(2)	144	66	34		30	2	78			4		12345
9	Б1.О.21	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	За	144	69	36		32	1	75			4		Эк КР	216	71	32		28	8	112	3	33	6		Эк За КР	360	140	68		60	9	187	3	33	10		12
10	51.0.26	Основы искусствознания	Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4														Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4		1
11	51.0.27	История зарубежного искусства	Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4														Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4		1
12	51.0.32	Компьютерный дизайн	3a	72	35	18	16		1	37			2														3a	72	35	18	16		1	37			2		1
13		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	64	64			64							3a	28	28			28							3a(2)	92	92			92							123456
ФОР	мы про	МЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ						Эк(4) 3	Ba(6)										3	к(4) За	a(5) KP											3	Эк(8) За	(11) K	P				
	СТИКИ	(План)														216									6	4		216									6	4	
	учебная і ознакоми	практика, профессионально- тельная													3aO	216									6	4	3aO	216									6	4	
ГОСУ	АРСТВЕНІ	ная итоговая аттестация (План)																																					
KAH	икулы	·												1												7												8	

									Семес	_											Семес													а курс						
							Α	кадем	ических	(часов							ļ		A	кадеми	ческих	часов							L.		A	кадем	ически	х часов				3.e.		
Nº	Индекс	: 1	Наименование	Контроль	Bcero	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	3.e.	Недель	Контроль	Bcero	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт (срэ ;	з.е. Н	едель	Контроль	Boero	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	Всего	Недель	Семестр
	_ ' '		тативами и эл. дисциплинами по ФКиС)		1108									29	19 4/6		1208									32	1 1/6		2316									61	40 5/6	
ито	ГО по ОГ	П (без	факультативов)		1108	-								29			1172			- 1		Т			-	31			2280						_			60		
дис	сципли	ины (модули)		1108	503	144	64	272	11	473	12	132	29	TO: 16 5/6□ Э: 2 5/6		992	434	126	70	210	16	426	12	132	26	0: 14 ./3□ 2 5/6		2100	937	270	134	482	27	899	24	264	55	TO: 31 1/6□ Э: 5 2/3	
1	Б1.О.02	2	Философия													3a	72	28	14		14		44			2		За	72	28	14		14		44			2	1	45
2	Б1.О.03	3 1	Иностранный язык	За	72	49			48	1	23			2		Эк	108	46			42	1	29	3	33	3		Эк За	180	95			90	2	52	3	33	5	1	1234
3	Б1.О.09)	Политология													3a	72	43	28		14	1	29			2		3a	72	43	28		14	1	29			2	ı l	4
4	Б1.О.10) [Культурология	За	72	35	18		16	1	37			2														За	72	35	18		16	1	37			2		3
5	Б1.О.13	3 1	Психология саморазвития	3a	72	35	18		16	1	37			2														3a	72	35	18		16	1	37			2		3
6	Б1.О.20) -	Теория и практика массовой информации	3a	72	35	18		16	1	37			2		Эк	144	61	28		28	2	50	3	33	4		Эк За	216	96	46		44	3	87	3	33	6	1	12345
7	Б1.О.22		Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	За	144	69	36		32	1	75			4		Эк КР	180	67	28		28	8	80	3	33	5		Эк 3а КР	324	136	64		60	9	155	3	33	9		34
8	Б1.О.23	3	Основы маркетинга	Эк	144	55	18		32	2	56	3	33	4													l	Эк	144	55	18		32	2	56	3	33	4	ı	3
9	Б1.О.28	3 1	История отечественного искусства	Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4														Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4		3
10	Б1.О.29)	Стилистика и литературное редактирование													3a	72	43	14	28		1	29			2		За	72	43	14	28		1	29			2		45
11	Б1.О.31	ı I	История рекламы и CO	Эк	144	38	18		16	1	73	3	33	4														Эк	144	38	18		16	1	73	3	33	4		3
12	Б1.О.33		Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО													3a	72	15		14		1	57			2		3a	72	15		14		1	57			2		45
13	Б1.В.04		Культура письменной речи													За	72	29	14		14	1	43			2		За	72	29	14		14	1	43			2	1	4
14	Б1.В.06	i I	Реклама и СО в СМИ	За	72	33		32		1	39			2		Эк	108	32		28		1	43	3	33	3		Эк За	180	65		60		2	82	3	33	5		3456
15	Б1.В.07		Наружная реклама	Эк	108	36		32		1	39	3	33	3														Эк	108	36		32		1	39	3	33	3		3
16			Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	3a	64	64			64							3a	56	56			56							3a(2)	120	120			120							123456
	ФТД.01		Фото в медиапродукте													3a	36	14			14		22			1		3a	36	14			14		22			1		4
ФОГ	РМЫ ПР	KAMOA	КУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ						Эк(4) 3	Ba(7)										Эі	(4) 3a((7) KP											3	к(8) За	(14) K	Р				
ПРА	ктики		(План)														216									6	4		216									6	4	
	произв творче		енная практика, профессионально-													3aO	216									6	4	3aO	216									6	4	
roc:	УДАРСТЕ	ВЕННА	я итоговая аттестация (План)																																					
KAH	ІИКУЛЬ	Ы													1												8												9	

