



Основная профессиональная образовательная программа
09.03.03 Прикладная информатика
(Прикладная информатика в цифровой экономике)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра информационных технологий и прикладной математики

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

(подпись)

С.В. Данилова

« 1 » 09 20 22 г.

Рабочая программа дисциплины
Интернет-предпринимательство

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	09.03.03 Прикладная информатика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Прикладная информатика в цифровой экономике



Основная профессиональная образовательная программа
09.03.03 Прикладная информатика
(Прикладная информатика в цифровой экономике)

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является формирование понимания процесса создания жизнеспособного стартапа у студентов – потенциальных предпринимателей; ознакомление с моделями и инструментарием предпринимателя применительно к предприятиям, работающим в интернет-сфере. А также осуществление практической подготовки обучающихся посредством изучения управления по методологии lean-startup, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина является факультативом.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению преддипломной практики, выполнению выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: Основы бизнеса и цифровой потенциал фирмы, Экономика и организация предприятия, Информационные системы и технологии, Основы управленческого учета и анализа, Web-программирование, Цифровая экономика, Интернет вещей.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия экономической сферы;
- основы организации собственного бизнеса;
- методологии управления командой.

Уметь:

- составлять бизнес-план;
- представлять результаты работы перед аудиторией;
- разрабатывать Интернет-приложения.

Иметь:

- навыки продвижения в Интернете;
- практический опыт подготовки рекламного объявления;
- навыки маркетингового анализа.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные (УК):

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

б) общепрофессиональные (ОПК):

ОПК-2: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, и использовать их при решении задач профессиональной деятельности



Основная профессиональная образовательная программа
09.03.03 Прикладная информатика
(Прикладная информатика в цифровой экономике)

ОПК-3: Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- тренды интернет-бизнеса (УК-1);
- основные понятия unit-экономики (УК-2, ОПК-2);
- методы сбора информации о потенциальных клиентах (УК-1, ОПК-2).

Уметь:

- генерировать идеи стартапов (УК-1);
- управлять проектом в стартапе (УК-2, ОПК-2);
- оценивать объем рынка (УК-1, ОПК-3).

Иметь:

- навык проверки гипотезы по алгоритму HADI-циклов (ОПК-2);
- навык создания быстрого прототипа (УК-2, ОПК-3);
- практический опыт планирования инвестиционных пакетов и поиска инвесторов (УК-1, УК-2).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 1 зачетная единица (36 академических часов).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Тренды. Откуда берутся идеи для бизнеса	8	1	1	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Эссе
2.	Unit-экономика	8	2	2	Практическая работа
3.	Быстрое прототипирование. HADI-циклы. Проектное управление в стартапе	8	2	2	Практическая работа
4.	Методы сбора информации о потенциальных клиентах	8	1	1	Практическая работа
5.	Оценка объема рынка	8	1	1	Практическая работа
6.	Инвестиции	8	1	1	Практическая работа
Итого за семестр:			8	8	Зачет с оценкой
Итого по дисциплине:			8	8	



Основная профессиональная образовательная программа
09.03.03 Прикладная информатика
(Прикладная информатика в цифровой экономике)

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

1. Тренды. Откуда берутся идеи для бизнеса

Раздел посвящён передовым отраслям экономики, перспективы которых позволяют оценивать их как наиболее перспективные рынки завтрашнего дня.

2. Unit-экономика

Специфические особенности оценки экономических параметров интернет-проекта.

3. Быстрое прототипирование. HADI-циклы. Проектное управление в стартапе

Раздел посвящён внутренней среде проекта в условиях крайне быстрой разработки продукта. Обсуждаются особенности управления стартап-командами.

4. Методы сбора информации о потенциальных клиентах

Как проводить проблемные интервью. Открытые и формирующие вопросы.

5. Оценка объёма рынка

Раздел посвящён методикам оценки объёма рынка, которые позволяют оценивать рынки новых продуктов, что особенно важно при запуске новых продуктов.

6. Инвестиции

Источники инвестиций. Виды инвесторов. Когда идти к инвесторам и надо ли. Требования фондов. Почему отказывают фонды. Подготовка питча для инвесторов.

5. Образовательные технологии

Организация учебного процесса осуществляется в форме лекций, практических занятий и индивидуальной самостоятельной работы студентов.

Учебный процесс по дисциплине основан на использовании:

- интерактивных образовательных технологий;
- кейс-технологий;
- проектных технологий;
- технологий последовательно погружения обучения – основные темы курса на лекциях и лабораторных занятиях раскрываются через постановку и последующее разрешение проблемы создания алгоритма решения задачи и ее разрешение;
- технологий тестового контроля качества образования – в процессе и по завершении теоретического обучения выполняется тестирование.

В перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине входят:

- технологии смешанного обучения (ЭИОС «Мой университет»);
- мультимедиа технологии (проектор, видеоролики, презентации (Prezi, Microsoft PowerPoint, Google Презентации));
- web-квесты (Kahoot!, OnlineTestPad);
- технологии визуализации (Canva, draw.io, Google DataStudio);
- системы анализа сайта (Яндекс.Метрика, Яндекс.Вебмастер).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Для дисциплины предусмотрены два вида самостоятельной работы:

1. Проработка лекционного материала в виде самостоятельной работы над практическими заданиями. Выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

2. Работа над самостоятельным проектом на основе практических работ. Выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.



Основная профессиональная образовательная программа
09.03.03 Прикладная информатика
(Прикладная информатика в цифровой экономике)

К зачету допускаются студенты, которые систематически, в течение всего семестра работали на занятиях и показали уверенные знания по вопросам, выносившимся на групповые занятия.

Непосредственная подготовка к зачету осуществляется по вопросам, представленным в приложении к РПД на основе МУ (приложение №1). Материалы находятся в электронной образовательной среде «Мой университет» (<https://uni.ivanovo.ac.ru>), а также на сетевом диске в соответствующей папке дисциплины.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Предусмотрены:

- индивидуальное собеседование со студентами;
 - рефераты по темам с наибольшим количеством часов для самостоятельной работы.
- зачет (программа зачетов см. ФОС).

Критерии оценки.

Большинство учебных задач прил. имеют внутреннюю логическую структуру и при выработке оценки их выполнения они могут быть разбиты на несколько относительно самостоятельных блоков, выполнение каждого из которых может быть оценено (например, в процентной форме), кроме того, каждый из блоков задачи может быть снабжен весом. Вес задачи считается равным сумме весов всех ее блоков.

Абсолютная оценка по отдельной задаче вычисляется как сумма процентных оценок по каждому из блоков, домноженных на вес соответствующего блока. Относительная оценка является процентной, она вычисляется делением абсолютной оценки на суммарный вес задачи.

Разбиение задачи на блоки и определение их весов не подлежит однозначной фиксации. Это является правом и заботой эксперта (ведущего лектора, группового преподавателя). Некоторая предварительная информация об установленных преподавателем весах задач может быть доведена до студентов.

Может быть вычислена итоговая оценка за определенный период обучения. В абсолютной форме она складывается из абсолютных оценок за каждую из решавшихся задач.

Итоговая оценка в относительной форме является процентной; она вычисляется делением итоговой абсолютной оценки на сумму весов всех задач.

На основе итоговой относительной оценки могут быть заданы уровни усвоения материала; например, четыре уровня: зачетные («отлично» - более 90% усвоенного материала, «хорошо» - более 70%, удовлетворительно - более 40%) и незачетный.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Гладкий, А. А. Введение в интернет-трейдинг : учебное пособие : [16+] / А. А. Гладкий. – Изд. 3-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 265 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498017> (дата обращения: 01.09.2022). – ISBN 978-5-4475-9855-6. – DOI 10.23681/498017. – Текст : электронный.

2. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. – 2-е изд., пересм. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 346 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684274> (дата обращения: 01.09.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04250-8. – Текст : электронный.

3. Москалев, С. М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе : учебное пособие / С. М. Москалев ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский



Основная профессиональная образовательная программа
09.03.03 Прикладная информатика
(Прикладная информатика в цифровой экономике)

государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. – 101 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491717> (дата обращения: 01.09.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883> (дата обращения: 01.09.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9729-0202-6. – Текст : электронный.
2. Бизнес-коммуникации руководителя: мастер-класс : учебное пособие : [16+] / М. А. Лукашенко, В. С. Радченко, А. А. Шавырина, Т. Ю. Добровольская. – Москва : Университет Синергия, 2021. – 216 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613829> (дата обращения: 01.09.2022). – Библиогр.: с. 212-213. – ISBN 978-5-4257-0511-2. – DOI 10.37791/978-5-4257-0511-2-2021-1-216. – Текст : электронный.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru;
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>

Электронная библиотека ИвГУ

<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Лаборатория, оснащенная лабораторным оборудованием, комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.), аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), печатные пособия (таблицы, плакаты, стенды, портреты, схемы и т.п.).



Основная профессиональная образовательная программа
09.03.03 Прикладная информатика
(Прикладная информатика в цифровой экономике)

Автор рабочей программы дисциплины: преподаватель каф. ИТиПМ Сафонова А.Д.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Информационных технологий и прикладной математики (ИТиПМ) «01» сентября 2022 г., протокол № 1

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Данилова С.В.
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Данилова С.В.
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Данилова С.В.
(подпись)