Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра философии

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП
_____ М. Ю. Тимофеев
(подпись)
«_8_» июня _____ 2019 г.

Рабочая программа дисциплины
Культурная политика и менеджмент в сфере культуры

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	46.03.01 История
Направленность (профиль) образовательной программы:	Культурно-историческое проектирование
Тип образовательной программы:	программа прикладного бакалавриата

Иваново

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «**Культурная политика и менеджмент в сфере культуры»** предполагает формирование устойчивой системы знаний о механизмах культурной политики, целостного представления о роли культурной политики в развитии современных обществ и отдельных его институтов; устойчивой системы знаний об общих закономерностях менеджмента и особенностях этой деятельности, заданных спецификой сферы культуры.

Основные задачи дисциплины:

- ✓ создать представления о концепциях «культурной политики» в зарубежной и отечественной науке; об исторической эволюции культурной политики в России и мире; об основных акторах, объектах и субъектах культурной политики, юридических основаниях культурной политики;
- ✓ сформировать общее понимание специфики менеджмента в сфере культуры, понимания приемов бизнеса и некоммерческой социальной практики в сфере культуры; изучение принципов и методов управления организацией в процессе производства, распространения и потребления культурных благ и услуг в условиях рыночной экономики.
- ✓ раскрыть историко-культурные корни, сущность и динамику современной культурной политики в России; рассмотреть (проанализировать) проблемы культурной политики с точки зрения социально-экономической и культурной дифференциации общества; многовариантность культурной политики, связанной со спецификой отраслей культуры и дифференциацией общества; примеры парадоксов, провалов и успехов культурной политики;
- ✓ познакомить с основными моделями культурной политики за рубежом (на примере европейских стран); показать место культурных индустрий в развитии современного общества.

Освоив дисциплину «Теория и философия культуры», студент должен знать содержание основных теоретико-культурологических и философских концептов, овладеть понятийным аппаратом дисциплины, иметь представление о важнейших направлениях изучения культуры в рамках теоретической и философской культурологии, ориентироваться в современных теоретико-методологических и философских подходах изучения и интерпретации феномена культуры.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Культурная политика и менеджмент в сфере культуры» входит в вариативную часть образовательной программы. Содержательно она связана с дисциплинами вариативной части «Культурные ресурсы, брендинг и стратегия развития региона», «Теоретические основы социокультурного проектирования», «Теория и история массовой культуры», «Современные технологии продвижения социокультурных проектов», «PR-технологии в сфере культуры». Логически она связана с производственными практиками – практикой по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и проектной.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен: **знать** основные точки мировой истории; закономерности развития культуры; **уметь** осуществлять поиск информации; составлять конспекты изучаемой литературы и источников; грамотно и четко излагать собственные мысли*;* ясно и последовательно строить устную и письменную речь; проводить анализ текста, выявлять основную идею, находить и формулировать содержащиеся в тексте проблемы; **быть готовым** к проблемному диалогу; **владеть** базовой исторической терминологией*;* основами формально-логического мышления; методами обобщения и систематизации информации; навыками структурирования мысли и аргументации*;* навыками коммуникации, принятыми в образовательном сообществе.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

б) общепрофессиональные (ОПК):

ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;

в) профессиональные (ПК):

ПК-5: способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, роль насилия и ненасилия в истории, место человека в историческом процессе, политической организации общества;

ПК-15: способность к работе с информацией для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций, СМИ.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: организационную структуру отрасли культуры (ПК-5); основные подходы к менеджменту как сфере научного знания и практической деятельности (ПК-5); принципы, структуру и функции менеджмента (ОПК-2); методы управления персоналом в социокультурной сфере (ОПК-2); теоретические основы работы руководителя с коллективом учреждения культуры (ОПК-2); современные способы и каналы развития коллектива и учреждения; основные механизмы финансово-экономической и PR-учреждений культуры (ПК-15);

