**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра философии

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП
_____ М. Ю. Тимофеев
(подпись)
«_8_» июня _____ 2019 г.

# Рабочая программа дисциплины
# Современные технологии продвижения социокультурных проектов

| | |
|---|---|
| Уровень высшего образования: | бакалавриат |
| Квалификация выпускника: | бакалавр |
| Направление подготовки: | 46.03.01 История |
| Направленность (профиль) образовательной программы: | Культурно-историческое проектирование |
| Тип образовательной программы: | программа прикладного бакалавриата |

Иваново

## 1. Цели освоения дисциплины

Курс позволяет выработать у студента компетенции, необходимые для поддержки и продвижения разрабатываемых культурных программ и проектов и обеспечивает такие виды профессиональной деятельности как экспертно-аналитическая и культурно-просветительская. Акцентируются общие вопросы поддержки финансовыми ресурсами социокультурных проектов, с которыми чаще будет связана работа бакалавра, вне зависимости от видов деятельности, тематики содержания культурных проектов и видов привлеченных культурных ресурсов (историко-культурное наследие, формы современной культуры и т.д.).

**Базовой целью** дисциплины является развитие знаний и умений студентов по поиску и выбору источников финансирования проекта; их готовности и стремлению использовать инструменты фандрайзинга в своей профессиональной деятельности. **Производные цели**: сформировать основы знаний в области привлечения средств для реализации социокультурных проектов; сформировать систему представлений о возможностях и источниках получения материальной поддержки на реализацию разработанных социокультурных проектов; сформировать представление о российских и международных источниках финансирования культурных проектов; сформировать у студентов знания о способах и формах ведения фандрайзинговой работы, а также сформировать элементарные навыки осуществления этой работы в своей профессиональной деятельности; способствовать развитию у студентов стремления, готовности и первичных навыков принимать решения по выбору и осуществлению стратегии продвижения проектов в социокультурном проектировании.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Современные технологии продвижения социокультурных проектов» входит в вариативную часть (дисциплины по выбору) образовательной программы. Она связана с дисциплинами вариативной части «Теоретические основы социокультурного проектирования», «Культурные ресурсы, брендинг и стратегия развития региона», «Культурная политика и менеджмент в сфере культуры», «PR-технологии в сфере культуры», «Теория и практика рекламы», «Социология массовых коммуникаций». Данная дисциплина логически связана с производственными практиками – научно-исследовательской работой, практикой по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и проектной, равно как с подготовкой и защитой выпускной квалификационной работы.

Входные знания, умения и навыки для освоения данной дисциплины: **знать** нравственно-этические нормы профессиональной деятельности; основы функционирования рыночной экономики; основы и принципы культурной политики; основы организации и менеджмента, менеджмента проектов; особенности информационного пространства в сфере профессиональной деятельности; **уметь** использовать этические и правовые нормы, регулирующие отношения в сфере профессиональной деятельности; анализировать и оценивать социальную информацию; работать с источниками по культурной политике; планировать профессиональную деятельность, проектную работу; использовать современные информационные технологии для получения доступа к источникам информации, хранения и обработки полученной информации; **владеть навыками** ориентации, целевого поиска в профессиональном информационном пространстве; аргументированного изложения собственной точки зрения; работы в коллективе.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина**

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

б) общепрофессиональные (ОПК): **ОПК-1:** способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; **ОПК-2:** способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;

в) профессиональные (ПК): **ПК-14:** способность к разработке информационного обеспечения историко-культурных и историко-краеведческих аспектов в тематике деятельности организаций и учреждений культуры.

