



Основная профессиональная образовательная программа  
45.06.01 Языкознание и литературоведение  
(Русская литература)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра теории литературы и русской литературы XX в.  
Кафедра русской словесности и культурологии  
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:  
Руководитель ОП

(подпись)

Е.М. Тюленева

5.06.2018

**Рабочая программа дисциплины**  
**Основы медиакультуры**

Уровень высшего образования:	Подготовка кадров высшей квалификации
Квалификация выпускника:	Исследователь. Преподаватель-исследователь
Направление подготовки:	45.06.01 Языкознание и литературоведение
Направленность (профиль) образовательной программы:	Русская литература



Основная профессиональная образовательная программа  
45.06.01 Языкознание и литературоведение  
(Русская литература)

---

## **1. Цели освоения дисциплины**

В современном медиатизированном мире медиакультурой в той или иной степени должен обладать каждый человек – и едва ли не в первую очередь, специалист-гуманитарий высокой категории. Аспиранты данного профиля не только сами должны овладевать соответствующими знаниями и навыками, но могут также целенаправленно готовиться к преподаванию основ медиакультуры в средних школах и вузах.

### ***Цели дисциплины:***

- получение знаний о специфике и закономерностях медиакультуры;
- овладение основами методологии научного познания при изучении различного вида медиатекстов, метаязыком научной дисциплины в целом и применительно к меняющимся объектам познания;
- формирование умений совершенствовать и развивать свой интеллектуальный уровень и адаптивные способности в изменяющихся условиях профессиональной деятельности.

Для этого аспиранты 2 курса должны освоить материал четырех теоретико-практических модулей: «Теоретические основы подготовки», «Особенности восприятия и анализа информационных текстов», «Медиакратия и медиакритика», «Творческая медиаподготовка». Слушатели не только получают сведения из области теории журналистики, но и усваивают методику медиаобразования.

## **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина относится к факультативной части ОП и изучается на 2 курсе.

Дисциплина имеет и методологическое, и методическое значение. В этом виде она перекликается с некоторыми темами и аспектами таких основополагающих курсов, как «Проектирование образовательного процесса в вузе» и «Классическая русская литература в свете различных исследовательских стратегий». Кроме того, по своей проблематике «Основы медиакультуры» пересекаются с некоторыми другими философскими и филологическими дисциплинами ОПОП. Материалы курса могут быть частично использованы и во время проведения педагогической практики.

Дисциплина «Основы медиакультуры» рассматривает следующие объекты профессиональной деятельности: различные типы текстов в их историческом и теоретическом аспектах (отечественная и зарубежная художественная литература, публицистика, литературная критика), созданные в различные эпохи, в том числе опубликованные в средствах массовой информации, в средствах электронной коммуникации.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия теории коммуникации.

Уметь: распознавать случаи искажения информации и манипулятивные технологии в практике современных СМИ.

Владеть: первичными навыками медиаграмотности.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

### **3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина**

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные (УК):

способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);



Основная профессиональная образовательная программа  
45.06.01 Языкознание и литературоведение  
(Русская литература)

б) общепрофессиональные (ОПК):

способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1)

**3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные парадигмы современных научных исследований;
- методологические требования к процедурам анализа, синтеза, оценки;
- верификации и фальсификации;
- основные требования формулировке новых научных идей (УК-1);
- последние достижения и проблемные точки современной науки в соответствующей области знания;
- основные парадигмы междисциплинарных и комплексных научных исследований;
- основные интеллектуальные операции в рамках осуществления научно-исследовательской деятельности;
- требования к алгоритму осуществления научно-исследовательской деятельности;
- эргономику информационно-компьютерных технологий;
- основные проблемы теории журналистики (ОПК-1).

