



Основная профессиональная образовательная программа
45.06.01 Языкознание и литературоведение
(Русская литература)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра теории, истории литературы и культурологии
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП

(подпись)

Е.М. Тюленева

28 июня 2019 г.

Рабочая программа дисциплины
Основы медиакультуры

Уровень высшего образования:	Подготовка кадров высшей квалификации
Квалификация выпускника:	Исследователь. Преподаватель-исследователь
Направление подготовки:	45.06.01 Языкознание и литературоведение
Направленность (профиль) образовательной программы:	Русская литература



Основная профессиональная образовательная программа
45.06.01 Языкознание и литературоведение
(Русская литература)

1. Цели освоения дисциплины

В современном медиатизированном мире медиакультурой в той или иной степени должен обладать каждый человек – и едва ли не в первую очередь, специалист-гуманитарий высокой категории. Аспиранты данного профиля не только сами должны овладевать соответствующими знаниями и навыками, но могут также целенаправленно готовиться к преподаванию основ медиакультуры в средних школах и вузах.

Цели дисциплины:

- получение знаний о специфике и закономерностях медиакультуры;
- овладение основами методологии научного познания при изучении различного вида медиатекстов, метаязыком научной дисциплины в целом и применительно к меняющимся объектам познания;
- формирование умений совершенствовать и развивать свой интеллектуальный уровень и адаптивные способности в изменяющихся условиях профессиональной деятельности.

Для этого аспиранты 2 курса должны освоить материал четырех теоретико-практических модулей: «Теоретические основы подготовки», «Особенности восприятия и анализа информационных текстов», «Медиакратия и медиакритика», «Творческая медиаподготовка». Слушатели не только получают сведения из области теории журналистики, но и усваивают методику медиаобразования.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к факультативной части ОП и изучается на 2 курсе.

Дисциплина имеет и методологическое, и методическое значение. В этом виде она перекликается с некоторыми темами и аспектами таких основополагающих курсов, как «Проектирование образовательного процесса в вузе» и «Классическая русская литература в свете различных исследовательских стратегий». Кроме того, по своей проблематике «Основы медиакультуры» пересекаются с некоторыми другими философскими и филологическими дисциплинами ОПОП. Материалы курса могут быть частично использованы и во время проведения педагогической практики.

Дисциплина «Основы медиакультуры» рассматривает следующие объекты профессиональной деятельности: различные типы текстов в их историческом и теоретическом аспектах (отечественная и зарубежная художественная литература, публицистика, литературная критика), созданные в различные эпохи, в том числе опубликованные в средствах массовой информации, в средствах электронной коммуникации.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия теории коммуникации.

Уметь: распознавать случаи искажения информации и манипулятивные технологии в практике современных СМК.

Владеть: первичными навыками медиаграмотности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные (УК):

способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);



Основная профессиональная образовательная программа
45.06.01 Языкознание и литературоведение
(Русская литература)

б) общепрофессиональные (ОПК):

способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1)

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные парадигмы современных научных исследований;
- методологические требования к процедурам анализа, синтеза, оценки;
- верификации и фальсификации;
- основные требования формулировке новых научных идей (УК-1);
- последние достижения и проблемные точки современной науки в соответствующей области знания;
- основные парадигмы междисциплинарных и комплексных научных исследований;
- основные интеллектуальные операции в рамках осуществления научно-исследовательской деятельности;
- требования к алгоритму осуществления научно-исследовательской деятельности;
- эргономику информационно-компьютерных технологий;
- основные проблемы теории журналистики (ОПК-1).

Уметь:

- ставить и последовательно решать исследовательские и практические задачи, имеющие научную ценность;
- осуществлять процедуры анализа, синтеза, оценки;
- верификации и фальсификации применительно к конкретным научным проблемам;
- корректно вести научную дискуссию, осуществлять полноценную научную коммуникацию (УК-1);
- критически осмысливать и оценивать значение современных научных достижений чрез призму своей области знания;
- определять перспективные, с точки зрения научного поиска, области в рамках исследования;
- ставить и последовательно решать исследовательские и практические задачи, имеющие научную ценность;
- осуществлять научные процедуры применительно к конкретным научным проблемам;
- адекватно отбирать методологию и информационно-компьютерные технологии для достижения желаемого научного результата;
- корректно вести научную дискуссию, осуществлять полноценную научную коммуникацию
- готовить аудиторию к восприятию и критическому анализу информации (ОПК-1).