**3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **знать**: историческую логику, сущность, структуру, принципы и технологии социально-культурного проектирования (ПК-14); организационно-экономические особенности менеджмента и маркетинга в сфере культуры; правовые и нормативные документы в сфере культуры (ОПК-1); цели и приоритеты творческо-производственной деятельности в процессе проектирования (ОПК-2); основные этапы разработки проектов и программ (ПК-14); **уметь**: оценивать организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры (ПК-14); анализировать правовые и нормативные документы в сфере культуры (ОПК-1); применять правовые и нормативные документы в проектной деятельности (ОПК-2); разрабатывать стратегию и определять тактику проектирования, корректировать их в меняющихся условиях (ОПК-1, ПК-14); **владеть**: приемами и технологиями информационно-просветительной работы (ОПК-1); методикой разработки маркетинговых программ (ОПК-2); алгоритмом разработки и оценки социокультурных проектов (ПК-14).

**4. Объем и содержание дисциплины**

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа).

**4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа**

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

| № п/п | Раздел (темы) дисциплины | Семестр | Виды занятий, их объём (в ак. часах, по очной форме обучения ) | | Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | Занятия лекцион-ного типа | Занятия семинар-ского типа | |
| 1. | Основы фандрайзинга в сфере культуры | V | 2 | 0 | не предусмортены |
| 2. | Фандрайзинг на основе административной поддержки регионального и муниципального уровня | V | 4 | 4 | проверка аналитики кейсов |
| 3. | Фандрайзинг на основе спонсорской поддержки | V | 4 | 4 | проверка аналитики кейсов |
| 4. | Фандрайзинг на основе грантовой поддержки | V | 4 | 4 | проверка аналитики кейсов |
| 5. | Фандрайзинг на основе краудфандинга | V | 4 | 4 | проверка аналитики кейсов |
| **Итого за семестр:** | | | **18** | **16** | **зачет** |
| **Итого по дисциплине:** | | | **18** | **16** | |

**4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)**

## ОСНОВЫ ФАНДРАЙЗИНГА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

**Тема 1. Понятие фандрайзинга и специфика фандрайзинговой деятельности.** Понятие фандрайзинга, fundraising, цели фандрайзинга: привлечение денежных средств, человеческих, материальных, информационных ресурсов. История развития фандрайзинга как специальной деятельности. Сферы профессиональной деятельности, основанной на фандрайзинге, благотворительность, культура, инновации, реклама, PR, политика, бизнес. Правовые аспекты фандрайзинга.

Фандрайзинг как профессиональная деятельность. Фандрайзинговая стратегия. Фандрайзинг как процесс: поиск источников финансирования и составление базы; определение общих интересов и подготовка к переговорам; оценка стоимости проекта и определение доли поддержки; презентация проекта; переговорный процесс в фандрайзинге; условия поддержки и оформление документов; получение поддержки и мониторинг расхода средств; отчет и представление результатов; перспективы проекта. Требования к успешному фандрайзингу. Компетенции успешного фандрайзера.

**Тема 2. Фандрайзинг в сфере культуры: появление, развитие, специфика для проектной деятельности.** Фандрайзинг в сфере культуры – появление в 20 веке. Особенности истории фандрайзинга в странах Европы и Северной Америки. Финансовая и иная поддержка сферы культуры в СССР. Изменения госфинансирования сферы культуры в 1990-2010-е гг.: тенденции, принципы, этапы. Источники финансирования культурных проектов в 2000-2010-е гг. Цели фандрайзинга и его особенности: поддержка социокультурного проекта и постоянная поддержка возобновляемого проекта или текущей деятельности.

**Тема 3. Формы (источники) фандрайзинга.** Сложившиеся формы фандрайзинга. Спонсорство, меценатство, донорство. Внутренний фандрайзинг: социальное предпринимательство, оптимизация расходов, членские взносы. Внешний фандрайзинг. Функции донаторов: финансовый спонсор; спонсор на условиях бартера; инвестор; грантодатель; меценат; донор. Источники привлечения ресурсов: государственные органы; компании; фонды; частные лица. Государственная поддержка. Спонсорская поддержка. Поддержка благотворительных и целевых фондов, грантовая поддержка. Сборы на основе краудфандинга. Преимущественные формы для поддержки социокультурных проектов.