уметь: анализировать нормативно-правовые акты, изданные федеральными и региональными органами государственной власти по организации деятельности учреждений культуры (ПК-15); критически осмысливать и оценивать систему методов и приемов управления коллективом, методов и приемов работы руководителя (ОПК-2); давать характеристики основных типов и видов учреждений культуры, определяя их миссию в реализации государственной культурной политики (ПК-5); отличать типы организационных структур управления учреждением культуры на конкретных примерах (ПК-15); определять эффективные механизмы нормативно-правового, кадрового и финансово-экономического регулирования деятельности учреждений культуры (ОПК-2);

владеть: современной терминологией менеджмента в социокультурной сфере (ПК-15); общей технологией принятия управленческого решения (ОПК-2); современными системами поиска нормативно-правовой информации о деятельности и управлении учреждениями культуры (ПК-15); теоретическими основами технологий организационного и кадрового управления учреждениями культуры (ОПК-2); методами и средствами PR-деятельности учреждений культуры (ПК-5).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Раздел (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объём (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион-ного типа	Занятия семинар-ского типа	
Модуль I. Культурная политика					
1.	Понятие культурной политики: подходы, определения, категории	VII	4	0	проверка словаря основных понятий научного знания; собственных рабочих определений научных категорий
2.	Историко-культурные корни и сущность культурной политики в России	VII	6	0	тестирование по основным проблемам культурной политики в России обсуждение творческих заданий и презентаций «Власть и художник в России
3.	Культурная политика в зарубежных странах	VII	4	2	решение и обсуждение кейс-задач
4.	Современная культурная политика в РФ	VII	4	0	обсуждение докладов и презентаций, анализ сайтов учреждений культуры (РФ и региона)
Модуль II. Менеджмент в сфере культуры					
5.	Менеджмент как теория управления в сфере культуры	VII	4	2	проверка опорных сигналов к разделу, обсуждение докладов и презентаций
6.	Учреждения культуры как составляющие сферы культуры	VII	4	2	проверка опорных сигналов к разделу, обсуждение докладов и презентаций
7.	Финансовый менеджмент учреждения культуры в современной РФ	VII	4	2	проверка опорных сигналов к разделу, обсуждение докладов и презентаций
8.	Основы маркетинга культуры	VII	6	2	проверка опорных сигналов к разделу, обсуждение докладов и презентаций
9	Воздействие внешней среды на менеджмент и маркетинг в сфере культуры	VII	4	2	проверка опорных сигналов к разделу, обсуждение докладов и презентаций
Итого за семестр:			**40**	**12**	**экзамен**
Итого по дисциплине:			**40**	**12**	

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Модуль I. Культурная политика

Тема 1. Понятие культурной политики: подходы, определения, категории. Основные концепции культурной политики в отечественной и зарубежной литературе (Э. Орлова, В. Жидков, К. Соколов, Л. Востряков, С. Гавров, Н. Лавринова и др.; М. Драгичевич-Шешич, М. Анжело, А. Жерар, Ч. Лэндри, М. Пахтер и др.) Взаимосвязь теоретического и эмпирического

подходов к формированию культурной политики. Субъектно-объектные отношения в культурной политике.

Тема 2. Историко-культурные корни и сущность культурной политики в России. Модель культурного развития Древнерусского государства – церковь как основополагающий культурный институт. Культурная миссия художника в Древней Руси. Государство, церковь, культура – динамика взаимодействия в XI–XVII вв.

Смена культурно-исторической парадигмы на рубеже XVII–XVIII вв. – секуляризация культуры и формирование новой системы взаимодействия государства и культуры. Власть и художник в Российской империи XVIII–XIX вв.: опыт службы и служения. Функции государства в сфере культуры, система управления культурой, механизмы воздействия на культурные процессы. Образ власти в изобразительном искусстве, художественной литературе, театре классической эпохи.

Власть и культура на рубеже XIX–XX вв. – новые тенденции культурного развития, личная инициатива как фактор культурной динамики, негосударственные проекты в сфере культуры. Власть и художественная культура в советской модели общественного развития. Революция и культура. Дискуссии по вопросам культурной политики, взаимоотношений новой власти и художественной интеллигенции. Сталинизм и культура. Характер изменений политики правящей партии в сфере художественной культуры в конце 1920-х – начале 1930-х годов; формирование системы управления культурой и тотального контроля ее развития. Динамика культурных процессов в границах тоталитарной эпохи. Власть и культура в постсталинский период. «Властный треугольник» и культурная политика в поздний советский период.

