



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра социологии и управления персоналом

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП


(подпись)

Е.В. Панкратова

«19» июня 2019 г.

Рабочая программа дисциплины
Прикладные методы социологических и маркетинговых исследований

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	39.03.01 Социология
Направленность (профиль) образовательной программы:	Социология социальных процессов



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

1. Цели освоения дисциплины

В содержание дисциплины входит широкий круг вопросов, которые раскрывают специфику прикладных методов социологических и маркетинговых исследований. Особо актуальны эти знания для социолога-эмпирика. Социолог должен хорошо знать специфику количественных и качественных методов. Особый акцент сделан на контент-анализе, фокус-группе, интервью и выборочном методе. Цель дисциплины - изучение основных прикладных методов, используемых в социологии и маркетинге.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе определенного уровня профессиональных знаний в области методики и методологии социологических исследований, навыков в методологии теоретического и эмпирического социологического исследования, получение которых предполагается в рамках усвоения предшествующих учебных дисциплин. Успешное освоение дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению производственной практики, проектно-технологической; производственной практике, преддипломной; подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы, подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

- **Знать:**
основные понятия методики и методологии социологического исследования, технологии реализации различных социологических методов, специфику применения каждого социологического метода.
- **Уметь:**
анализировать получаемую информацию, выделяя главную мысль;
аргументировано отвечать на вопросы,
выражать собственную позицию по дискуссионным вопросам.
- **Иметь навыки:**
реализации различных социологических методов в конкретных условиях заказчика, написания самостоятельных и групповых исследовательских работ, осуществления самостоятельного поиска необходимых материалов в библиотеке с помощью библиографического каталога;
осуществления самостоятельного поиска в сети Интернет, использовать его как источник необходимой информации.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению производственной практики, проектно-технологической; производственной практике, преддипломной; подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

в) профессиональные (ПК):



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

ПК 1 - Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения об актуальных социальных явлениях и процессах.

ПК 2 - Способен к анализу, обработке, интерпретации и визуализации результатов социологических исследований социальных явлений и процессов для представления их заказчику или целевой аудитории, в том числе научной общественности.

ПК 3 - Способен на основе результатов социологических исследований описывать, объяснять, прогнозировать состояние социальных явлений и процессов, составлять аналитические решения и давать рекомендации по их управлению и совершенствованию.

ПК 4 - Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования об актуальных социальных явлениях и процессах.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специфику профессиональной организации качественных социологических методов, их виды и ситуации применения (ПК1.1, ПК4.1);
- подходы к проведению контент-анализа, интервью и фокус-групп, их достоинства и недостатки (ПК1.1, ПК4.1);
- правила составления инструментария для реализации интервью, фокус-групп и контент-анализа (ПК1.1, ПК4.1);
- правила составления документов для этапа сбора данных при контент-анализе, интервью и фокус-группе (ПК1.1, ПК4.1)
- место контент-анализа, интервью и фокус-группы в структуре социологических методов исследования, содержание методов, виды (ПК1.1, ПК4.1);
- подходы к ведению фокус-групп и различных видов интервью (ПК1.1);
- правила рекрутирования, составления отборочной анкеты (ПК1.1),
- правила написания транскриптов для интервью и фокус-групп (ПК2.1);
- различные профессиональные технологии, используемые при ведении фокус-группы и интервью (ПК1.1, ПК4.1);
- особенности анализа информации, полученной в ходе интервью, фокус-групп и контент-анализа (ПК2.1);
- правила обработки данных, полученных в ходе интервью, фокус-групп и контент-анализа (ПК2.1);
- основные понятия выборочного метода: генеральная и выборочная совокупность, единицы отбора и единицы наблюдения, репрезентативность выборки, ошибка выборки (ПК1.1),
- особенности случайного и неслучайного отбора, принципы отборов (ПК1.1),
- типы выборок, соответствующих для разных видов отбора (ПК1.1);
- алгоритм составления отчета по данным, полученным в результате интервью, фокус-групп и контент-анализа данные (ПК2.2, ПК3.2);
- алгоритм составления аналитических решений и рекомендаций (ПК3.1).