## ФАНДРАЙЗИНГ НА ОСНОВЕ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ПОДДЕРЖКИ РЕГИОНАЛЬНОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УРОВНЯ

**Тема 4. Источники и условия фандрайзинга на основе административной поддержки.** Программы развития и другие НПА, обеспеченные средствами бюджета. Бюджет как возможный источник поддержки культурного проекта: формирование регионального и муниципального бюджета, условия его расходования, доля расходов на реализацию программ развития по различным направлениям. Сферы деятельности госуправления как источники поддержки социокультурных проектов: внутреннее развитие, культура, туризм, спорт, молодежная политика, социальная политика, образование. Структура органов власти на уровне региона (департаменты), их полномочия. Структура органов муниципальной власти (отделы), их полномочия. Руководство. Возможности обращения в органы власти для поиска финансовой поддержки культурного проекта. Соответствие проекта программам целевого развития, мероприятиям по принятому бюджету. Рекомендации и административно-организационная поддержка продвижения проекта. Особенности переговорного процесса.

**Тема 5. Процесс и средства фандрайзинга на основе административной поддержки.** Как? Кейсы социокультурных проектов по культурным событиям и по развитию территорий,

реализованных при финансовой поддержке со стороны администрации (фестивали «Яблочный Спас» и др., социально-культурные акции). Чем? Концепция проекта для представления в органах власти в соответствии с программами целевого развития и статьями бюдежта. Представление сметы проекта. Письма поддержки.

**Тема 6. Фандрайзинговая стратегия социокультурного проекта на основе административной поддержки.** И что из этого? Анализ успешного опыта фандрайзинга культурных проектов и программ на основе административной финансовой поддержки (Пермский культурный проект, локальные проекты/ другие проекты). Фандрайзинговая стратегия для социокультурного проекта ВКР: анализ возможностей фандрайзинга на основе административной поддержки. Программа областной/ городской политики/ стратегии развития, приоритеты, соответствующие СКП, характеристика СКП как соответствующего направлению программы.

Органы власти и должностные лица (decision-makers), соответствующие вашему СКП, точки пересечения интересов по проекту. Режим доступа к decision-makers: характеристика, интересы, опыт; контактные данные, промежуточные контакты (социальные связи, люди, через которых можно выйти на них, с контактными данными), «ключи» (рекомендательные письма, звонки, записки, совместный визит – что из этого нужно иметь, чтобы получить доступ). Письмо-обращение к decision-maker. План-сценарий устного обращения к decision-makers для телефона/ устных переговоров.

## ФАНДРАЙЗИНГ НА ОСНОВЕ СПОНСОРСКОЙ ПОДДЕРЖКИ

**Тема 7. Источники и условия фандрайзинга на основе спонсорской поддержки.** Что? Спонсорская поддержка, спонсорство. Примеры спонсоров, меценатов, благотворителей, различия между ними. Кто? Спонсоры для социокультурных проектов различных форм деятельности: досуговых, молодежных, социальных, образовательно-просветительских и других. Определение возможных спонсоров по их организационным формам и сферам экономической деятельности. Как? Определение возможностей и доли участия спонсоров. Интересы спонсоров: в какой проект вкладывают средства. Определение интересов потенциального спонсора. Создание целевых ниш. Создание базы потенциальных спонсоров. Оценка стоимости проекта. Подготовка проекта. Создание презентации проекта в краткой и развернутой формах. Определение и оформление сущности предложения, создание потребности, если ее нет. Создание спонсорского пакета, выделение спонсорских пакетов участия. Работа с потенциальными спонсорами. Переговоры – презентация проекта – переговоры. Оформление условий поддержки проекта. Реализация проекта. Ответственность перед инвесторами. Отчетность. Будущее проекта.

**Тема 8. Обеспечение спонсорской поддержки.** Как? Кейсы социокультурных проектов по культурным событиям и по развитию территорий, реализованных при спонсорской поддержке (кейсы арт-, танц-фестивалей, кейс «Архполиса» и другие). Чем? Спонсорский пакет: структура и содержание.Спонсорские пакетыучастия с разными условиями сотрудничества и привилегиями – для генерального спонсора, официального спонсора, спонсора-участника и т. д.Бизнес-план или презентация социокультурного проекта: что востребованней? Лифт-презентация (elevator pitch) проекта.

