



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономической теории

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

Е.Е. Ломакина
(подпись)

Е.Е. Ломакина

« 01 » сентября 20 24 г.

Рабочая программа дисциплины

Экономика и управление

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы:	Реклама и связи с общественностью

Иваново



1. Цели освоения дисциплины

Основной целью изучения курса «Экономика и управление» является воспитание у студентов кафедры журналистики экономического мышления, которое должно помочь им разобраться в широком круге экономических вопросов, научить оценивать консервативные и позитивные тенденции экономического развития, понимать экономическую политику государства, а также быть готовыми к практической деятельности и иметь определенное миропонимание

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономика и управление» относится к базовой части ОП. К выходным знаниям относится понимание экономических законов, экономических категории и закономерностей развития, а также сведения о функционировании национальной экономики и управлении общественным производством.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

Будучи связанным с целым комплексом гуманитарных, мировоззренческих дисциплин, курс вырабатывает наряду с ними способности использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, а также формировать следующие способности:

готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОПК-5;

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен.

Знать: механизмы функционирования основных экономических законов (закона спроса и предложения, закона экономии на масштабах, закона убывающей доходности и др.); основы микроэкономики на уровне механизма функционирования отдельных рынков и в аспекте предприятия или фирмы; основы макроэкономики в части механизмов экономической динамики (экономического цикла) с позиций факторов их определяющих, механизмы достижения макроэкономического равновесия на примере ключевых моделей – AD-AS, IS-LM, закономерности развития сферы денежного обращения, финансовой сферы, сферы занятости; основы мировой экономики и международных экономических отношений; особенности переходной экономики.

Уметь: применять знание основных экономических законов и закономерностей к общей оценке тех или иных ситуаций, возникающих в экономической действительности; использовать нормативно-правовые документы экономического плана в своей деятельности; анализировать потенциальные выгоды и потери, возникающие в связи с возможностью своего участия в различного рода сделках (купля-продажа жилья, ценных бумаг, осуществление сбережений); использовать навыки работы с экономической информацией из различных источников для решения для решения профессиональных и социально-экономических задач; применять полученные знания в рамках своей профессиональной педагогической деятельности (в разделе мировая экономика и международные экономические отношения).



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Владеть: базовым категориальным аппаратом экономики (экономической теории); навыками самостоятельной работы с учебной и справочной литературой в рамках данного курса; общими навыками анализа текущей экономической ситуации с тем, чтобы принимать правильные решения в части оптимизации структуры затрат на покупку дорогостоящих товаров длительного пользования; дальнейшего трудоустройства, осуществления крупных вложений в дополнительное образование и пр.

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 академических часа).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Введение в курс «Экономика и управление»	5	2	2	Собеседование
2.	Общие основы экономической теории	5	4	4	Собеседование, тестирование, рецензирование письменных сообщений
3.	Микроэкономика	5	4	4	Тестирование, собеседование
4.	Макроэкономика	5	4	4	Терминологический диктант, тестирование
5.	Мировая экономика	5	2	2	
6.	Переходная экономика	5	2	2	
					Зачет
Итого по дисциплине			18	18	72

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема №1. Экономическая теория как наука, ее предмет и метод. Место и роль человека в экономике.

Предмет и метод экономической науки. Функции экономической науки. Роль экономической теории в формировании экономического мышления. Экономические законы и категории. Экономическая теория и экономическая политика. Место и роль человека в экономике.

Тема №2. Главные экономические школы и направления в экономической науке.



Объективные основы становления экономической теории. Основные направления развития экономической теории. Законы и закономерности развития экономической теории. Современные направления развития экономической теории.

Тема №3. Общественное производство как основа экономической системы. Основные принципы эффективности организации хозяйственной деятельности.

Экономическая деятельность как объект экономической теории. Внеэкономическая деятельность. Экономические агенты. Процесс труда и процесс производства. Общественное производство как единство производительных сил и экономических отношений. Потребности и интересы, их роль в развитии производства. Общественное производство как единство материального и нематериального производства. Основное производство и инфраструктура. Экономические ресурсы и их ограниченность. Проблема экономического выбора. Эффективность использования ресурсов (основные показатели). Экономические и неэкономические блага. Совокупный общественный продукт.

Тема №4. Воспроизводство и экономический рост: содержание, типы, пределы и показатели. Факторы экономического роста

Воспроизводство содержание и типы (простое, расширенное, суженное). Роль СОП в воспроизводстве экономических ресурсов. Понятие и типы экономического роста (экстенсивный, интенсивный, инновационный). «Эффективность» и «качество» экономического роста. Пределы экономического роста. Показатели оценки экономического роста. Производственная функция. Факторы экономического роста: природный, демографический, инвестиционный, научно-технический, человеческий и имущественный.

Тема №5. Цикличность экономического роста

Цикличность экономического роста. Основные причины цикличности экономического роста. Виды циклов. Длинные волны Н. Д. Кондратьева. Основные теории выхода из кризиса.

Тема №6. Рыночная экономика как один из типов экономических систем. Особенности функционирования рыночного механизма в открытой экономике.