Уметь:

- ставить и последовательно решать исследовательские и практические задачи, имеющие научную ценность;
- осуществлять процедуры анализа, синтеза, оценки;
- верификации и фальсификации применительно к конкретным научным проблемам;
- корректно вести научную дискуссию, осуществлять полноценную научную коммуникацию (УК-1);
- критически осмысливать и оценивать значение современных научных достижений чрез призму своей области знания;
- определять перспективные, с точки зрения научного поиска, области в рамках исследования;
- ставить и последовательно решать исследовательские и практические задачи, имеющие научную ценность;
- осуществлять научные процедуры применительно к конкретным научным проблемам;
- адекватно отбирать методологию и информационно-компьютерные технологии для достижения желаемого научного результата;
- корректно вести научную дискуссию, осуществлять полноценную научную коммуникацию
- готовить аудиторию к восприятию и критическому анализу информации (ОПК-1).

Владеть:

- навыками ведения научной дискуссии; исследовательскими методиками обобщения, классификации, анализа и синтеза, верификации и фальсификации; навыками применения основных научных парадигм; навыком самостоятельной постановки новой научной проблемы, обладающей признаками новизны (УК-1);
- современными информационно-компьютерными технологиями на уровне уверенного пользователя;
- исследовательскими методиками обобщения, классификации, анализа и синтеза, верификации и фальсификации;
- навыками применения основных научных парадигм в рамках своей области исследования;
- навыком решения исследовательских и практических задач в своей области науки;
- технологиями объективной оценки конкретных научных достижений;



Основная профессиональная образовательная программа  
45.06.01 Языкознание и литературоведение  
(Русская литература)

- навыком самостоятельной постановки новой научной проблемы, обладающей признаками новизны.
- информационно-коммуникационными технологиями в применении к задачам исследования массмедиа и обучения медиакультуре (ОПК-1).

#### 4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа).

##### 4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)  Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	
1.	Экспансия массмедиа и основные аспекты массового медиаобразования.	3	4	2	реферат
2.	Основы теоретической медиаобразовательной подготовки.	3	6	2	Тестирование Разработка и представление конспектов занятий, проектов
3.	Особенности обучения аудитории восприятию и анализу информационных текстов.	3	2	4	Разработка и представление конспектов занятий, проектов
4.	Воздействующие СМК и подготовка к их критическому постижению.	3	4	4	Тестирование
5.	Формы творческой журналистики.	3		2	Разработка и представление конспектов занятий, проектов
6.	Методика организации работы в самостоятельных редакциях.	3	2	4	
Итого за семестр:			18	18	Зачет

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по заочной форме обучения)  Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	
1.	Экспансия массмедиа и основные аспекты массового медиаобразования.	3	4	2	реферат
2.	Основы теоретической медиаобразовательной подготовки.	3	6	2	Тестирование Разработка и представление проектов
3.	Особенности обучения аудитории восприятию и анализу	3	2	4	Разработка и представление проектов



Основная профессиональная образовательная программа  
45.06.01 Языкознание и литературоведение  
(Русская литература)

	информационных текстов.				
4.	Воздействующие СМК и подготовка к их критическому постижению.	3	4	4	Тестирование
5.	Формы творческой журналистики.	3		2	Разработка и представление проектов
6.	Методика организации работы в самостоятельных редакциях.	3	2	4	
Итого за семестр:			18	18	Зачет

#### 4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

##### Тема 1. Экспансия массмедиа и основные аспекты массового медиаобразования

Явления информационной и коммуникативной революции, медиатизации жизни. Потребность общества в распространении всеобщего медиаобразования. Подготовка профильная и массовая. Становление массового медиаобразования в зарубежных странах и СССР. Цель и задачи. Основные аспекты: информационный, коммуникативный и медиакритический (оборонительный, защитный). Площадки массового медиаобразования: средняя школа, непрофильные факультеты вузов, курсы повышения квалификации специалистов, не занятых непосредственно в массмедиа. Проблема подготовки медиапедагогов: возможные ресурсы и резервы. Возможности медиаобразовательной магистратуры.