**Тема 9. Фандрайзинговая стратегия социокультурного проекта на основе спонсорской поддержки.** И что из этого? Фандрайзинговая стратегия для социокультурного проекта ВКР: анализ возможностей фандрайзинга на основе спонсорской поддержки. Диаграмма - % вклад по группам спонсоров: Генеральный Спонсор, официальный спонсор, спонсор. Спонсорская база данных с комментариями. Генеральный спонсор/ы: название, decision-makers, характеристика. Спонсорский пакет – состав под конкретный СКП (списком). Спонсорское предложение – концепция, основные пункты – по конкретному СКП. Письмо-обращение спонсору.

## ФАНДРАЙЗИНГ НА ОСНОВЕ ГРАНТОВОЙ ПОДДЕРЖКИ

**Тема 10. Источники и условия фандрайзинга на основе грантовой поддержки.** Грант и его отличие от других форм поддержки. Права и обязанности грантодателей и грантополучателей. Разновидности грантов по степени участия в проекте. Общественные фонды и программы, выделяющие гранты на проекты в социально-культурной сфере, перечень основных. Примеры российских программ и конкурсов. Примеры зарубежных и международных программ и конкурсов. Государственные фонды и программы, выделяющие гранты на проекты в социально-культурной сфере, перечень основных. Примеры российских программ и конкурсов. Определение возможностей и доли участия донаторов. Интересы донаторов: в какой проект вкладывают средства.

Процедура участия в грантовых конкурсах. Поиск грантовых программ и соответствие проекта требованиям конкурсов, создание базы потенциальных донаторов. Создание концепции и плана проекта – написание грантовой заявки. Оценка стоимости проекта и объема запрашиваемого финансирования. Оформление участия в конкурсе, поддерживающие коммуникации. Подача заявки и прохождение первого этапа. Доработка заявки. Получение и оформление гранта. Осуществление деятельности по проекту и её мониторинг грантодателем. Отчет по гранту, его подготовка, представление.

**Тема 11. Подача проектной заявки и получение грантовой поддержки**. Как? Кейсы успешной грантовой поддержки социокультурных проектов: на базе общественных (негосударственных) организаций и на базе государственных фондов. Чем? Подготовка грантового проекта. Правила написания заявки и типичная структура грантовой заявки. Бюджет проекта: представление доли своего участия, запрашиваемого финансирования. Представление рисков, устойчивости, долгосрочных результатов проекта в связи с условиями грантового конкурса.Правила оценки заявки в российские, зарубежные и международные фонды и программы. Поддержка рассмотрения заявки.

**Тема 12. Фандрайзинговая стратегия социокультурного проекта на основе грантовой поддержки.** И что из этого? Фандрайзинговая стратегия для социокультурного проекта ВКР: анализ возможностей фандрайзинга на основе грантовой поддержки. База данных фондов для СКП с оценкой того, какие направления, приоритеты, проекты поддерживаются. Основной фонд, к которому вы могли бы обратиться. Его специфика по тематике и условиям поддержки. Аналог проекта: название, когда был осуществлен, содержание (кратко и емко, чтобы было понятно, чем похож на ваш проект) объем финансирования (точно/ примерно). Грантовые программы этого фонда, по которым можно получить поддержку для проекта в необходимое время; указание приоритетов, направлений, условий грантового конкурса, даты дед-лайнов. Аннотация проекта под конкретный грантовый конкурс – в соответствии с требованиями заявки на получение гранта.