Уметь:

- сравнивать различные методы социологических исследований, определять исследовательский потенциал того или иного метода (ПК4.2, ПК3.2, ПК1.2);
- выбирать материал для контент-анализа, адекватный имеющимся задачам (ПК1.2);
- критически анализировать результаты исследований, выполненных на основе интервью, фокус-групп и контент-анализа (ПК2.2);



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

-
- грамотно применять метод интервью, фокус-групп и контент-анализа для анализа различных социальных феноменов (ПК1.2, ПК2.2);
 - профессионально составлять документы, необходимые для организации и проведения интервью, фокус-групп и контент-анализа (ПК1.2, ПК4.2);
 - осуществлять подготовку к проведению интервью, фокус-групп и контент-анализа (ПК1.2);
 - проводить интервью, фокус-группы и контент-анализ с учетом возможностей и ограничений метода (ПК1.2);
 - обрабатывать, анализировать, интерпретировать информацию, полученную в ходе проведения интервью, фокус-групп и контент-анализа (ПК2.2);
 - сравнивать достоинства и недостатки того или иного типа выборочной совокупности для конкретного исследования, доказывать результативность и эффективность применения конкретного типа выборки (ПК1.2, ПК4.2);
 - классифицировать ошибки и типы выборки по нескольким основаниям (ПК1.2);
 - осуществлять поиск необходимой информации для определения типа и объема выборочной совокупности (ПК 1.2, ПК4.2);
 - визуализировать полученные в результате интервью, фокус-групп и контент-анализа данные (ПК2.2);
 - описывать и объяснять полученные в результате интервью, фокус-групп и контент-анализа данные (ПК3.2);
 - составить отчет по данным, полученным в ходе интервью, фокус-групп и контент-анализа данные (ПК3.2);
 - составить аналитическое решение и портфель рекомендаций, полученный на основе социологических данных (ПК3.2).

Иметь навыки :

- организации и проведения контент-анализа различных материалов, интервью, фокус-групп (ПК1.3, ПК2.3);
- владения профессиональными технологиями ведения фокус-групп и интервью (ПК1.3);
- составления документов, необходимых для организации и проведения интервью, фокус-групп и контент-анализа (ПК1.3, ПК4.3)
- владения правилами анализа результатов исследования, полученных методами интервью, фокус-групп и контент-анализа (ПК2.3);
- написания отчета по данным, полученным в результате интервью, фокус-групп и контент-анализа (ПК2.3, ПК3.3);
- владения опытом конструирования и расчета различных выборочных совокупностей и различных видов ошибок (ПК1.3 ПК4.3);
- визуализации результатов исследования, полученных с помощью интервью, фокус-групп и контент-анализа (ПК2.3)
- составления проекта социологического исследования с использованием интервью, фокус-групп и контент-анализа (ПК4.3)
- ремонта выборки (ПК1.3);
- обработки и интерпретации полученных в результате интервью, фокус-групп и контент-анализа данных (ПК2.3);
- описания и объяснения полученных в результате интервью, фокус-групп и контент-анализа данных (ПК3.3);



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

- навыки составления аналитического решения и портфеля рекомендаций, полученных на основе социологических данных (ПК3.3).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
Раздел 1. Контент-анализ					
1.	Тема. 1. История развития контент-анализа как социологического метода исследования реальности	5	4	2 Семинар	Входной опрос, ответы на проблемные вопросы Контроль посещения лекции
2.	Тема 2. Виды контент- анализа.	5	4	2 Семинар	Устный опрос, контроль посещения лекции, выполнение письменного задания
3.	Тема 3. Анализ данных и представление результатов контент-анализа	5	4	2 Семинар	Анализ научных статей (кейсов), выполненных по итогам контент- анализа
4.	Тема 4. Основные приемы дискурс-анализа	5	4	2 Семинар	Устный опрос, контроль посещения лекции, выполнение письменного задания
5.	Тема 5. Итоговое практическое занятие по разделу курса. Представление исследовательских проектов. Зачет	5	2	8 Практическое занятие	Устный опрос, контроль посещения лекции. Представление групповых проектов
Итого за семестр			18	16	зачет
Раздел 2. Фокус-группа					
1.	Тема 1. Качественные социологические	6	4	2 семинар	Устный опрос Контроль посещения