					1		Δ		Семе	стр 5 іх часов	۹			1						Акалем		стр 6 их часоі	R			1			1			И: \кадеми	того за					3.e.		
Nº	Инде	екс Н	Чаименование	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			Конт Э	СРЭ	з.е. Неде	ль Конт	роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт	СРЭ	3.e.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб		Конт	СР	Конт Э	СРЭ		Недель	Семестр
ИТО	ΓΟ (c	с факу	льтативами и эл. дисциплинами по ФКиС)		1180		l			1				31 20 4	16		1096						l	1	l	29	20 1/6		2276		1							60	40 5/6	
ИТО	ГО по	о ОП ((без факультативов)		1180									31			1096									29			2276									60	40 5/6	
дис	сцип	тлин	ы (модули)		1180	525	180	128	194	8	490	15	165	ТО: 5/6 Э: 3			880	368,7	82	80	182	12,7	379,3	12	132	23	ТО: 13 1/3 Э: 2 5/6		2060	893,7	262	208	376	20,7	869,3	27	297	54	ТО: 30 1/6 Э: 6 2/3	
1	Б1.О.	.02	Философия	Эк	108	57	36		18		18	3	33	3														Эк	108	57	36		18		18	3	33	3		45
2	Б1.О.	.06	Экономика и управление												3	ж	144	56	26		26	1	55	3	33	4		Эк	144	56	26		26	1	55	3	33	4		6
3	Б1.О.	.07 J	Правовое обеспечение профессиональной деятельности												3	ж	144	59	14		40	2	52	3	33	4		Эк	144	59	14		40	2	52	3	33	4		6
4	Б1.О.	.11	Социология	3a	108	35	18		16	1	73			3	3	ж	108	29	14		12		46	3	33	3		Эк За	216	64	32		28	1	119	3	33	6		56
5	Б1.О.	.12 F	Религиоведение	3a	108	35	18		16	1	73			3														3a	108	35	18		16	1	73	l		3		5
6	Б1.О.	.19	Психология массовых коммуникаций	3a	108	51	18	32		1	57			3														3a	108	51	18	32		1	57			3		5
7	Б1.О.	.20	Геория и практика массовой информации	Эк	144	73	36		32	2	38	3	33	4														Эк	144	73	36		32	2	38	3	33	4		12345
8	Б1.О.	.24	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4														Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4		5
9	Б1.О.		Стилистика и литературное редактирование	Эк	108	54	18	32		1	21	3	33	3														Эк	108	54	18	32		1	21	3	33	3		45
10	Б1.О.		Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта												3	a	108	55	14		40	1	53			3		3a	108	55	14		40	1	53			3		67
11	Б1.О.		Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	3a	72	32		32			40			2														3a	72	32		32			40			2		45
12	Б1.В.		Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью												3a	KP	144	47,7		40		7,7	96,3			4		За КР	144	47,7		40		7,7	96,3			4		678
13	Б1.В.	.06 F	Реклама и СО в СМИ	3a	72	32		32			40			2	3	ж	108	43		40			32	3	33	3		Эк За	180	75		72			72	3	33	5		3456
14	Б1.В.	.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	Эк	144	38	18		16	1	73	3	33	4														Эк	144	38	18		16	1	73	3	33	4		5
15			Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	3a	64	64			64						3	a	52	52			52							3a(2)	116	116			116							123456
16	Б1.B.ДВ	B.01.01	Реклама и СО в сфере применения												3	a	72	27	14		12	1	45			2		3a	72	27	14		12	1	45			2		6
17	<i>61.В.ДВ</i> .	3.01.02	Коммерция												3	а	72	27	14		12	1	45			2		3a	72	27	14		12	1	45			2		6
17	<i>61.В.ДВ</i> .		Технологическое и социальное предпринимательство												3	а	72	25			24	1	47			2		3a	72	25			24	1	47			2		6
ФО	РМЫ	ПРО	МЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ						Эк(5)	3a(6)										3	к(4) За	a(4) KP											Эк(9	9) 3a(10)) KP					
ПРА	кти		(План)														216									6	4		216									6	4	
			ственная практика, проектная												38	aO	216									6	4	3aO	216									6	4	
LOC	/ДАРС	ТВЕН	ная итоговая аттестация (План)																																					
KAI	ику.	лы												1													8												9	