## ФАНДРАЙЗИНГ НА ОСНОВЕ КРАУДФАНДИНГА

**Тема 13. Источники и условия фандрайзинга на основе краудфандинга.** Что? Краудфандинг, краудсорсинг – общие принципы комплекса форм фандрайзинга. «Кружечные» сборы, публичные акции, обращения через медиа, рассылки, индивидуальная благотворительность (отчисления через сайты организаций и проектов), краудфандинговые платформы. Опыт «творческих кластеров» Москвы, Ярославля. Краудфандинг в Интернет: специализированные платформы для сбора средств. Российские и международные краудфандинговые платформы, социальный и культурный краудфандинг как российская специфика. Принципы «все или ничего», «оставить всё», «свободная цена», комиссионный процент при финансировании с краудфандинговых платформ.Проект «Теплица социальных

технологий», краудсорсинговые мобильные приложения для поддержки социокультурных проектов.

Как? Принципы работы краудфандинговых платформ как посредников между донаторами и организаторами проектов. Определение возможностей и доли участия донаторов, оценка стоимости проекта целиком и по долям. Интересы донаторов: в какой проект вкладывают средства. Создание базы потенциальных платформ. Создание целевых ниш.

Требования для запуска проекта. Регистрация проекта и размещение его описания в сети. Сопровождение сбора средств. Реализация проекта. Переработка и новый сбор с учетом интересов донаторов. Сопровождение реализации проекта на краудфандинговой платформе. Закрытие проекта, отчет перед донаторами.

**Тема 14. Краудфандинг социокультурного проекта в Интернет.** Как? Кейсы успешного финансирования социокультурных проектов через краудфандинговые площадки (по тематике проекта ВКР студента). Чем? Анализ краудфандинговых площадок для социокультурного проекта: история площадки; требования для запуска проекта; цели финансирования; ограничения финансирования; специфические особенности и условия площадки; резюме возможностей. Описание проекта для размещения его на платформе, форматы ролика, промо-страницы, публикации в соцсети. Курирование сбора средств на проект и SMM-поддержка.

**Тема 15. Фандрайзинговая стратегия социокультурного проекта на основе краудфандинговой поддержки.** И что из этого? Фандрайзинговая стратегия для персонального социокультурного проекта ВКР: анализ возможностей фандрайзинга на основе краудфандинговой поддержки. База данных платформ для СКП. Анализ для вашего СКП. Рекомендация о наиболее подходящей платформе. Выбранная платформа; поддерживаемые направления деятельности; принцип финансирования. Концепция-визитка СКП на 3-5 предложений (300 знаков без пробелов). Обращение за поддержкой через платформу – описание проекта по схеме (текст + фото/ рисунки) + ролик (концепция).

**5. Образовательные технологии**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения, мультимедиа технологии, презентационная графика.

**Основные образовательные технологии, используемые в рамках контактной работы:** лекции информационного типа, «лекция-визуализация», «лекция с ошибками»; полилоги, диалоги, дискуссии, презентации; проблемная работа в мини-группах, кейс-технология; технология умозрительного эксперимента, «мозговой штурм»; проектная технология.

**Освоение учебного материала предполагает работу в нескольких измерениях:** посещение аудиторных занятий, предусмотренных учебным планом подготовки; работа над индивидуальным учебным проектом под руководством преподавателя через очные и дистанционные консультации (создание презентации по одному из разделов учебной дисциплины и выступление с ней в рамках практических занятий перед слушателями). **Внеаудиторная (самостоятельная) работа** обучающихся организуется в виде знакомства с содержанием основных учебных пособий по дисциплине, подготовки к работе на практическом занятии, поиска информации в сети Интернет-технологий, составления опорных сигналов и схем, оформления презентаций. Ее основу составляют: 1) создание презентации по разделу учебной дисциплины, 2) подготовка учебного доклада на практическом занятии. Выбор темы презентации осуществляется в начале процесса обучения. Тематика комплементарна теме ВКР студента.

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Основой работы студента на семинарском занятии выступает технология рецензирования учебных презентаций и сообщений коллег. Форма — развернутая устная рецензия, включающая внешнюю и внутреннюю критику, с четким указанием достоинств и проблемных точек выступления.