Владеть:

- навыками ведения научной дискуссии; исследовательскими методиками обобщения, классификации, анализа и синтеза, верификации и фальсификации; навыками применения основных научных парадигм; навыком самостоятельной постановки новой научной проблемы, обладающей признаками новизны (УК-1);
- современными информационно-компьютерными технологиями на уровне уверенного пользователя;
- исследовательскими методиками обобщения, классификации, анализа и синтеза, верификации и фальсификации;
- навыками применения основных научных парадигм в рамках своей области исследования;
- навыком решения исследовательских и практических задач в своей области науки;
- технологиями объективной оценки конкретных научных достижений;



Основная профессиональная образовательная программа
45.06.01 Языкознание и литературоведение
(Русская литература)

- навыком самостоятельной постановки новой научной проблемы, обладающей признаками новизны.
- информационно-коммуникационными технологиями в применении к задачам исследования массмедиа и обучения медиакультуре (ОПК-1).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	
1.	Экспансия массмедиа и основные аспекты массового медиаобразования.	3	4	2	реферат
2.	Основы теоретической медиаобразовательной подготовки.	3	6	2	Тестирование Разработка и представление конспектов занятий, проектов
3.	Особенности обучения аудитории восприятию и анализу информационных текстов.	3	2	4	Разработка и представление конспектов занятий, проектов
4.	Воздействующие СМК и подготовка к их критическому постижению.	3	4	4	Тестирование
5.	Формы творческой журналистики.	3		2	Разработка и представление конспектов занятий, проектов
6.	Методика организации работы в самостоятельных редакциях.	3	2	4	
Итого за семестр:			18	18	Зачет

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по заочной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	
1.	Экспансия массмедиа и основные аспекты массового медиаобразования.	3	4	2	реферат
2.	Основы теоретической медиаобразовательной подготовки.	3	6	2	Тестирование Разработка и представление проектов
3.	Особенности обучения аудитории восприятию и анализу	3	2	4	Разработка и представление проектов



Основная профессиональная образовательная программа
45.06.01 Языкознание и литературоведение
(Русская литература)

	информационных текстов.				
4.	Воздействующие СМК и подготовка к их критическому постижению.	3	4	4	Тестирование
5.	Формы творческой журналистики.	3		2	Разработка и представление проектов
6.	Методика организации работы в самостоятельных редакциях.	3	2	4	
Итого за семестр:			18	18	Зачет

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. Экспансия массмедиа и основные аспекты массового медиаобразования

Явления информационной и коммуникативной революции, медиатизации жизни. Потребность общества в распространении всеобщего медиаобразования. Подготовка профильная и массовая. Становление массового медиаобразования в зарубежных странах и СССР. Цель и задачи. Основные аспекты: информационный, коммуникативный и медиакритический (оборонительный, защитный). Площадки массового медиаобразования: средняя школа, непрофильные факультеты вузов, курсы повышения квалификации специалистов, не занятых непосредственно в массмедиа. Проблема подготовки медиапедагогов: возможные ресурсы и резервы. Возможности медиаобразовательной магистратуры.

Тема 2. Основы теоретической медиаобразовательной подготовки

Теоретическая подготовка как фундамент для реализации основных аспектов массового медиаобразования. Предварительное анкетирование слушателей. Круг основных проблем, предлагаемых им для изучения (тезисы лекций, вопросы и задания для самоконтроля, тесты, понятия, вопросы к зачету). Методика проведения занятий (тематика докладов и рефератов, активные формы обучения). Специфика теоретических штудий при проведении информационной, коммуникативной и медиакритической подготовки.

Тема 3. Особенности обучения аудитории восприятию и анализу информационных текстов

Информационная грамотность как понятие. Предварительное изучение реальных предпочтений слушателей. Нацеливание аудитории на овладение навигационной системой СМИ и постижение внутреннего строения сообщений. Формирование навыков анализа медиатекстов – как целостного, так и фрагментарного. Программа лекционных занятий, тезисы лекций. Семинарские занятия (письменные задания по теоретической проблематике курса; тренинг по ориентированию в изданиях (программах) и оценке новостей; знакомство с методиками анализа медиатекстов; задания обобщающего характера).

Тема 4. Воздействующие СМК и подготовка к их критическому постижению

Характеристика средств массового воздействия. Медийная грамотность как понятие. Задачи защиты населения от медиаманипуляций. Программа лекционных занятий, тезисы лекций по темам: «Формирование ценностей средствами СМК»; «Орудийная журналистика и аудитория»; «Критерии и методики аксиологического анализа». Методическое обеспечение раздела (вопросы для собеседования; терминологический диктант; задания по редактированию избыточно экспрессивных информационных текстов, по перепроверке полемических публикаций, уяснению выразительности рекламных и ПР-текстов и т.п.). Выработка интеллектуальной и психологической устойчивости.

Тема 6. Методика организации работы в самостоятельных редакциях



Основная профессиональная образовательная программа
45.06.01 Языкознание и литературоведение
(Русская литература)

Формирование творческого коллектива. Оценка его потенциала. Выработка типа и концепции издания, содержательных и технико-оформительских характеристик. Реализация замыслов. Распределение и смена журналистских ролей. Планирование деятельности. Этапы работы над отдельным номером. Уроки самоанализа и общение с аудиторией. Продвижение газеты (и, возможно, ее Интернет-версии) к читателю. Функционирование собственных СМИ как часть общей PR-деятельности образовательного учреждения. Элементы рекламирования в них. Образовательное и воспитательное значение участия молодых людей в выпуске самостоятельных СМИ. Попытки завязать контакты с профессиональными редакциями.

5. Образовательные технологии

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения; мультимедиа технологии; технология учебной дискуссии, технологии визуализации (инфографика, презентационная графика).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

В течение семестра и непосредственно перед зачетом возможны консультации по курсу. На них высказываются методические рекомендации о том, в каких последовательности и формах следует работать, изучая отдельные разделы факультативной дисциплины «Основы медиакультуры», а также даются разъяснения по наиболее сложным вопросам.