Тема 3. Культурная политика в зарубежных странах. Культурная политика и культурные индустрии. Понятие «культурного ресурса». Основные этапы становления европейской культурной политики. Эволюция базовых принципов и концепций. Основные тенденции развития государственной культурной политики европейских стран. Деятельность общеевропейских институтов, оказывающих влияние на формирование культурной политики европейских стран. Приоритеты культурной политики европейских стран в XXI веке. Общеевропейский уровень культурной политики: международная культурная кооперация. Региональная культурная политика. Типология национальных моделей современной культурной политики

Тема 4. Современная культурная политика в РФ. Типология моделей современной культурной политики. Механизмы регулирования государственной культурной политики. Государственные программы. Взаимодействие государства с прочими субъектами культурной политики. Культура и бизнес. Государственные и негосударственные фонды поддержки культуры.

Региональная культурная политика. Регион и поиск идентичностей. Управленческие практики на региональном уровне. Межрегиональное сотрудничество

Культурный федерализм РФ. Баланс интересов согласование и управление. Интересы субъектов Федерации, их специфика, механизмы согласования. Правовые основания современной культурной политики в РФ: федеральный и региональный уровни. Основы государственной культурной политики в РФ (2014). Конституционные гарантии на право доступа человека к культурным ценностям и благам. Обязанности государства, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований по организации культурного обслуживания населения. Миссия законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти и местного самоуправления в государственной культурной политики. Основополагающие федеральные и региональные нормативные правовые акты в сфере культуры.

Общественные организации в сфере культуры. Взаимодействие государственных и общественных структур. Нормы и процедуры взаимодействия государства и общества. Зрелость

общественного сознания и общественных структур. Традиции и утверждающаяся практика. Общественные организации (профессиональные объединения, союзы производителей и потребителей культурной продукции).

Модуль II. Менеджмент в сфере культуры

Тема 1. Менеджмент как теория управления в сфере культуры. Культура как сфера деятельности и отрасль экономики. Нормативно-правовая организация государственной культурной политики и менеджмента. Специфика культуры как поля управленческой и хозяйственной деятельности. Особенности работы учреждений культуры – кадры, традиции, ценности, мотивации.

Культура и экономическое развитие. Креативная экономика. Культурные индустрии и развитие регионов. Культурное брендирование регионов.

Стратегическое управление в сфере культуры. Развитие культурной ситуации в РФ. Определение стратегии, стратегическое планирование, реализация стратегических планов. Стратегии государственного управления сферой культуры в РФ на период до 2030 года.

Тема 2. Учреждения культуры как составляющие сферы культуры. Учреждения культуры как субъекты и объекты менеджмента. Основные направления деятельности учреждений культуры Классификация учреждений культуры по ведущему виду деятельности. Организация сети деятельности учреждений культуры и искусства в Российской Федерации.

Руководитель учреждения/организации культуры: миссия, личность, стиль. Современные критерии профессионализма. Кадровый маркетинг в организации культуры. Технологии формирования, сохранения и развития творческих ресурсов. Система мотиваций творческого труда.

Тема 3. Финансовый менеджмент учреждения культуры в современной РФ. Культура и государство: экономика культурной политики. Основные методики государственного финансирования отрасли и учреждений культуры: сметный, нормативный, программно-целевой, смешанный, внебюджетный, социально-творческий заказ. Инновационные модели государственного финансирования отрасли культуры. Программно-целевое финансирование отрасли культуры государством. Негосударственные учреждения культуры в РФ: стратегия выживания и развития. Правовое сопровождение деятельности частных учреждений и организаций культуры. Российские меценаты и их проекты поддержки и развития учреждений культуры. Негосударственные фонды сохранения и развития культуры.

Тема 4. Основы маркетинга культуры. Понятие маркетинга культуры, его отличие от других отраслей экономики. Основные задачи маркетинга культуры: анализ и оценка наличного спроса на культурные продукты, прогнозирование изменения спроса, проектирование как инструмент управления изменением спроса и регуляции рынка. Маркетинговый комплекс, его составляющие: цена, продукт, место, продвижение. Маркетинговые технологии и сфера культуры РФ. Планирование и контроль процесса маркетинга. Маркетинговый аудит.