Тематика учебного проекта определяется по согласованию с преподавателем и соответствует одному из разделов учебной дисциплины. Форма представления учебного проекта — мультимедийная презентация. Форма представления работы — готовый материал, размещаемый в ЭИОС «Мой университет».

**Повышенный** уровень выполнения проекта предполагает, что автор: разрабатывает оригинальный способ представления (визуализации) конкретной методологической проблемы; проводит ее комплексный (системный) анализ по предлагаемой методике; делает вывод о применимости конкретной методологии в рамках проблемного поля своей области знания.

**Пороговый** уровень выполнения проекта предполагает, что автор: использует шаблонный способ представления конкретной методологической проблемы; проводит ее сравнение с известными ему аналогами.

Возможная тематика проектов представлена в Приложении 1 к РП.

**7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Система контроля по дисциплине включает: ***входной контроль*** (задание на самооценку своей готовности к профессиональной деятельности); ***текущий контроль*** (тестовые аналитические работы, защита презентации по проблеме и т.д.), ***итоговый контроль*** *по дисциплине* — зачет.

Входной контроль преследует цель: выявить уровень эрудированности и подготовленности бакалавра к усвоению материала дисциплины.

**Соответственно устанавливаются следующие уровни освоения дисциплины, задающие критерии оценки конкретных видов учебной и самостоятельной работы:**

1. **Повышенный** (соответствует оценке «хорошо/отлично») уровень предполагает, что отработан весь программный материал, выполнены все задания учебных практикумов, на высоком уровне выполнен учебный проект, сделан научный доклад.
2. **Пороговый** (соответствует оценке «удовлетворительно») предполагает, что изучены основные вопросы программы, выполнена основная часть заданий учебных практикумов, учебный проект выполнен по аналогии с использованием существующего шаблона, научный доклад не подготовлен или имеет выраженную реферативную форму.

Оценочные средства с критериями оценивания представлены в Приложении 2 к РП.

**8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

Основная литература:

**Сидоров В. А.** Ключевые девелоперские компетенции: генерация идеи. Концепция проекта : учебное пособие. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. 265 с. Режим доступа: по подписке. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563346

**Харин А. А.** Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А. А. Харин, И. Л. Коленский, А. А.(мл.) Харин. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. 472 с. Режим доступа: по подписке. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804

Дополнительная литература:

**Алашкин П.** Все о рекламе и продвижении в Интернете: практическое пособие. М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. 220 с. Режим доступа: по подписке. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229721

**Каверина Е. А.** Событийные коммуникации в культуре: философская пропедевтика и маркетинговая практика: монография. СПб.: РГПУ им. А. И. Герцена, 2011. 188 с. Режим доступа: по подписке. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428301

**Рыбалова Е. А.** Управление проектами: учебное пособие. Томск: Факул. дист. обуч. ТУСУРа, 2015. 206 с. Режим доступа: по подписке. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480900

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» https://uni.ivanovo.ac.ru

**Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ http://lib.ivanovo.ac.ru

Электронный каталог НБ ИвГУ http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek

http://amcult.ru/, https://www.facebook.com/amcult/ – Ассоциация менеджеров культуры, культурная сеть национального масштаба, которая объединяет экспертов, консультантов и менеджеров социально-культурных проектов и ставит своей целью формирование и развитие современных стандартов управления культурными процессами.

http://crowdsourcing.ru/ – портал крауд-сервисов России: информация о краудсорсинге и краудфандинге, продвижение проектов, карта краудсорсинга России, каталог платформ, бесплатный косалтинг.

http://crowdsourcing.ru/crowdsourcing_projects – Crowdsourcing, онлайн-журнал по массовому привлечению средств, сайт посвящен краудсорсингу и краудфандингу – статьи, веб-платформы для сбора денег и проекты, которые были профинансированы массами.

http://fundraising.ru – Сайт сообщества профессионалов по привлечению ресурсов.

http://devsolutions.ru/ – Девелопмент Солюшнс, консалтинговое агентство в области развития. Информация, экспертиза для международных организаций, правительств, благотворительных фондов, некоммерческих организаций с целью содействия улучшению жизни населения.