			1				(Семестр	7											Семе	стр 8										ı	1того за	а курс						
						Ака	адемич	ческих ч	асов									Α.	кадемі	ически	х часов									Α	кадемі	ически	х часов	3			3.e.		
Nº	Индекс	Наименование	Контроль	Bcero	Кон такт.	Лек Ј	Паб	Пр Ко	онт (^{(онт} Э	:РЭ	з.е. Н	Недель	Контроль	Bcero	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт	СРЭ	3.e.	Недель	Контроль	Bcero	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт	СРЭ		Недель	Семестр
ИТОІ	ГО (с фак	ультативами)		1116			I						31	20.446		1044					· · · · ·	1			29	10.2/5		2160									60		
ИТО	ГО по ОП	(без факультативов)		1116	1								31	20 4/6		1044									29	19 2/6		2160								ļ	60	40	
дис	сциплин	ны (модули)		1116	445	162	96	160	12 5	06	15 1	.65	31	TO: 16 5/6 Đ: 3 5/6		396	119	42	28	42	4	244	3	33	11	TO: 6 2/3 3: 2/3		1512	564	204	124	202	16	750	18	198	42	TO: 23 1/2 Э: 4 1/2	
1	Б1.О.08	Основы проектной деятельности и командной работы	3a	72	35	18		16	1 :	37			2														3a	72	35	18		16	1	37			2		7
2	Б1.О.17	Теории коммуникации	За	108	35	18		16	1	73			3		Эк	144	32	14		14	1	79	3	33	4		Эк За	252	67	32		30	2	152	3	33	7		78
3	Б1.О.18	Социология массовых коммуникаций	Эк	180	70	18		48	1	77	3	33	5														Эк	180	70	18		48	1	77	3	33	5		7
4	Б1.О.25	Деловое общение	Эк	144	55	18	32		2	56	3	33	4														Эк	144	55	18	32		2	56	3	33	4		7
5	Б1.О.30	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	Эк	144	55	18		32	2	56	3	33	4														Эк	144	55	18		32	2	56	3	33	4		67
6	Б1.В.01	Медиапланирование	Эк	144	54	18	32		1 :	57	3	33	4														Эк	144	54	18	32		1	57	3	33	4		7
7	Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	3a	72	33		32		1 ;	39			2		3aO	108	29		28		1	79			3		3a 3aO	180	62		60		2	118			5		678
8	Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии													3a	72	29	14		14	1	43			2		3а	72	29	14		14	1	43		Ш	2		8
9	Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Эк	180	73	36		32	2	74	3	33	5														Эк	180	73	36		32	2	74	3	33	5		7
10	<i>Б1.В.ДВ.03.01</i>	Социокультурные аспекты рекламы	3a	72	35	18		16	1 ;	37			2														3а	72	35	18		16	1	37		\sqcup	2		7
11	Б1.В.ДВ.03.02	Технологическое и социальное предпринимательство	3a	72	13			12	1 .	59			2														3a	72	13			12	1	59			2		7
12	Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и CO													3a	72	29	14		14	1	43			2		3a	72	29	14		14	1	43			2		8
13	Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело													3a	72	29	14		14	1	43			2		3a	72	29	14		14	1	43			2		8
ФОР	РМЫ ПРО	МЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ					Э	к(5) За(4	4)										3	Эк За(2	2) 3aO											Эк	(6) 3a((6) 3aO					
ПРА	ктики	(План)														324									9	6		324					一	一	一	$\overline{\Box}$	9	6	
	произво	дственная практика, преддипломная													3aO	324									9	6	3aO	324									9	6	
госу	/ДАРСТВЕІ	ная итоговая аттестация (План)		1			T		T	T	T	T				324					Ī				9	6		324					一	一	一	一	9	6	
	Подготог экзамена	вка к сдаче и сдача государственного														108									3	2		108									3	2	
		вка к защите и защита выпускной Ікационной работы (бакалаврской работы)														216									6	4		216									6	4	
KAH	икулы													1												8 5/6												9 5/6	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	УК-1; УК-5
Б1.О.02	Философия	УК-1; УК-5
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4; УК-5
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	ук-8
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	ук-7
Б1.О.06	Экономика и управление	УК-2; УК-9; ОПК-5
Б1.O.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	УК-2; УК-10; ОПК-5
Б1.О.08	Основы проектной деятельности и командной работы	ук-2; ук-3
Б1.О.09	Политология	опк-5
Б1.O.10	Культурология	опк-3
Б1.О.11	Социология	ОПК-7
Б1.О.12	Религиоведение	опк-3
Б1.О.13	Психология саморазвития	ук-6
Б1.О.14	Русский язык и культура речи	ук-4; ук-5
Б1.О.15	Статистика	ОПК-2
Б1.О.16	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6
Б1.О.17	Теории коммуникации	ОПК-2
Б1.О.18	Социология массовых коммуникаций	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.19	Психология массовых коммуникаций	ОПК-7
Б1.О.20	Теория и практика массовой информации	ОПК-2; ПК-1
Б1.O.21	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4
Б1.O.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4
Б1.О.23	Основы маркетинга	ОПК-4; ПК-2
Б1.О.24	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	ОПК-4; ПК-2
Б1.О.25	Деловое общение	ук-4; ОПК-1
Б1.О.26	Основы искусствознания	опк-з
Б1.О.27	История зарубежного искусства	опк-з
Б1.O.28	История отечественного искусства	опк-з
Б1.О.29	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-1; ПК-1