Тема 5. Воздействие внешней среды на менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Внешняя среда организации культуры как фактор прямого и косвенного действия... Социокультурная динамика и рост неопределенности внешней среды. Менеджмент в условиях неопределенности внешней среды. Кризис-менеджмент.

Воздействие внешней среды на менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Влияние информационной среды. Государственные учреждения и общественные организации как факторы внешней среды в сфере культуры. Средства массовой информации. Экологические факторы в аспекте менеджмента культуры. Социокультурные группы и адресный менеджмент. Этнические, конфессиональные, культурные организации, профессиональные союзы, творческие

организации и менеджмент культуры. Феномен моды, динамика вкусов и предпочтений, статусные характеристики стиля жизни, престижное потребление. Формирование потребителя культурной продукции.

5. Образовательные технологии

Для достижения цели освоения дисциплины, повышения качества образования и формирования компетенций используется сочетание традиционных педагогических технологий с проблемной, контекстной, критической образовательными технологиями, которые являются технологиями активного/интерактивного обучения. Выбор технологий связан с формами аудиторных занятий (лекции, семинары) и необходимостью организации и контроля самостоятельной работы студентов).

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Культурная политика и менеджмент в сфере культуры»: технологии смешанного обучения, мультимедиа технологии, презентационная графика, а так же виртуальные исторические (биографические) экскурсии.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий. Курс читается в 7 семестре, студентам 4 курса и позволяет читать лекции в диалоговом режиме, проводить семинары-дискуссии, деловые и ролевые игры, вести разбор конкретных ситуаций, организовывать тренинги. Сочетание аудиторных занятий и СРС позволяет продуктивно в рамках данной дисциплины формировать профессиональные навыки обучающихся.

Чтение лекций по данной дисциплине проводится с использованием мультимедийных презентаций. Презентация позволяет преподавателю четко структурировать материал лекции, экономить время, которое тратится на написание новых имен, дат терминов и их объяснение, что дает возможность не просто увеличить объем, но успешно проблематизировать излагаемый материал. Видео- и аудиоматериалы презентации позволяют услышать авторов ярких акторов современных культурных индустрий и др. Студентам предоставляется возможность копирования презентаций для самоподготовки и подготовки к экзамену. Условно данный вид лекций можно обозначить как «*лекция-визуализация*».

Для изложения материала по истории культурной политики предлагается *проблемная лекция*. Моделируется проблемная ситуация (например, «Культурная политика Советской власти: просветительский проект или создание прогосударственной/тоталитарной культуры?»), даются альтернативные версии, ставятся проблемные вопросы, студенты включаются в обсуждение вариантов развития, преподаватель объясняет логику историко-культурного развития. Такой вид работы способствует развитию теоретического мышления, формированию познавательного интереса к содержанию учебного предмета.

При работе с малокомплектными группами возможна *лекция-беседа* (вполне традиционный диалог преподавателя с аудиторией, непосредственный контакт с учащимися). Например, при обсуждении приоритетных направлений современной культурной политики в РФ.

По отдельным наиболее дискуссионным периодам возможно чтение лекции в диалоговом режиме с коллегами по кафедре. *Лекция в диалоговом режиме* позволяет эффективно излагать специалистам (вдвоем) например, культура России в постсоветском пространстве.

Лекция с разбором конкретных ситуаций используется автором при изложении материала, связанного с особенностями развития художественной культуры в поздний советский период: лектор, являясь специалистом по периоду, анализирует подлинные архивные документы (тематические документальные комплексы) и, пользуясь методом «кейс-стадис», через отдельное событие культурной жизни и связанную с ним реакцию власти, показывает характерные черты

культурной политики этого времени (например, выработка политических решений в отношении художников-авангардистов в семидесятые годы и т.п.).