http://gradoteka.ru/ – агрегатор данных о городах России в режиме инфографики.

http://grant-project.ru/index/kurs_nachinajushhego_fandrajzera/0-48#.V2T094v0HIU – Факультет Проектной деятельности и Фандрайзинга образовательного портала «Мой Университет».

https://te-st.ru/ – Проект «Теплица социальных технологий», образовательный проект, с миссией – развивать культуру создания гражданских онлайн-приложений. Связывает гражданских активистов и IT-специалистов, знакомя с возможностями решения общественных проблем с помощью информационных технологий.

http://theoryandpractice.ru/grants/ – Российский портал «Теории и Практики», информация об индивидуальных грантах на культурные проекты

https://www.culturepartnership.eu/article/apply-now , https://www.facebook.com/culturepartnership/?fref=nf – Проект «Культура и креативность»

Восточноевропейского партнерства ЕС, подборка информации о грантах, конкурсах, стажировках, направленных на поддержку культурного, креативного секторов.

https://www.facebook.com/TeplitsaST/timeline – Проект «Теплица социальных технологий», образовательный проект, с миссией – развивать культуру создания гражданских онлайн-приложений. Связывает гражданских активистов и IT-специалистов, знакомя с возможностями решения общественных проблем с помощью информационных технологий.

http://www.zakonrf.info – правовая навигационная система «Кодексы и законы РФ»: база нормативных актов по Российскому и международному праву с удобной системой поиска

Грантодатели в сфере культуры:

http://vsekonkursy.ru/ – «Все конкурсы, гранты, стипендии и конференции»

http://www.infogrant.ru/ – «Гранты и конкурсы»

http://konkursgrant.ru/ – «Конкурсы. Гранты. Премии. Фестивали»

http://mkrf.ru – Министерство культуры РФ, Гранты Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства выдаются с целью содействия сохранению и распространению достижений отечественной культуры, приобщение к культурным ценностям различных слоев населения, поддержание традиций многонациональной культуры народов Российской Федерации.

http://www.fondpotanin.ru/ – Благотворительный фонд имени В. Потанина: программы в области образования, музейной деятельности, исследований. Программы «Меняющийся музей в меняющемся мире», «Музейный десант», «Музейный гид».

http://www.amcult.ru/index.php/ru/projects/cultural-mosaic/980.html – Фонд Тимченко, программа «Культурная мозаика малых городов и сел».

http://www.russkiymir.ru/grants/ – Фонд «Русский мир», гранты выдаются на реализацию проектов, целью которых является популяризация русского языка, поддержка программ его изучения, расширение культурно-гуманитарного сотрудничества с Российской Федерацией, содействие деятельности зарубежных русскоязычных средств массовой информации.

http://smirnovfund.ru/about_us.php – Общественный фонд Владимира Смирнова, поддерживает российские благотворительные организации, разрабатывает и реализует собственные проекты, а также выделяет финансирование на поддержку уникальных социальных и культурных инициатив.

http://www.prokhorovfund.ru/fund/ – Фонд Михаила Прохорова, системная поддержка культуры российских регионов, их интеграция в общемировое культурное пространство, повышение интеллектуального уровня и творческого потенциала местных сообществ.

http://en.unesco.org/ifpc/content/apply-for-support – UNESCO – The International Fund for the Promotion of Culture (IFPC), Международный фонд по продвижению культуры (IFPC) выдает гранты с целью продвижения культуры в качестве источника знаний, смыслов и ценностей; роли культуры в устойчивом развитии; художественного творчества во всех его формах и с уважением к свободе самовыражения; а также международного и регионального сотрудничества.

https://www.culturepartnership.eu/ – Проект «Культура и креативность» Восточноевнаправленная на поддержку культурного, креативного и аудиовизуального секторов.Подпрограмма «Культура», как часть программы «Креативной Европы», предусматривает развитие творческих и культурных секторов.

http://princeclausfund.org/en/programmes/grants-collaborations – Prince Clause Fund for Culture and Development, Фонд Принца Клауса содействия культуре и развитию осуществляет программу “Гранты и сотрудничества” с целью поддержки инновационных и качественных культурных инициатив в пространствах, где ресурсы и возможности для культурного выражения, художественного творчества и исследований ограничены.