Исторические формы хозяйства. Условия возникновения рыночных отношений. Понятие рынка. Товар и его свойства. Основные принципы рыночной экономики и функции рынка. Механизм функционирования рынка (спрос и предложение и их взаимодействие, факторы, влияющие на спрос и предложение, равновесная цена, эластичность спроса и предложения: точечная, дуговая, перекрестная. Потребительские предпочтения (кривые безразличия). Предельная полезность. Равновесие потребителя. Эффект дохода и эффект замещения.

Тема №7. Предпринимательская деятельность: сущность и основные виды. Проблемы координации выбора производителей и потребителей в экономике.

Предпринимательская деятельность: сущность и основные виды. Экономическая природа фирмы (предприятия). Типы деловой организации. Крупный бизнес и эффект масштаба. Сущность и виды предпринимательской деятельности. Издержки и их виды, выручка и прибыль предприятия. Принцип максимизации прибыли. Ценообразование на предприятии. Поведение совершенно конкурентной фирмы в отрасли, поведение в условиях монополии и олигополии. Управление трудом и заработная плата. Коммерческая деятельность предприятия (маркетинг). Финансы предприятия

Тема №8. Факторы производства. Распределение факторных доходов

Понимание факторов производства в экономической литературе. Труд. Капитал. Земля. Основные институты финансового рынка и их функции. Рынок капиталов: содержание, структура и инструменты. Роль сбережений на финансовом рынке. Процентная ставка и инвестиции. Рынок ценных бумаг: сущность, инструменты и организация. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. Особенности аграрных отношений: технико-технологический и социально-экономический аспект. Земля как главный фактор сельскохозяйственного производства. Агропромышленный комплекс. Рынок земли и его специфика. Рента: экономическая природа и типы.



Формы собственности на землю. Роль частной собственности на землю. Арендные отношения в сельском хозяйстве. Типы деловой организации в аграрном секторе. Рынок труда и его регулирование. Конъюнктура рынка труда: спрос и предложение рабочей силы. Заработная плата, занятость и безработица: сущность, причины и виды. Кривая Филлипса (краткосрочный и долгосрочный период). Доходы населения: понятие, источники формирования и виды. Современные формы доходов. Распределение доходов (вертикальное, функциональное). Кривая Лоренца. Неравенство доходов. Проблема социальной справедливости. Государственное регулирование доходов.

Тема №9. Рыночная конкуренция. Совершенная и несовершенная конкуренция Эффективность рынков и методы их регулирования

Конкуренция: механизм и типы (совершенная, монополистическая, олигополистическая конкуренция). Ценовая и неценовая конкуренция. Конкурентные преимущества. Типы рынков и рыночная инфраструктура. Эффективность конкурентных рынков. Провалы рынка. Внешние эффекты (экстерналии). Монопольные тенденции в современной экономике. Рыночная власть. Антимонопольное регулирование. Особенности экономики смешанного типа. Общественные блага. Государственный сектор и государственное регулирование.

Тема №10. Национальная экономика как целостность: объективные основы. Система национальных счетов. Макроэкономические показатели. Роль государства в рыночной экономике.

Объективные основы целостности народного хозяйства: функциональные взаимосвязи главных участников современной экономики (кругооборот доходов и продуктов); отраслевая, территориальная и воспроизводственная структура экономики; инфраструктурные аспекты взаимодействия. Национальное богатство: структура, функции и методы оценки. Понятие социального богатства. Система национальных счетов. ВВП и способы его измерения. ВВП, ЧВП, ЧНП, НД. Располагаемый личный доход. Роль государства в рыночной экономике.

Тема №11. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическое регулирование. Кейнсианские и неоклассические модели макроэкономики.

Совокупный спрос и совокупное предложение: сущность и факторы. Понятие макроэкономического равновесия. Модель AD – AS: классическая, кейнсианская и современная версия. Сбережения и инвестиции: факторный анализ и выявление причин неравновесности. Парадокс бережливости. Эффект мультипликатора и акселератора. «Кейнсианский крест». Равновесие на товарном, денежном рынке. Модель IS – LM. Стабилизационная политика государства. Прогнозирование, программирование, индикативное планирование.

Тема №12. Финансовая система и финансовая политика. Госбюджет. Налоги.

Финансовая система и финансовые отношения. Государственный бюджет: понятие, структура и функции. Бюджетный федерализм. Проблема сбалансированности госбюджета. Государственный долг и его виды. Управление государственным долгом. Налоги: сущность, виды, принципы, функции. Кривая Лаффера. Бюджетно-налоговая политика.

Тема №13. Денежно-кредитная политика. Инфляция.

Деньги и их функции. Квази-деньги. Денежная масса и денежная база. Денежное обращение и количественная теория денег. Денежные агрегаты. Равновесие на денежном рынке. Банковская система. Создание банковских денег. Денежный мультипликатор. Кредитно-денежная политика центрального банка. Инфляция: сущность, причины, виды и последствия. Индексы цен. Антиинфляционная политика.

Тема №14. Мировое хозяйство: факторы развития и основные черты. Проблемы внешнего экономического равновесия.

