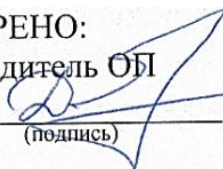




Основная профессиональная образовательная программа  
09.03.03 Прикладная информатика  
(Прикладная информатика в цифровой экономике)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
Кафедра информационных технологий и прикладной математики

ОДОБРЕНО:  
Руководитель ОП  
  
(подпись) С.В. Данилова  
« 1 » сентября 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
Цифровые технологии продвижения программных продуктов

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	09.03.03 Прикладная информатика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Прикладная информатика в цифровой экономике

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа  
09.03.03 Прикладная информатика  
(Прикладная информатика в цифровой экономике)

---

## 1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- формирование у студентов компетенций в области цифровых технологий продвижения программных продуктов;
- развитие навыков использования современных цифровых технологий для продвижения программных продуктов.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основных понятий и принципов работы цифровых технологий продвижения;
- освоение методов и инструментов для анализа и оценки эффективности продвижения программных продуктов в цифровую эпоху;
- разработка стратегий и планов продвижения программных продуктов с использованием цифровых технологий;
- обучение навыкам использования социальных сетей, блогов, форумов и других инструментов для продвижения программного продукта;
- изучение методов и приемов увеличения конверсии и удержания пользователей на сайте;
- анализ результатов продвижения и корректировка стратегий и тактик продвижения на основе полученных данных.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Цифровые технологии продвижения программных продуктов» относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению производственной и преддипломной практик, выполнению выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: Компьютерная графика и дизайн, Web-программирование, Технологическое и социальное предпринимательство, Операционные системы, Базы данных, Управление проектами.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы компьютерных технологий и программного обеспечения, включая операционные системы, языки программирования, базы данных и сетевые технологии;
- основные принципы маркетинга и продвижения продуктов, включая анализ рынка, определение целевой аудитории, создание бренда и позиционирование продукта;
- принципы работы социальных сетей, таких как ВКонтакте, телеграмм и др., и умение создавать и продвигать контент в этих сетях;
- основы информационной безопасности и защиты персональных данных.

Уметь:

- использовать современные информационные технологии для создания отчетов и презентаций;
- работать с инструментами веб-разработки и анализа данных, такими как HTML, CSS, JavaScript, PHP, MySQL; Google Analytics и Яндекс.Метрика;
- работать в команде и эффективно общаться с коллегами и клиентами.

Иметь:

- навыки графического дизайна и анимации, чтобы создавать привлекательные и информативные презентации и баннеры для продвижения программных продуктов;



Основная профессиональная образовательная программа  
09.03.03 Прикладная информатика  
(Прикладная информатика в цифровой экономике)

---

- практический опыт работы с программным обеспечением для управления проектами, таким как Jira или Trello.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

#### **3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина**

**УК-1** – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

**ПК-1** – Способен проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.

**ПК-11** – Способен осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей.

#### **3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

##### **Знать:**

- основные принципы работы цифровых технологий (УК-1);
- инструменты продвижения программных продуктов (УК-1, ПК-11);
- метрики и показатели эффективности продвижения (УК-1, ПК-1, ПК-11);
- принципы создания и оптимизации рекламных кампаний (УК-1, ПК-1, ПК-11);
- аналитические системы и инструменты для анализа продвижения (ПК-1, ПК-11).

##### **Уметь:**

- применять цифровые технологии для продвижения программного продукта (УК-1, ПК-1, ПК-11);
- создавать и оптимизировать рекламные кампании (УК-1, ПК-1, ПК-11);
- анализировать эффективность продвижения (УК-1, ПК-1, ПК-11);
- использовать аналитические инструменты для оценки результатов (УК-1, ПК-1, ПК-11).

##### **Иметь:**

- практический опыт работы с цифровыми технологиями и инструментами, используемых для продвижения программных продуктов (социальные сети, SEO, контекстная реклама) (УК-1, ПК-1);
- навыки создания и настройки рекламных кампаний с использованием различных инструментов и платформ (УК-1, ПК-1);
- практический опыт анализа эффективности рекламных кампаний и принятие решений на основе полученных данных (УК-1, ПК-1, ПК-11);
- практический опыт работы с аналитическими инструментами, такими как Google Analytics, для отслеживания и анализа результатов продвижения (УК-1, ПК-1, ПК-11);
- навыки взаимодействия с другими специалистами в области маркетинга и продаж для достижения общих целей и улучшения результатов продвижения (УК-1).

### **4. Объем и содержание дисциплины**

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 ак. часов).

#### **4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа**

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.



Основная профессиональная образовательная программа  
09.03.03 Прикладная информатика  
(Прикладная информатика в цифровой экономике)

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционно- го типа	Занятия семинар- ского типа	Формы промежуточной ат- тестации
1.	Введение в цифровые технологии продвижения программных продуктов	8	2	1	Практическая работа
2.	Анализ рынка и целевой аудитории	8	1	2	Практическая работа
3.	Создание контента для продвижения	8	1	2	Практическая работа
4.	Использование социальных сетей для продвижения программных продуктов	8	2	5	Практическая работа
5.	Email-маркетинг	8	1	2	Практическая работа
6.	Контекстная реклама	8	1	3	Практическая работа
7.	SEO-оптимизация	8	2	5	Практическая работа
8.	Аналитика продвижения	8	2	4	Практическая работа
9.	Работа с отзывами и рекомендациями	8	1	2	Практическая работа
10.	Интеграция с другими каналами продвижения	8	1	2	Практическая работа
	Всего:		14	28	Зачет

#### 4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Введение в цифровые технологии продвижения программных продуктов: основные понятия и термины.

