Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП
_____ М. Ю. Тимофеев
(подпись)
«_8_» _июня_ 2019 г.

Рабочая программа дисциплины
Проектные технологии в издательской сфере

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	46.03.01 История
Направленность (профиль) образовательной программы:	Культурно-историческое проектирование
Тип образовательной программы:	программа прикладного бакалавриата

Иваново

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса «Проектные технологии в издательском деле» – формирование представлений о книгоиздательском деле как одной из составляющих процесса проектирования, продвижения и популяризации проектов в сфере культуры.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Проектные технологии в издательской сфере» входит в вариативную часть (факультативы) образовательной программы. Она связана с дисциплинами вариативной части – «Проектные технологии в музейной деятельности», «Теоретические основы социокультурного проектирования», «Цифровая культура и медийное производство», «Креативная индустрия в современном мире», «Техники изучения текстов культуры».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине
3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурные (ОК):
ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
ОК-4: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

в) профессиональные (ПК):
ПК-14: способность к разработке информационного обеспечения историко-культурных и историко-краеведческих аспектов в тематике деятельности организаций и учреждений культуры.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: теоретические основы издательской деятельности, основные подходы, методы, способы создания и реализации инновационных проектов в издательской сфере (ПК-14);
основные типы и виды документов, обеспечивающих издательскую деятельность (ОК-3, ОК-4);

уметь: осуществлять документальное обеспечение проектов в издательской сфере (ОК-3, ОК-4);
выбирать оптимальные подходы, методы, способы реализации проектов (ПК-14);

владеть: навыками, необходимыми для создания и реализации инновационных проектов в издательской сфере (ПК-14);
опытом участия в издательском проекте (ОК-3, ОК-4).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 1 зачетную единицу (36 академических часов).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Раздел (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объём (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион-ного типа	Занятия семинар-ского типа	
1.	Введение в дисциплину «Проектные технологии в издательской сфере»	VI	2	0	не предусмотрены
2.	Масштабы современного мирового книгоиздания	VI	2	0	проверка сводной таблицы
3.	Современная издательская система России. Издательство и государство	VI	2	0	проверка опорного сигнала
4.	Типология издательств в РФ	VI	2	0	проверка сводной таблицы
5.	Структура и организация работы издательства	VI	2	0	проверка опорного сигнала
6.	Редакционно-издательский процесс	VI	2	0	проверка опорного сигнала
7.	Издательский маркетинг	VI	0	2	не предусмотрены
8.	Текст и его восприятие. Типы и разновидности текстов	VI	2	0	проверка сводной таблицы
9.	Редакторская работа с текстом. Аппарат издания и его элементы	VI	0	4	проверка сводной таблицы
10.	Периодические издания. Массово-информационная природа СМИ	VI	0	2	проверка сводной таблицы
11.	Журналистика как область творческой деятельности	VI	0	2	проверка эссе
12.	Социальная позиция журналиста. Свобода печати. Действенность и эффективность	VI	0	4	проверка эссе
Итого за семестр:			**14**	**16**	**зачет**
Итого по дисциплине:			**14**	**16**	

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. Введение в дисциплину «Проектные технологии в издательской сфере». Основные понятия и задачи курса «Проектные технологии в издательской сфере». Знакомство с составляющими дисциплинами: «Современное зарубежное и отечественное издательское дело»; «Экономика и организацияиздательской деятельности»; «Система книги»; «Теория и практика периодической печати; «Теория текста»; «Литературное редактирование»; «Журналистское мастерство».

Тема 2. Масштабы современного мирового книгоиздания. Мировая издательская система. Международные издательские организации. Лидеры мирового книгоиздания.

Тема 3. Современная издательская система России. Издательство и государство. Масштабы, география, лидеры. Правовая база. Лицензирование издательской деятельности. Функционирование Книжной палаты РФ. Государственные органы и контролирующие службы. Порядок рассылки обязательных экземпляров. Порядок получения бюджетной поддержки.

Тема 4. Типология издательств в РФ. Определение издательства. Классификация издательств: по видам издаваемой литературы и ее аудитории; по форме собственности издательства; по территориальному принципу; по масштабу деятельности издательства; по знаковой природе информации. Основные издательские предприятия России и региона. Динамика развития полиграфической промышленности, основные предприятия России и региона, книжные торговые сети.

Тема 5. Структура и организация работы издательства. Редакционный, производственный, маркетинговый, финансово-экономический, кадровый блоки издательства. Управление издательским процессом. Основные специалисты. Обязанности и права издательства. Издательский менеджмент.

Тема 6. Редакционно-издательский процесс. Требования к построению редакционно-издательского процесса. Стадии редакционно-издательского процесса: редакционная, издательская, производственная, маркетинговая. Договор с автором. План-проспект издания. Рецензирование. Авторский оригинал. Издательский оригинал. Принципы работы редактора с текстом и иллюстративным материалом. Художественное оформление издания. Корректура.

Тема 7. Издательский маркетинг. Цели маркетинговой деятельности издательства. Планирование маркетинга. Бюджет маркетинга. Сегментирование рынка. Выбор целевых сегментов. Позиционирование продукта. Редактор и маркетинг.

Тема 8. Текст и его восприятие. Типы и разновидности текстов. Теория текста, ее предмет и объект. Семантика, синтактика и прагматика текста. Тексты: научные, художественные, публицистические.

Тема 9. Редакторская работа с текстом. Аппарат издания и его элементы. Редакторский анализ авторского произведения. Работа над литературной формой. Виды правки текста. Корректорские знаки. Формирование аппарата издания. Разработка художественно-полиграфического оформления. Дизайн текста.