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

	исследования: характеристика, виды, применение метода фокус- групп.				лекции
2.	Тема 2. Основные составляющие метода фокус-групп: подходы к ведению фокус-группы, ключевая роль модератора, характеристики респондентов и групп.	6	4	4 семинар	Устный опрос Контроль посещения лекции Выполнение письменного индивидуального домашнего задания (2 таблицы)
3.	Тема 3. Специфика организации фокус-группы: этапы исследования, правила рекрутирования, топик-гайд, транскрипт, отчет.	6	4	4 семинар	Устный опрос Контроль посещения лекции Выполнение письменного индивидуального домашнего задания (2 таблицы) Выполнение группового письменного задания «Отборочная анкета и топик-гайд»
4.	Тема 4. Технологии ведения фокус-групп.	6	4	2 практич. занятие	Выполнение и представление группового проекта
Итого за семестр			16	14	зачет
Раздел 3. Интервью					
1.	Тема 1. Введение.	7	2	2 семинар	Устный опрос, контроль посещения лекции
2.	Тема 2. Сущность интервью.	7	2	2 практ. занятие	Устный опрос, контроль посещения лекции Выполнение группового практического задания.
3.	Тема 3. Проведение интервью	7	4	4 семинар	Устный опрос, контроль посещения лекции
4.	Тема 4. Обработка данных.	7	4	4 практ. занятие	Устный опрос, контроль посещения лекции. Выполнение группового



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

					практического задания.
5.	Тема 5. Отчет.	7	2	2 практ. занятие	Устный опрос, контроль посещения лекции. Выполнение группового практического задания.
Раздел 4. Выборочный метод					
1.	Тема 1. Выборочное обследование как разновидность несплошного обследования. Основные понятия теории выборки	7	4	2 семинар	Устный опрос, контроль посещения лекции
2.	Тема 2. Случайные и неслучайные виды отбора	7	4	4 практ. занятие	Устный опрос, контроль посещения лекции. Выполнение группового практического задания.
3.	Тема 3. Многоступенчатая и одноступенчатая выборка	7	2	2 семинар	Устный опрос, контроль посещения лекции
4.	Тема 4. Случайные и систематические ошибки выборки	7	4	4 практ. занятие	Устный опрос, контроль посещения лекции. Выполнение группового практического задания. Представление индивидуального проекта
5.	Тема 5. Ремонт выборки	7	2	2 практ. занятие	Устный опрос, контроль посещения лекции. Выполнение группового практического задания.
Итого за семестр			30	28	зачет

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Раздел 1. Контент-анализ

Тема 1. История развития контент-анализа как социологического метода исследования реальности.

История контент-анализа (Х.Бреттен, Л.Шварц, К.Морган и Г.Мюррей, Дэвид МакКлелланд, Б.Берелсон, Ж.Кайзер, Г.Д.Лассуэлл, Э.Морен). Назначение, область



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

применения и особенности контент-анализа (виды документов, определение контент-анализа, специфика метода, область применения).

Тема 2. Виды контент-анализа.

Частотный анализ. Проблема объективности контент-анализа. Эволюция методов контент-анализа. Достоинства и сложности метода контент-анализа. Методы исследования текстов (традиционный, контент-анализ, ивент-анализ, когнитивное картирование, интент-анализ, дискурс-анализ, «плотное описание»). Текст как объект исследования посредством контент-анализа: возможности интерпретации.