##### Тема 2. Основы теоретической медиаобразовательной подготовки

Теоретическая подготовка как фундамент для реализации основных аспектов массового медиаобразования. Предварительное анкетирование слушателей. Круг основных проблем, предлагаемых им для изучения (тезисы лекций, вопросы и задания для самоконтроля, тесты, понятия, вопросы к зачету). Методика проведения занятий (тематика докладов и рефератов, активные формы обучения). Специфика теоретических штудий при проведении информационной, коммуникативной и медиакритической подготовки.

##### Тема 3. Особенности обучения аудитории восприятию и анализу информационных текстов

Информационная грамотность как понятие. Предварительное изучение реальных предпочтений слушателей. Нацеливание аудитории на овладение навигационной системой СМИ и постижение внутреннего строения сообщений. Формирование навыков анализа медиатекстов – как целостного, так и фрагментарного. Программа лекционных занятий, тезисы лекций. Семинарские занятия (письменные задания по теоретической проблематике курса; тренинг по ориентированию в изданиях (программах) и оценке новостей; знакомство с методиками анализа медиатекстов; задания обобщающего характера).

##### Тема 4. Воздействующие СМК и подготовка к их критическому постижению

Характеристика средств массового воздействия. Медийная грамотность как понятие. Задачи защиты населения от медиаманипуляций. Программа лекционных занятий, тезисы лекций по темам: «Формирование ценностей средствами СМК»; «Орудийная журналистика и аудитория»; «Критерии и методики аксиологического анализа». Методическое обеспечение раздела (вопросы для собеседования; терминологический диктант; задания по редактированию избыточно экспрессивных информационных текстов, по перепроверке полемических публикаций, уяснению выразительности рекламных и ПР-текстов и т.п.). Выработка интеллектуальной и психологической устойчивости.

##### Тема 6. Методика организации работы в самостоятельных редакциях



Основная профессиональная образовательная программа  
45.06.01 Языкознание и литературоведение  
(Русская литература)

---

Формирование творческого коллектива. Оценка его потенциала. Выработка типа и концепции издания, содержательных и технико-оформительских характеристик. Реализация замыслов. Распределение и смена журналистских ролей. Планирование деятельности. Этапы работы над отдельным номером. Уроки самоанализа и общение с аудиторией. Продвижение газеты (и, возможно, ее Интернет-версии) к читателю. Функционирование собственных СМИ как часть общей PR-деятельности образовательного учреждения. Элементы рекламирования в них. Образовательное и воспитательное значение участия молодых людей в выпуске самостоятельных СМИ. Попытки завязать контакты с профессиональными редакциями.

### **5. Образовательные технологии**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения; мультимедиа технологии; технология учебной дискуссии, технологии визуализации (инфографика, презентационная графика).

### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

В течение семестра и непосредственно перед зачетом возможны консультации по курсу. На них высказываются методические рекомендации о том, в каких последовательности и формах следует работать, изучая отдельные разделы факультативной дисциплины «Основы медиакультуры», а также даются разъяснения по наиболее сложным вопросам.

Самостоятельная работа аспирантов должна обладать следующими признаками:

- быть выполненной им лично или являться самостоятельно выполненной частью коллективной работы согласно заданию преподавателя;
- представлять собой законченную разработку (законченный этап разработки), в которой раскрываются и анализируются актуальные проблемы по определённой теме и её отдельным аспектам (актуальные проблемы изучаемой дисциплины и соответствующей сферы практической деятельности);
- демонстрировать достаточную компетентность автора в раскрываемых вопросах;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность и значимость (если речь идет об учебно-исследовательской работе);
- содержать определенные элементы новизны (если самостоятельная работа проведена в рамках научно-исследовательской работы).

С аспирантами, пропустившими часть занятий, проводятся собеседования (с использованием тестов, перечень которых указан в «Приложении 2») на индивидуальных занятиях. Преподаватель способен вносить конкретные коррективы в обучение каждого и одновременно осуществлять контроль над усвоением основных положений курса.