Краудфандинговые, краудсорсинговыересурсы:

http://boomstarter.ru – краудфандинговая платфома, поддерживает направления проектов: искусство, танцы, комиксы, фильмы, технологии и т.д.

http://crowdcrafting.org/ – платформа Crowdcrafting для совместных исследований с помощью волонтеров

https://giger.te-st.ru/ – Гигер – сайт-конструктор для некоммерческих проектов НКО, для интернет-поддержки социокультурных проектов

http://goodstarter.liptontea.ru/projects – краудфандинговая платфома, поддерживает направления проектов:культура, социальное предпринимательство, культурный туризм.

http://kroogi.com–краудфандинговая платфома, поддерживает направления проектов: все виды творчества

http://nuzhnapomosh.ru/ – Проект «Нужна помощь.ру» помогает развивать инфраструктурные общественные, благотворительные и социальные инициативы; собирает истории социальных героев, людей и организаций, которые выполняют важные для общества функции – спасают, помогают, поддерживают, защищают, социализируют.

https://itv.te-st.ru/ – онлайн-платформа для обмена знаниями и навыками по оказанию цифровых и других специализированных услуг на волонтерской основе для некоммерческих проектов и общественных инициатив, социокультурных проектов – профессиональные человеческие ресурсы для обеспечения проекта

https://leyka.te-st.ru/ – бесплатный плагин для WordPress, обеспечивающий сбор, управление и отчетность по он-лайн-пожертвованиям.

http://planeta.ru – краудфандинговая платфома, поддерживает направления проектов: творчество, музыка, литература

http://rusini.org – краудфандинговая платфома, поддерживает направления проектов: творчество, социальные инициативы, бизнес стартапы, развитие бизнес-деятельности

http://Smipon.ru – краудфандинговая платфома, поддерживает направления проектов: социальные проекты, спорт и туризм

http://thankyou.ru – краудфандинговая платфома, поддерживает направления проектов: все виды творчества

http://thestartman.ru/ – Сервис Стартмен дает возможность собрать деньги на реализацию проекта, предоставляет разные услуги, консультации, оформление проекта, разработку плана кампании и прочее.

https://vmeste.yandex.ru/ – «Вместе: для добрых дел»: новая платформа от Яндекс.Деньги для сбора средств на благотворительные цели. Слоган: «Меняйте мир к лучшему, а собрать на это средства помогут готовые инструменты».

http://wearethepeople.ru – краудфандинговая платформа «Мы люди», поддерживает направления проектов: все виды творчества

https://www.kickstarter.com/ – Kickstarter крупная мироваякраудфандинговая платфома, поддерживает направления проектов: все виды творчества. Миссия – «воплощать креативные проекты в жизнь».

https://www.indiegogo.com/ – Indiegogo крупнейшая глобальная краудфандинговая платфома, поддерживает направления проектов: все виды творчества. «Помогает людям, группам и НКО собрать деньги, чтобы превратить свои идеи в реальность»

https://www.rockethub.com/ – RocketHubкраудфандинговая платформа, ориентированная на привлечение инвестиций для проектов из различных сфер, таких как искусство, наука, бизнес и социально значимые проекты.

https://startsomegood.com/ – Start Some Good, краудфандинговая платформа для тех, кто изменяет.

**Программное обеспечение**: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории:

для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.), аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), печатные пособия.

**Авторы рабочей программы дисциплины:** доктор исторических наук, профессор Раскатова Елена Михайловна; профессор кафедры философии, доктор философских наук, доцент Тимофеев Михаил Юрьевич.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры философии **«28» мая 2019 г., протокол № 10**.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ М. Ю. Тимофеев

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ М. Ю. Тимофеев

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ М. Ю. Тимофеев