Тема 3. Анализ данных и представление результатов контент-анализа

Разработка программы исследования (цели, задачи, гипотезы). Построение выборки документов на основе определения общей совокупности. Моделирование содержательного плана текста. Кодирование единиц анализа. Проведение непосредственного анализа-расчета информации – сбор информации. Анализ результатов. Оформление полученных результатов. Написание отчета. Презентация результатов.

Тема 4. Основные приемы дискурс-анализа. Цели и особенности метода. Описание кретического дискурс-анализа Фэкло. Описание исторического дискурс-анализа. Области применения и предусловия. Сходства и различия с классическим контент-анализом.

Раздел 2. Фокус-группа

Тема 1. Качественные социологические исследования: характеристика, виды, применение метода фокус-групп.

Отличия качественных и количественных методов сбора данных. Описание видов качественного исследования. Обеспечение надежности информации. Типы групп и формы группового опроса. Ситуации правильного применения фокус-групп. Ситуации неправильного применения фокус-групп.

Тема 2. Основные составляющие метода фокус-групп: подходы к ведению фокус-группы, ключевая роль модератора, характеристики респондентов и групп.

Подходы к модерированию. Роль модератора в группе. Набор черт и характеристик профессионального модератора. Выбор модератора. Оценка эффективности фокус-группы. Функции модератора на всех этапах исследования. Компоненты групповой дискуссии (структура, содержание, процесс). Стадии группового процесса. Характеристики групп. Характеристики респондентов. Использование контролирующих техник.

Тема 3. Специфика организации фокус-группы: этапы исследования, правила рекрутирования, топик-гайд, транскрипт, отчет.

Последовательные этапы исследования. Процесс рекрутирования. Составление отборочной анкеты. Выборка. Число участников. Состав участников. Ограничения участия в группе. Организация помещения. Правила составления топик-гайда. Последовательность тем. Включенность модератора. Работа группы. Написание транскрипта. Шаблон для написания транскрипта. Методы анализа данных фокус-группы. Виды отчетов.

Тема 4. Технологии ведения фокус-групп.

Классификация вопросов и правила их формулирования. Последовательность вопросов. Личные вопросы. Анализ противоположного. Зондирующие техники: приемы активизации внимания, брэнд мэппинг, составление концептуальных карт. Проективные техники: ассоциативные методы, процедуры завершения, экспрессивные методы.

Раздел 3. Интервью

Тема 1. Введение.

Введение в качественное исследование в социологии. Краткая история развития качественных методов. Исследовательский процесс и методы сбора данных в качественном исследовании.



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

Тема 2. Сущность интервью.

Сущность и характерные особенности интервью. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Преимущества и недостатки метода. Типы интервью. Планирование проведения интервью. Разработка инструментария. Этапы подготовки и проведения интервью.

Тема 3. Проведение интервью.

Практика проведения интервью: трудности применения интервью в социологическом исследовании. Подготовка и подбор интервьюеров. “Эффект интервьюера”.

Тема 4. Обработка данных.

Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью. Транскрибирование. Методы и методики анализа качественных данных. Интерпретация качественных данных.

Тема 5. Отчет.

Написание отчета и презентация результатов.

Раздел 4. Выборочный метод

Тема 1. Выборочное обследование как разновидность несплошного обследования. Основные понятия теории выборки.

Виды обследований в зависимости от отбора единиц наблюдения: сплошное и несплошное обследование. Понятие выборочной и генеральной совокупности. Единицы отбора и единицы наблюдения. Преимущества и ограничения выборочного метода.

Тема 2. Случайные и неслучайные виды отбора.

Случайные методы отбора: собственно случайная выборка. Способы практической реализации собственно случайной выборки: принцип жеребьевки, принцип таблицы случайных чисел, принцип генератора случайных чисел. Повторная и бесповторная выборка. Методы моделирования случайности: механическая выборка, территориальный отбор.

Вычисление ошибки репрезентативности для собственно случайной выборки. Определение объема выборки.