Тема 10. Периодические издания. Массово-информационная природа СМИ. Пражурналистские явления, возникновение журналистики, исторические типы журналистики. СМИ в переходный период развития общества. Основные понятия теории журналистики. Важнейшие функции журналистики.

Тема 11. Журналистика как область творческой деятельности. Виды журналистской деятельности. Формы реализации информационной политики. Типы и методологические основы творчества. Информационные, аналитические и публицистические жанры.

Тема 12. Журналистика как область творческой деятельности. Социальная позиция журналиста. Свобода печати. Действенность и эффективность. Гражданская ответственность журналиста. Система принципов журналистики. Культура журналиста. Журналистская этика. Результативность журналистики и ее формы. Творческие факторы эффективности. Социально-творческие факторы свободы СМИ. Экономические и юридические условия свободы журналистики.

5. Образовательные технологии

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения, мультимедиа технологии, презентационная графика, а так же виртуальные исторические (биографические) экскурсии.

Основные образовательные технологии, используемые в рамках контактной работы: лекции информационного типа, «лекция-визуализация», «лекция с ошибками»; полилоги, диалоги, дискуссии, презентации; проблемная работа в мини-группах, кейс-технология; технология умозрительного эксперимента, «мозговой штурм»; проектная технология.

Освоение учебного материала предполагает работу в нескольких измерениях: посещение аудиторных занятий, предусмотренных учебным планом подготовки; работа над индивидуальным учебным проектом под руководством преподавателя через очные и дистанционные консультации (создание презентации по одному из разделов учебной дисциплины и выступление с ней в рамках практических занятий перед слушателями). **Внеаудиторная (самостоятельная) работа** обучающихся организуется в виде знакомства с содержанием основных учебных пособий по дисциплине, подготовки к работе на практическом занятии, поиска информации в сети Интернет-технологий, составления опорных сигналов и схем, оформления презентаций. Ее основу составляют: 1) создание презентации по разделу учебной дисциплины, 2) подготовка учебного доклада на практическом занятии. Выбор темы презентации осуществляется в начале процесса обучения. Тематика комплементарна теме ВКР студента.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Основой работы студента на семинарском занятии выступает технология рецензирования учебных презентаций и сообщений коллег. Форма — развернутая устная рецензия, включающая внешнюю и внутреннюю критику, с четким указанием достоинств и проблемных точек выступления.

Тематика учебного проекта определяется по согласованию с преподавателем и соответствует одному из разделов учебной дисциплины. Форма представления учебного проекта — мультимедийная презентация. Форма представления работы — готовый материал, размещаемый в ЭИОС «Мой университет».

Повышенный уровень выполнения проекта предполагает, что автор: разрабатывает оригинальный способ представления (визуализации) конкретной методологической проблемы; проводит ее комплексный (системный) анализ по предлагаемой методике; делает вывод о применимости конкретной методологии в рамках проблемного поля своей области знания.

Пороговый уровень выполнения проекта предполагает, что автор: использует шаблонный способ представления конкретной методологической проблемы; проводит ее сравнение с известными ему аналогами.

Возможная тематика проектов представлена в Приложении 1 к РП.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Система контроля по дисциплине включает: ***входной контроль*** (задание на самооценку своей готовности к профессиональной деятельности); ***текущий контроль***, ***итоговый контроль*** *по дисциплине* — зачет.

Соответственно устанавливаются следующие уровни освоения дисциплины, задающие критерии оценки конкретных видов учебной и самостоятельной работы:

1. **Повышенный** (соответствует оценке «хорошо/отлично») уровень предполагает, что отработан весь программный материал, выполнены все задания учебных практикумов, на высоком уровне выполнен учебный проект, сделан научный доклад.
2. **Пороговый** (соответствует оценке «удовлетворительно») предполагает, что изучены основные вопросы программы, выполнена основная часть заданий учебных практикумов, учебный проект выполнен по аналогии с использованием существующего шаблона, научный доклад не подготовлен или имеет выраженную реферативную форму.

Оценочные средства с критериями оценивания представлены в Приложении 2 к РП.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

Клещев О. И. Художественно-техническое редактирование: учебное пособие. Екатеринбург: Архитектон, 2012. 62 с. Режим доступа: по подписке. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221962

Сбитнева А. А. Основы литературного редактирования: история, теория, практика: учебное пособие. М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. 268 с. Режим доступа: по подписке. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435097

Дополнительная литература:

Леонидова Г. Ф. Настольные издательские системы: учебное пособие. Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культ., 2017. 136 с. Режим доступа: по подписке. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487685

Пикок Д. Основы издательского дела. М.: Нац. Откр. Ун-т «ИНТУИТ», 2016. 473 с. Режим доступа: по подписке. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428991

Родин И. О. Настольная книга издателя: практическое пособие. М.: Директ-Медиа, 2013. 386 с. Режим доступа: по подписке. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=219033

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» https://uni.ivanovo.ac.ru

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ http://lib.ivanovo.ac.ru

Электронный каталог НБ ИвГУ http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.), аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), печатные пособия.

Авторы рабочей программы дисциплины: доктор исторических наук, профессор Раскатова Елена Михайловна; доцент отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью, кандидат филологических наук Ивин Андрей Анатольевич.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании ученого совета филологического факультета **«18» июня 2019 г., протокол № 4.**

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ М. Ю. Тимофеев
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ М. Ю. Тимофеев
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ М. Ю. Тимофеев
(подпись)