Мировое хозяйство: сущность, объективные основы возникновения и развития, основные черты. Новые тенденции в мировом хозяйстве. Современные особенности внешней торговли и торговой политики. Формы международных экономических отношений (международная торгов-



ля товарами и услугами, движение капиталов и зарубежные инвестиции, миграция рабочей силы, обмен научными знаниями и технологиями). Проблемы внешнего экономического равновесия.

Тема №15. Мировой рынок. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения. Платежный баланс. Валютный курс.

Классическая теория международной торговли и ее модификации на современном этапе. Внешняя торговля и торговая политика. Современное состояние мирового рынка (закономерности и тенденции). Ценообразование на мировом рынке. Формы, механизмы и регулирование внешнеторговых отношений, эффективность внешней торговли. Торговый баланс. Мировая валютная система, ее основные элементы. Роль золота. Резервные валюты. Платежный баланс. Валютный курс: система организации, факторы, паритет. Международный рынок ссудных капиталов.

Тема №16 Трансформационные процессы в экономике. Этапы становления переходной экономики в России. Проблемы переходной экономики.

Объективная необходимость реформирования российской экономики. Экономическое своеобразие российской экономики. Основные направления реформирования российской экономики (приватизация собственности и разгосударствление, либерализация цен, структурные сдвиги и пр.) и их социально-экономические последствия. Предпринимательство. Формирование и развитие российского рынка труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере. Формирование открытой экономики в России.

5. Образовательные технологии.

Анализ наиболее значимых социально-экономических проблем с помощью проведения проблемных лекций.

Работа со студентами на практических занятиях предполагает обсуждение наиболее значимых и проблемных вопросов теоретико-прикладного характера, анализ экономических процессов и явлений современной рыночной экономики в разрезе различных экономических школ и направлений (неоклассического, институционального, эволюционного и пр.).

Обсуждение проблемных ситуаций методом мозгового штурма. Применение на основе требований федерального компонента письменных и устных тестовых проверок знаний и умений студентов.

Развертывание дискуссий по наиболее актуальным проблемам современной экономической науки с выходом на наиболее общие прогнозные оценки развития событий.

Организация самостоятельной работы студентов на основе учебников и учебных пособий, материалов периодической печати – журналы «Экономист», «Российский экономический журнал», «Вопросы экономики», «Эксперт», «Мировая экономика и международные отношения», «Проблемы прогнозирования» и др., а также на основе интернет-ресурсов.

Используется метод работы в «малых группах» по таким темам, как «Отношения собственности и их роль в механизмах экономического роста», «Человеческий капитал как фактор экономического роста» и пр.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов заключается в подготовке к лекционным и практическим занятиям, решении ситуационных задач, проведении командных исследований и разработке проектов, подготовке презентаций по результатам исследований, выполнении индивидуальных творческих заданий, подготовке к экзамену.



Организация самостоятельной работы студентов обеспечивается на основе Методических указаний по курсу Экономика и управление. В них входят программа курса, литература, планы практических занятий, проектно-творческие задания, тестовые вопросы, вопросы для самоконтроля, задание к курсовой работе, описание ситуаций и условий ролевых игр.

Методические материалы можно получить в ЭБС ИвГУ, находятся в свободном доступе в электронной форме в ЭИОС

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РП.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Формой итогового контроля подготовки студентов по курсу «Экономика и управление» является зачет.

Основной разновидностью промежуточной проверки понимания терминологии и проблем считается межсессионная аттестация, которая проводится в середине семестра. В процессе аттестации учащиеся, которые пропускали лекционные и практические занятия или недостаточно активно работали на них, отчитываются по соответствующим темам и участвуют в собеседовании по отдельным разделам дисциплины. Свои знания можно предварительно проверить по «Тестовым заданиям по курсу «Экономика и управление». Проблемные вопросы и тесты, а также терминологические диктанты предоставляются всем остальным студентам. Диктанты являются формой промежуточного контроля.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Новикова, З.Т. Экономическая теория. Учебное пособие для вузов / З.Т. Новикова. - М. : Академический проект, 2005. - 384 с. - (Gaudeamus). - ISBN 5-8291-0535-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223375>

2. Современная экономическая наука : учебное пособие / под ред. Н.Н. Думная. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 535 с. - ISBN 978-5-238-02209-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118147>.

Дополнительная литература:

1. Кузнецов, Б.Т. Макроэкономика : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 464 с. - ISBN 978-5-238-01524-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115415>

2. Щеглов, А.Ф. Экономика: альбом схем : учебное пособие / А.Ф. Щеглов. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Российская академия правосудия, 2011. - 332 с. - ISBN 978-5-93916-303-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140800>

3. Трунин, С.Н. Макроэкономика / С.Н. Трунин, Г.Г. Вукович. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 312 с. - ISBN 978-5-279-03189-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=59579>



Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

СПС «КонсультантПлюс» www.konsultant.ru

Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office, интернет-браузер Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование; электронные пособия (презентации.), аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.).

Автор(ы) рабочей программы дисциплины: к.экон.н., доцент Солдатов В.В.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании Отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью

«31» августа 2021 г., протокол № 1

Программа обновлена

протокол заседания отделения № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Е.Е Ломакина

(подпись)