Преимущества и ограничения собственно случайной выборки. Способы повышения эффективности выборки: корректировка выборочных показателей, использование методов построения выборки с внедрением элемента неслучайности.

Причины использования модификаций случайного отбора.

Возможности и ограничения механической выборки. Вычисление ошибки выборки. Определение объема выборки. Плюсы и минусы механического отбора.

Практическая реализация стратифицированной выборки. Вычисление ошибки выборки. Определение объема выборки. Плюсы и минусы стратифицированного отбора.

Практическая реализация гнездовой выборки. Вычисление ошибки выборки. Определение объема выборки. Плюсы и минусы гнездового отбора.

Причины применения неслучайного отбора: невозможность или отсутствие необходимости проведения случайного отбора.

Классификация методов неслучайного отбора. Основные факторы, определяющие природу неслучайного отбора: фактор доступности, фактор целенаправленности.

Доступная выборка, стихийная выборка, направленный отбор: понятие, сферы применения. Виды направленного отбора: метод типичных единиц, целевая выборка, квотный отбор. Сферы применения и способы использования.

Тема 3. Многоступенчатая и одноступенчатая выборка.

Одноступенчатая выборка. Многоступенчатые выборки. Принцип – изменение единиц отбора на каждой ступени. Причины использования многоступенчатой выборки:



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

недостаточность априорной информации, возможность концентрации на территории, удобство организации..

Тема 4. Случайные и систематические ошибки выборки

Понятие репрезентативности выборки. Ошибка репрезентативности. Виды ошибок репрезентативности: случайные и систематические. Ремонт выборки.

Тема 5. Ремонт выборки

Понятие ремонта выборки. Случаи применения ремонта выборки. Технологии ремонта выборочной совокупности.

5. Образовательные технологии

Организация учебного процесса осуществляется через лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов по подготовке к семинарским занятиям, индивидуальное консультирование.

Применяются следующие технологии:

- технология проблемного обучения – основные темы курса на лекционных и практических занятиях раскрываются через постановку и разрешение проблемных вопросов путем совместного обсуждения;

- проектная технология – в ходе изучения дисциплины обучающимся предлагается самостоятельный проект и групповые работы;

- технология развития критического мышления при определении самого эффективного метода социологического исследования;

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения, технология визуализации (презентационная графика).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Способы организации самостоятельной работы студентов.

Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа, представлено в таблице 4.1.

Перечень методических материалов представлен в разделе 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Методические и справочные материалы для студентов вузов выставлены в системе ЭИОС «Мой университет» – Учебные материалы – Направление подготовки «Социология (Социология социальных процессов)».

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РП.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

При контроле освоения дисциплины используется несколько форм и видов контроля и соответствующие им работы. Применяется балльная система оценивания работы студента в течение учебного семестра.

Балльная система оценивания в 5 семестре

Вид работ	Максимальный балл
1. Посещаемость лекционных и семинарских занятий: - 81 до 100% занятий, включая лекционные и семинарские,	10



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

- 61 до 80% занятий, включая лекционные и семинарские, - до 60% занятий, включая лекционные и семинарские	5 0
2. Участие в семинарских занятиях - устный ответ	5 (максимум 10)
3. Анализ научной статьи (кейса)	10
4. Защита индивидуального проекта на тему «Контент-анализ объявлений о найме на работу».	15

К зачету допускаются студенты, набравшие не менее 30 баллов и выполнившие индивидуальный проект (обязательная форма контроля).

Зачет проводится в устной форме.

Оценка «зачтено» выставляется если бакалавр:

Знает: сущность метода контент-анализа, его типологии, достоинства и недостатки; процедуру проведения контент-анализа, его основные этапы; сферу применения метода контент-анализа, особенности интерпретации результатов контент-анализа; требования, предъявляемые к отчетом по итогам исследований, выполненных с помощью метода контент-анализа.