По итогам очередной лекции в одном случае, студентам предлагается задать вопросы преподавателю в письменной или устной форме. В другом – студенты получают задание (подготовить письменный ответ на проблемный вопрос, возникший как результат прочитанной лекции; написать краткую аннотацию на книгу, просмотренный фильм, связанные с материалом прочитанной лекции и проведенных практических занятий и др.; восстановить в памяти фактический материал по периоду следующей лекции и познакомиться с 1-2 научными работами по проблемам следующей лекции и т.д. и т.п.). Одна из наиболее эффективных форм контроля понимания материала является *лекция с применением техники обратной связи* (например, «Культурная политика в зарубежных странах», когда студенты перед лекцией получают задание составить таблицу «Типология национальных моделей современной культурной политики»).

Самостоятельная работа студентов при изучении данного курса включает работу с научной, научно-методической и информационной литературой. Особое место в данном курсе занимает работа с информационными ресурсами, на которых представлены видео-выступления, видео-интервью крупных специалистов в культурных индустрий (например, Ч. Лендри), статьи российских и зарубежных исследователей, практиков, иные информационные материалы, рассказывающие о культурных практиках современности и др. Студенты должны проанализировать данные материалы и результаты работы с подобными текстами представить на занятиях, проходящих в интерактивной форме (в виде коллоквиумов и конференций по обозначенным заранее проблемам).

Одним из видов самостоятельной работы студентов является подготовка к семинару по теме «Сравнительный анализ моделей культурной политики на примере европейских стран», в ходе подготовки необходимо составить представление о деятельности ведущих европейских культурных сетей: ENCATS, EENC, Culturlink и др., проанализировать полученную информацию и сформулировать выводы-рекомендации.

Одной из форм самостоятельной работы студентов при подготовке к семинару может стать работа с текстами Законов о культуре РФ в постсоветское время, а также с законодательством по вопросам культуры в других странах и т.п. для выявления особенностей взаимоотношений государства и культуры в каждой из представленных стран, основных действующих лиц, определяющих характер и содержание культурной политики.

Особая форма работы студентов анализ сайтов учреждений культуры РФ: министерства культуры, департаментов и комитетов по культуре в регионах и т.п. Учащиеся изучают структуру сайтов, их наполнение, ведут поиск материалов по заданной тематике, выясняют актуальные приоритеты культурной политики (государственные программы, гранты, региональные культурные проекты, отчеты о выполнении решений Правительства РФ и направлении и реализации денежных средств и т.д.)

Другой формой самостоятельной работы с исследовательским элементом является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей учащегося. Творческая работа не должна носить исключительно реферативный и описательный характер, большое место в ней должно быть уделено анализу имеющейся по проблеме литературы, а также аргументированному представлению своей точки зрения. Возможное творческое задание – региональное культурное картирование.

Организация практических занятий. Наиболее распространенной формой практических занятий является семинар, строящийся по следующему алгоритму:

- вводная преподавателя (цели занятия, основные вопросы, которые должны быть рассмотрены, обозначение проблемы).

- блиц-опрос, в ходе которого выясняются основные понятия, концепции и др., в который включены практически все студенты группы; по итогам – возможна небольшая письменная контрольная работа.
- рассмотрение основных вопросов (индивидуальные выступления, ответ на вопросы, аннотирование силами студентов).
- устные сообщения по материалам домашних заданий (например, о государственных программах поддержки развития культуры).
- коллективное обсуждение наиболее дискуссионных вопросов (либо обозначенной проблемы).
- подведение итогов, мотивированная оценка работы студентов на семинаре, объяснение заданий на следующее занятие.

Помимо традиционной формы семинаров при изучения данного курса возможны: метод проектов, мозговой штурм, кейс-метод и др. Так, с*еминар-реконструкция* конкретной культурной ситуации или практики (например, массовые политические кампании периода сталинизма на материалах газет и официальных документов и т.п.) используется на занятиях по культурной политике в 1930-е – конец 1940-х гг. Сложные вопросы развития российской культуры в условиях непрерывного реформирования страны студенты обсуждают во время реальной дискуссии (семинар-круглый стол), которую ведут от имени реальных участников художественного процесса «нулевых». Можно провести этот семинар, как ролевую игру, эта эффективная технология работает на сочетании теории и практики, позволяют студенту предложить решения обозначенных им проблем, услышать мнение коллег, представителей власти, бизнеса и др.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Каркасом самостоятельной работы бакалавранта выступают: «Словарь основных понятий», «Словарь рабочих дефиниций», «Комплекс опорных сигналов». Они ведутся (пополняются) в течение всего образовательного процесса, отвечают за знаниевую составляющую системы компетенций.