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы обучающихся приводится в Приложении 1 к РП. Там же указаны методические материалы, обеспечивающие самостоятельную работу обучающихся и находящиеся в кабинете кафедры, оснащенном учебно-методической и научной литературой, а также электронными базами художественных и научных текстов.

### **7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Степень освоения аспирантами факультативной дисциплины в ходе ее изучения определяется в процессе текущего и промежуточного контроля работы.



Основная профессиональная образовательная программа  
45.06.01 Языкознание и литературоведение  
(Русская литература)

Промежуточный контроль проводится в форме зачета. Текущая аттестация по дисциплине осуществляется путем оценки на практических занятиях медиапроектов; тестирования.

Оценка «зачтено» выставляется аспиранту, если он, оригинально выполнив все обязательные в семестре практические задания, овладел понятийным и методическим аппаратом, четко определяет проблемы и тенденции медиаобразования, подкрепляет тезисы самостоятельно найденными примерами; правильно отвечает на тесты.

Оценка «не зачтено» выставляется аспиранту, если он, не выполнил все обязательные в семестре практические задания, не овладел основной суммой понятий, недостаточно ориентируется в проблемах и тенденциях медиаобразования, не подкрепляет тезисы примерами; не отвечает на тесты.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Основная литература:

**Жилавская, И. В.** История развития медиаобразования: учебное пособие / И.В. Жилавская, Д.А. Зубрицкая ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский педагогический государственный университет. - Москва : МПГУ, 2017. - 120 с. - ISBN 978-5-4263-0484-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472905>

**Федоров, А. В.** Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие / А.В. Федоров. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 343 с. - ISBN 978-5-4458-3384-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210419>

**Челышева, И. В.** Методика и технология медиаобразования в школе и вузе: монография / И.В. Челышева. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 544 с. - ISBN 978-5-4458-3834-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221533>

### Дополнительная литература:

**Мандель, Б. Р.** Инновационные процессы в образовании и педагогическая инноватика: учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б.Р. Мандель. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 343 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9050-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455509>

**Страшнов, С. Л.** Основы массового медиаобразования : учебное пособие / С. Л. Страшнов. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2009. — 174 с. — ISBN 5-7266-0108-4.

**Челышева, И. В.** Зарубежное медиаобразование: современные тенденции развития : монография / И.В. Челышева, Е.В. Мурюкина, К.А. Челышев ; под ред. И.В. Челышевой. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 187 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9624-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485232>

**Челышева, И. В.** Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов : учебное пособие / И.В. Челышева. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 401 с. - ISBN 978-5-4458-3833-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221495>

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»: <https://uni.ivanovo.ac.ru>
2. Фундаментальная электронная библиотека: <http://feb-web.ru/>
3. Philology.ru: <http://www.philology.ru/>
4. Библиотека специальной филологической литературы: <http://library.cie.ru/index.php>



Основная профессиональная образовательная программа  
45.06.01 Языкознание и литературоведение  
(Русская литература)

**Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>
3. Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office, интернет-браузер Microsoft Edge.

**Международные реферативные базы данных:**

- Scopus.
- WoS.

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации (модели, макеты, демонстрационные устройства и др.); электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.).

**Автор рабочей программы дисциплины:** проф., доктор филол. наук Страшнов С. Л.

Программа рассмотрена и утверждена на заседаниях  
кафедры теории литературы и русской литературы XX века 25 апреля 2017 г., протокол № 7;  
кафедры русской словесности и культурологии 2 марта 2017 г., протокол № 6;  
кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью 24 апреля 2017 г., протокол № 10.

Программа обновлена на заседаниях  
кафедры теории литературы и русской литературы XX века 5 июня 2018 г., протокол № 9;  
кафедры русской словесности и культурологии 22 мая 2018 г., протокол № 5;  
кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью 10 апреля 2018 г., протокол № 9.

Согласовано:

Руководитель ОП  /Тюленева Е.М./