Умеет: самостоятельно ставить цель и задачи исследования, формулировать единицы счета и единицы анализа; проводить поэтапно контент-анализ; представлять его результаты в наглядной форме; профессионально составлять весь набор документов, необходимых для организации и проведения контент-анализа.

Имеет: профессиональные навыки организации и проведения контент-анализа для реализации аналитической и консалтинговой деятельности; навыки применения правил анализа результатов исследования методом контент-анализа и написания содержательного отчета.

Оценка «не зачтено» проставляется, если бакалавр не демонстрирует знаний, умений и владений, близких к оценке «зачтено».

Балльная система оценивания в 6 семестре

Вид работ	Максимальный балл
2. Посещаемость лекционных и семинарских занятий: - 81 до 100% занятий, включая лекционные и семинарские, - 61 до 80% занятий, включая лекционные и семинарские, - до 60% занятий, включая лекционные и семинарские	10 5 0
2. Участие в семинарских занятиях - устный ответ	5 (максимум 15)
3. Индивидуальные домашние задания на Тему 2. Основные составляющие метода фокус-групп: подходы к ведению фокус-группы, ключевая роль модератора, характеристики респондентов и групп. - Заполнить таблицу «Достоинства и недостатки метода фокус-групп» - Заполнить таблицу «Ситуации правильного и неправильного применения метода фокус-групп»	20 10 10
4. Индивидуальные домашние задания и групповое задание на	40



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

Тему 3. Специфика организации фокус-группы: этапы исследования, правила рекрутирования, топик-гайд, транскрипт, отчет.	
-Заполнить таблицу «Роли участников фокус-группы»	10
-Заполнить таблицу «Функции модератора»	10
- Выполнение группового письменного задания «Отборочная анкета и топик-гайд»	20
5. Групповой проект на Тему 4. Технологии ведения фокус-групп.	50

К зачету допускаются студенты, набравшие не менее 120 баллов и выполнившие групповой проект (обязательная форма контроля).

Зачет проводится в устной форме.

Оценка «зачтено» выставляется, если бакалавр

Знает:

- специфику профессиональной организации качественных социологических методов, их виды и ситуации применения;
- содержание подходов к ведению фокус-групп, набор качеств, необходимых для правильного модерирования группы, типы участников группы и самих групп;
- правила рекрутирования, составления отборочной анкеты, топик-гайда, написания транскриптов и содержательного отчета;
- различные профессиональные технологии, используемые при ведении фокус-группы, для реализации аналитической и консалтинговой деятельности.

Умеет:

- сравнивать различные методы социологических исследований, определять исследовательский потенциал того или иного метода;
- применять метод фокус-группы для анализа различных социальных феноменов с высоким уровнем профессионализма;
- профессионально составлять весь набор документов, необходимых для организации и проведения фокус-групп.

Имеет:

- профессиональными навыками организации фокус-групп;
- навыки реализации профессиональных технологий ведения фокус-групп для реализации аналитической и консалтинговой деятельности;
- навыки применения правила анализа результатов исследования методом фокус-групп и написания содержательного отчета.

Если указанные знания, умения и навыки у студента отсутствуют, то студент получает оценку «незачтено».

Балльная система оценивания в 7 семестре

Вид работ	Максимальный балл
1.Посещаемость лекционных и семинарских занятий: - 81 до 100% занятий, включая лекционные и семинарские,	10



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

- 61 до 80% занятий, включая лекционные и семинарские, - до 60% занятий, включая лекционные и семинарские	5 0
2. Участие в семинарских занятиях - устный ответ	5 (максимум 35)
3. Групповое задание на тему «Сущность интервью»	15
4. Групповое задание на тему «Обработка данных»	10
5. Групповое задание на тему «Отчет»	10
6. Групповое задание на тему «Случайные и неслучайные виды отбора»	10
7. Групповое задание на тему «Случайные и систематические ошибки выборки»	10
8. Групповое задание на тему «Ремонт выборки»	10
9. Индивидуальный проект по выборочному методу	30

К зачету допускаются студенты, набравшие не менее 120 баллов и выполнившие индивидуальный проект (обязательная форма контроля).