Основой работы студента на семинарском занятии выступает технология рецензирования учебных презентаций и сообщений коллег. Форма — развернутая устная рецензия, включающая внешнюю и внутреннюю критику, с четким указанием достоинств и проблемных точек выступления.

Тематика учебного проекта определяется по согласованию с преподавателем и соответствует одному из разделов учебной дисциплины. Форма представления учебного проекта — мультимедийная презентация.

Форма представления работы — готовый материал, размещаемый в ЭИОС «Мой университет».

Повышенный уровень выполнения проекта предполагает, что автор: разрабатывает оригинальный способ представления (визуализации) конкретной методологической проблемы; проводит ее комплексный (системный) анализ по предлагаемой методике; делает вывод о применимости конкретной методологии в рамках проблемного поля своей области знания.

Пороговый уровень выполнения проекта предполагает, что автор: использует шаблонный способ представления конкретной методологической проблемы; проводит ее сравнение с известными ему аналогами.

Возможная тематика проектов представлена в Приложении 1 к РП.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Система контроля по дисциплине включает: ***входной контроль*** (задание на самооценку своей готовности к профессиональной деятельности); ***текущий контроль*** (проверка словарей понятий и тетради опорных сигналов, тестовые контрольные работы, защита презентации по проблеме и т.д.), ***итоговый контроль*** *по дисциплине* — экзамен.

Входной контроль преследует цель: выявить уровень эрудированности и подготовленности бакалавра к усвоению материала дисциплины.

Соответственно устанавливаются следующие уровни освоения дисциплины, задающие критерии оценки конкретных видов учебной и самостоятельной работы:

1. **Повышенный** (соответствует оценке «хорошо/отлично») уровень предполагает, что отработан весь программный материал, выполнены все задания учебных практикумов, на высоком уровне выполнен учебный проект, сделан научный доклад.

2. **Пороговый** (соответствует оценке «удовлетворительно») предполагает, что изучены основные вопросы программы, выполнена основная часть заданий учебных практикумов, учебный проект выполнен по аналогии с использованием существующего шаблона, научный доклад не подготовлен или имеет выраженную реферативную форму.

Оценочные средства (тестовые задания, тематика эссе, тематика рефератов, перечень вопросов к зачету, комплект билетов к экзамену) с критериями оценивания представлены в Приложении 2 к РП.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

Основы культурной политики: учебное пособие / под ред. В. Н. Грузкова. Ставрополь: СКФУ, 2017. 198 с. Режим доступа: по подписке. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483753

Юдина А. И. Социальный менеджмент: учебное пособие. Кемерово: КемГУКИ, 2013. 231 с. Режим доступа: по подписке. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227989

Дополнительная литература:

Кириллова Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие. М.; Берлин: Директ-Медиа, 2018. 112 с. Режим доступа: по подписке. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494603

Салазкина Л. П. Теоретические основы управления социально-культурной сферой: учебное пособие. Кемерово: КемГУКИ, 2008. 196 с. Режим доступа: по подписке. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227898

Фетисов А. В. Теоретические и практические основы социально-культурной политики: учебное пособие для профессионалов. М.: Издательский дом «Дело», 2011. 151 с. Режим доступа: по подписке. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443250

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» https://uni.ivanovo.ac.ru

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ http://lib.ivanovo.ac.ru

Электронный каталог НБ ИвГУ http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.), аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), печатные пособия.

Автор рабочей программы дисциплины: доктор исторических наук, профессор Раскатова Елена Михайловна; профессор кафедры философии, доктор философских наук, доцент Тимофеев Михаил Юрьевич.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры философии **«28» мая 2019 г., протокол № 10**.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ М. Ю. Тимофеев
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ М. Ю. Тимофеев
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ М. Ю. Тимофеев
(подпись)