Анализ рынка и целевой аудитории: методы определения потребностей и интересов потенциальных пользователей.

Создание контента для продвижения: написание статей, создание видео, разработка игр и приложений.

Использование социальных сетей для продвижения программных продуктов: создание страниц, продвижение контента, взаимодействие с аудиторией.

Email-маркетинг: создание и отправка email-рассылок, анализ результатов.

Контекстная реклама: настройка и оптимизация рекламных кампаний в Google AdWords, Яндекс.Директ.

SEO-оптимизация: улучшение позиций сайта в поисковых системах, оптимизация контента под требования поисковых систем.

Аналитика продвижения: использование Google Analytics и Яндекс.Метрики для анализа эффективности рекламных кампаний, посещаемости сайта и конверсий.

Работа с отзывами и рекомендациями: анализ отзывов пользователей, управление репутацией компании.

Интеграция с другими каналами продвижения: использование email-маркетинга, SEO-оптимизации для увеличения охвата аудитории.



## **5. Образовательные технологии**

Организация учебного процесса осуществляется в форме лекций, практических занятий и индивидуальной самостоятельной работы студентов.

Учебный процесс по дисциплине основан на использовании:

- интерактивных образовательных технологий;
- кейс-технологий;
- проектных технологий;
- технологий последовательно погружения обучения – основные темы курса на лекциях и лабораторных занятиях раскрываются через постановку и последующее разрешение проблемы создания алгоритма решения задачи и ее разрешение;
- технологий тестового контроля качества образования – в процессе и по завершении теоретического обучения выполняется тестирование.

В перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, входят:

- технологии смешанного обучения (ЭИОС «Мой университет»);
- средства создания и редактирования графических объектов;
- мультимедиа технологии;
- web-квесты.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Для дисциплины предусмотрены два вида самостоятельной работы:

1. Проработка лекционного материала в виде самостоятельной работы над практическими заданиями. Выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.
2. Работа над самостоятельным проектом на основе практических работ. Выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

К зачету допускаются студенты, которые систематически, в течение всего семестра работали на занятиях и показали уверенные знания по вопросам, выносившимся на групповые занятия.

Непосредственная подготовка к зачету осуществляется по вопросам, представленным в приложении к РПД на основе МУ (приложение №1). Материалы находятся в электронной образовательной среде «Мой университет» (<https://uni.ivanovo.ac.ru>), а также на сетевом диске в соответствующей папке дисциплины.

## **7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине**

Оценочные средства включают средства входного, промежуточного и выходного контроля, а также описания форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала, учебной дисциплины, профессионального модуля, направленные на измерение степени сформированности компетенции, как в целом, так и отдельных ее компонентов.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: защита результатов лабораторных работ. В процессе защиты выявляется сформированность компетенций в соответствии с заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента. Далее проводится зачет, который в полной мере охватывает все темы дисциплины. Зачет может быть выставлен на основе защиты лабораторных работ, демонстрирующих высокие знания и навыки студента по предмету.



Основная профессиональная образовательная программа  
09.03.03 Прикладная информатика  
(Прикладная информатика в цифровой экономике)

Высокую оценку получают студенты, которые при реализации проектов показали самостоятельность и глубину проработки материала, внимательность к деталям проекта. Оценивается авторский вклад в творческий проект, отличие проекта от аналогов.

Для сдачи зачета необходимо:

1. Представить и защитить все лабораторные работы.
2. Сдать зачет по вопросам – преподавателем задается два вопроса из списка, отводится время на подготовку не более 20 мин. Зачет сдается в виде устного ответа на вопрос, в процессе ответа преподаватель задает по мере необходимости дополнительные вопросы, позволяющие ему оценивать уровень подготовки студента.

Оценочные средства дисциплины представлены в приложении 2.

### **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

Основная литература:

1. Гладкий, А. А. Введение в интернет-трейдинг : учебное пособие : [16+] / А. А. Гладкий. – Изд. 3-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 265 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498017> (дата обращения: 07.08.2023). – ISBN 978-5-4475-9855-6. – DOI 10.23681/498017. – Текст : электронный.
2. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. – 2-е изд., пересм. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 346 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684274> (дата обращения: 07.08.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04250-8. – Текст : электронный.
3. Москалев, С. М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе : учебное пособие / С. М. Москалев ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. – 101 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491717> (дата обращения: 07.08.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный

Дополнительная литература:

1. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883> (дата обращения: 07.08.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9729-0202-6. – Текст : электронный.
2. Бизнес-коммуникации руководителя: мастер-класс : учебное пособие : [16+] / М. А. Лукашенко, В. С. Радченко, А. А. Шавырина, Т. Ю. Добровольская. – Москва : Университет Синергия, 2021. – 216 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613829> (дата обращения: 07.08.2023). – Библиогр.: с. 212-213. – ISBN 978-5-4257-0511-2. – DOI 10.37791/978-5-4257-0511-2-2021-1-216. – Текст : электронный.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»  
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru);  
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>



Основная профессиональная образовательная программа  
09.03.03 Прикладная информатика  
(Прикладная информатика в цифровой экономике)

---

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser, GIMP, CorelDraw, SonyVegas (или аналоги).

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения (ПК, проектор, экран, ксерокс), служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.



Основная профессиональная образовательная программа  
09.03.03 Прикладная информатика  
(Прикладная информатика в цифровой экономике)

---

**Автор рабочей программы дисциплины:** ст. преподаватель каф. ИТиПМ Сидорова А.Д.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Информационных технологий и прикладной математики (ИТиПМ) «01» сентября 2023 г., протокол № 1

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Данилова С. В.

(подпись)

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Данилова С. В.

(подпись)

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Данилова С. В.

(подпись)