К зачету допускаются студенты, набравшие не менее 100 баллов.

Зачет проводится в устной форме.

Оценка «зачтено» выставляется если бакалавр

Знает: особенности интервью как одного из методов социологических исследований; последовательные этапы проведения интервью; особенности анализа информации, полученной в ходе интервью; содержание основных понятий выборочного метода, типы выборки; особенности построения выборки в рамках отечественной и зарубежной социологии.

Умеет: осуществлять подготовку к проведению интервью; проводить интервью, с учетом возможностей и ограничений метода; анализировать информацию, полученную в ходе проведения интервью; использовать данные генеральной совокупности; определять тип выборки применительно к конкретному социологическому исследованию; строить выборочную совокупность с учетом всех особенностей исследования.

Имеет: навыки интервьюирования; навыками организации интервью; навыками анализа информации; навыками определения выборки в зависимости от вида исследования; навыки построения выборочной совокупности.

Если указанные знания, умения и навыки у студента отсутствуют, то студент получает оценку «незачтено».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1.Белановский, С.А. Метод фокус-групп / С.А. Белановский. - Москва : Издательство Магистр, 1996. - 543 с. - ISBN 9785998928390 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=42582>(09.12.2018).

2.Методология и методы социологического исследования : учебник / под ред. В.И. Дудиной, Е.Э. Смирновой ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. - 388 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-288-05537-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458073>

3.Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

корпорация «Дашков и К°», 2017. - 256 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214. - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578> (09.12.2018).

4.Красина, Ф.А. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Ф.А. Красина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 126 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 112. - ISBN 978-5-4332-0250-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480760> (09.12.2018).

5.Наумова, Л.М. Проектирование маркетинговых исследований : учебное пособие / Л.М. Наумова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 248 с. : табл., граф., ил. - Библиогр.: с. 209-211. - ISBN 978-5-8158-1425-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439278> (09.12.2018).

6. Фаизова, Л.Р. Методы несплошного статистического наблюдения : учебное пособие / Л.Р. Фаизова, С.Н. Морозова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет, Кафедра статистики и эконометрики. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. - 171 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1777-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481739> (09.12.2018).

Дополнительная литература:

1. Ефремов, Е.Г. Общепсихологический практикум : учебное пособие / Е.Г. Ефремов ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. - Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. - 85 с. : табл., граф., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8149-2568-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493294> (09.12.2018).

2.Методология и методы социально-психологического исследования : учебное пособие / сост. М.В. Лукьянова, А.С. Лукьянов ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 152 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483737> (09.12.2018).

3.Майборода, Т.А. Качественные и количественные методы исследований в психологии : учебное пособие / Т.А. Майборода ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 102 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459091> (09.12.2018).

4.Сидоров, А.А. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебное пособие / А.А. Сидоров ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Кафедра автоматизации обработки информации. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. - 266 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480909> (09.12.2018).

5.Степанова, О.Н. Методы сбора и обработки маркетинговой информации в физической культуре и спорте : учебное пособие / О.Н. Степанова. - Москва : Прометей,



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

2011. - 240 с. - ISBN 978-5-4263-0051-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=108508> (09.12.2018).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации:

- демонстрационное оборудование (макеты, демонстрационные устройства);

- печатные пособия (таблицы).

Автор(ы) рабочей программы дисциплины:

доцент кафедры социологии и управления персоналом, доцент, кандидат социологических наук Панкратова Е. В.

доцент кафедры социологии и управления персоналом, доцент, кандидат социологических наук Смирнова И. Н.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социологии и управления персоналом

« 5 » июня 20 19 г., протокол № 9

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Е.В. Панкратова
(подпись)



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
(Социология социальных процессов)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Е.В. Панкратова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Е.В. Панкратова
(подпись)