Б1.О	0.30	Разработка и технология производства рекламного и CO- продукта	ОПК-1; ПК-1
Б1.О	0.31	История рекламы и CO	ОПК-3; ПК-1
Б1.О).32	Компьютерный дизайн	ОПК-6; ПК-1
Б1.О	0.33	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	ОПК-6; ПК-1
51.B		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-3; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В	3.01	Медиапланирование	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В	3.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В	3.03	Социокультурные аспекты рекламы	пк-2; пк-3
Б1.В	3.04	Культура письменной речи	ук-1; пк-1
Б1.В	3.05	Политическая реклама и политтехнологии	ПК-1; ПК-3
Б1.В	3.06	Реклама и СО в СМИ	ПК-1; ПК-4
Б1.В	3.07	Наружная реклама	ПК-1; ПК-3; ПК-4
Б1.В	3.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	ук-3; пк-3
Б1.В	3.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ук-3; пк-3
		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ук-7
Б1.В	3.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	
E	Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения	ПК-2; ПК-3
. [Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция	ПК-2; ПК-3
Б1.В	3.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	
E	Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	ПК-2; ПК-3; ПК-4
E	Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело	ПК-2; ПК-4
		Практика	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
52.0		Обязательная часть	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О).01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4
Б2.О).02(Π)	производственная практика, профессионально-творческая	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-3
Б2.О).03(Пд)	производственная практика, преддипломная	УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
52.B		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б2.В	3.01(П)	производственная практика, проектная	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4
-		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
		<u>L</u>	I

	63.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
	D3.UZ(/1)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ΦТД	1	Факультативы	
	ФТД.01	Фото в медиапродукте	

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.02	Философия	
Б1.В.04	Культура письменной речи	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.06	Экономика и управление	
Б1.О.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Б1.О.08	Основы проектной деятельности и командной работы	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.08	Основы проектной деятельности и командной работы	
Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	
Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.B.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.14	Русский язык и культура речи	
Б1.О.25	Деловое общение	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	<u>. </u>
Б1.О.02	Философия	
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.14	Русский язык и культура речи	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.13	Психология саморазвития	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК

Б1.О.05	Физическая культура и спорт	
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	ı
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.06	Экономика и управление	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК
Б1.О.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	ı
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.21	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	
Б1.О.25	Деловое общение	
Б1.О.29	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.30	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.15	Статистика	
Б1.О.17	Теории коммуникации	
Б1.О.18	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.20	Теория и практика массовой информации	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.O.10	Культурология	l
Б1.О.12	Религиоведение	
Б1.О.26	Основы искусствознания	
Б1.О.27	История зарубежного искусства	
Б1.О.28	История отечественного искусства	
Б1.О.31	История рекламы и СО	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.18	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.21	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	
Б1.О.23	Основы маркетинга	
Б1.О.24	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
)ПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.06	Экономика и управление	
Б1.О.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Б1.О.09	Политология	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
)ПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.16	Компьютерные технологии и информатика	
Б1.О.32	Компьютерный дизайн	
Б1.О.33	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
)ПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.11	Социология	
Б1.О.18	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.19	Психология массовых коммуникаций	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
т задач профессион	нальной деятельности: авторский	
1K-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учётом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК
Б1.О.20	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.29	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.30	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	
Б1.О.31	История рекламы и СО	
Б1.О.32	Компьютерный дизайн	
Б1.О.33	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	
Б1.В.01	Медиапланирование	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.04	Культура письменной речи	
Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии	
Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	

Б1.В.07	Наружная реклама	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
52.O.02(Π)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.O.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
52.B.01(Π)	производственная практика, проектная	
	Государственная итоговая аттестация	
Б3(Г)	альной деятельности: маркетинговый	
ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационных проектов	Пк
Б1.О.23	Основы маркетинга	
Б1.О.24	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	
Б1.В.01	Медиапланирование	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б2.B.01(Π)	производственная практика, проектная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
п задач профессиона	эльной деятельности: организационный	
ПК-3	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	П
Б1.В.01	Медиапланирование	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	
Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии	
Б1.В.07	Наружная реклама	
Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	
Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
п задач профессиона	альной деятельности: проектный	
ПК-4	Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и коммуникаций в сфере РСО	П
Б1.О.21	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	•
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	
1		
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.02 Б1.В.06	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью Реклама и СО в СМИ	

Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная
52.B.01(Π)	производственная практика, проектная
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация

Общеуниверситетские факультативные дисциплины:

	Контроль	Академических часов										JIP	Академических часов									
Наименование		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	CP	Конт Э	СРЭ	3.e.	Контро	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	КонтЭ	СРЭ	з.е.
	Семестр 1									Семестр 2												
Практический русский язык	За	72	49			48	1	23			2	За	72	47			46	1	25			2
		Семестр 3							Семестр 4													
Практический русский язык	За	72	49			48	1	23			2	3a	72	47			46	1	25			2

Объем образовательной программы 240 з.е.,

Объем контактной работы 3478 ак.ч., в том числе

по учебной практике, профессионально-ознакомительной - 96 ак.ч.

по производственной практике, профессионально-творческой - 13,3 ак.ч.

по производственной практике, проектной - 13,3 ак.ч.

по производственной практике, преддипломной - 20 ак.ч.

по подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена - 10,7 ак.ч.

по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) - 0,7 ак.ч.

ОБОЗНАЧЕНИЯ:					
Б1.О	Дисциплины обязательной части				
Б1.В	Дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений				
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений				
ФТД	Факультативные дисциплины				
Контакт	Контактная работа по дисциплине / практике (общий объем)				
Лек	Занятия лекционного типа				
Лаб	Лабораторные занятия				
Пр	Практические и (или) семинарские занятия				
Конт	Индивидуальная работа по дисциплине и по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии)/ контактная работа по практике (научно-исследовательской работе)				
CP	Самостоятельная работа в семестре по дисциплине				
КонтЭ	Контактная работа в экзаменационную сессию/контактная работа на ГИА				
СРЭ	Самостоятельная работа в экзаменационную сессию (подготовка к экзамену)				