Самостоятельная работа аспирантов должна обладать следующими признаками:

- быть выполненной им лично или являться самостоятельно выполненной частью коллективной работы согласно заданию преподавателя;
- представлять собой законченную разработку (законченный этап разработки), в которой раскрываются и анализируются актуальные проблемы по определённой теме и её отдельным аспектам (актуальные проблемы изучаемой дисциплины и соответствующей сферы практической деятельности);
- демонстрировать достаточную компетентность автора в раскрываемых вопросах;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность и значимость (если речь идет об учебно-исследовательской работе);
- содержать определенные элементы новизны (если самостоятельная работа проведена в рамках научно-исследовательской работы).

С аспирантами, пропустившими часть занятий, проводятся собеседования (с использованием тестов, перечень которых указан в «Приложении 2») на индивидуальных занятиях. Преподаватель способен вносить конкретные коррективы в обучение каждого и одновременно осуществлять контроль над усвоением основных положений курса.

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы обучающихся приводится в Приложении 1 к РП. Там же указаны методические материалы, обеспечивающие самостоятельную работу обучающихся и находящиеся в кабинете кафедры, оснащенном учебно-методической и научной литературой, а также электронными базами художественных и научных текстов.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Степень освоения аспирантами факультативной дисциплины в ходе ее изучения определяется в процессе текущего и промежуточного контроля работы.



Основная профессиональная образовательная программа
45.06.01 Языкознание и литературоведение
(Русская литература)

Промежуточный контроль проводится в форме зачета. Текущая аттестация по дисциплине осуществляется путем оценки на практических занятиях медиапроектов; тестирования.

Оценка «зачтено» выставляется аспиранту, если он, оригинально выполнив все обязательные в семестре практические задания, овладел понятийным и методическим аппаратом, четко определяет проблемы и тенденции медиаобразования, подкрепляет тезисы самостоятельно найденными примерами; правильно отвечает на тесты.

Оценка «не зачтено» выставляется аспиранту, если он, не выполнил все обязательные в семестре практические задания, не овладел основной суммой понятий, недостаточно ориентируется в проблемах и тенденциях медиаобразования, не подкрепляет тезисы примерами; не отвечает на тесты.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

Жилавская, И. В. История развития медиаобразования: учебное пособие / И.В. Жилавская, Д.А. Зубрицкая ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский педагогический государственный университет. - Москва : МПГУ, 2017. - 120 с. - ISBN 978-5-4263-0484-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472905>

Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие / А.В. Федоров. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 343 с. - ISBN 978-5-4458-3384-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210419>

Челышева, И. В. Методика и технология медиаобразования в школе и вузе: монография / И.В. Челышева. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 544 с. - ISBN 978-5-4458-3834-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221533>

Дополнительная литература:

Мандель, Б. Р. Инновационные процессы в образовании и педагогическая инноватика: учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б.Р. Мандель. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 343 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9050-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455509>

Страшнов, С. Л. Основы массового медиаобразования : учебное пособие / С. Л. Страшнов. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2009. — 174 с. — ISBN 5-7266-0108-4.

Челышева, И. В. Зарубежное медиаобразование: современные тенденции развития : монография / И.В. Челышева, Е.В. Мурюкина, К.А. Челышев ; под ред. И.В. Челышевой. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 187 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9624-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485232>

Челышева, И. В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов : учебное пособие / И.В. Челышева. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 401 с. - ISBN 978-5-4458-3833-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221495>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»: <https://uni.ivanovo.ac.ru>
2. Фундаментальная электронная библиотека: <http://feb-web.ru/>
3. Philology.ru: <http://www.philology.ru/>
4. Библиотека специальной филологической литературы: <http://library.cie.ru/index.php>



Основная профессиональная образовательная программа
45.06.01 Языкознание и литературоведение
(Русская литература)

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru
2. Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>
3. Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office, интернет-браузер Microsoft Edge.

Международные реферативные базы данных:

- Scopus
- WoS

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации (модели, макеты, демонстрационные устройства и др.); электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.).

Автор рабочей программы дисциплины: проф., доктор филол. наук Страшнов С. Л.

Программа рассмотрена и утверждена на заседаниях
кафедры теории литературы и русской литературы XX века 25 апреля 2017 г., протокол № 7;
кафедры русской словесности и культурологии 2 марта 2017 г., протокол № 6;
кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью 24 апреля 2017 г., протокол № 10.

Программа обновлена на заседаниях
кафедры теории литературы и русской литературы XX века 5 июня 2018 г., протокол № 9;
кафедры русской словесности и культурологии 22 мая 2018 г., протокол № 5;
кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью 10 апреля 2018 г., протокол № 9.

Программа обновлена на заседаниях
кафедры теории, истории литературы и культурологии от 2 сентября 28 июня 2019 года, протокол № 9,
отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью 28 июня 2019 года, протокол № 11.

Согласовано:

Руководитель ОП  /Тюленева Е.М./