



Основная профессиональная образовательная программа
44.03.01 Педагогическое образование (Образование в области хореографии)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

Меликян
(подпись)

М.М. Мели

« 31 » августа 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
«Графический дизайн»

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы:	Образование в области хореографии



1. Цели освоения дисциплины

Целью данного курса является ознакомление студентов с ролью графического (компьютерного) дизайна в жизни современного человека и особенно при передаче актуальной информации.

Очевидно, что любой информационный продукт – визитка, листовка, программка, буклет, рекламный проспект – нуждается в визуальной презентации, своеобразной «упаковке» из средств навигации, шрифтов, рамок, линий, украшений и прочих изобразительных элементов в сочетании с текстовыми комплексами, выполненные с учетом гармоничных форм, соблюдения пропорций построения и др.

Дизайн – своеобразная визитная карточка, с которой начинается знакомство читателя с творческим коллективом и даже отдельным спектаклем. По оформлению можно судить о том значении, которое коллектив придает конкретному сообщению в сети Интернет. Внешний облик может служить указкой читателю, на что обратить внимание в первую очередь. Содержание и форма при этом, естественно, находятся между собой в органической взаимосвязи, взаимозависимости, представляют собой неразрывное единство.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Студенты 4 курса уже приобрели первоначальные навыки работы на компьютере, в сети Интернет, получили навыки работы с различными современными программами, сформировали определенные представления о проектной деятельности. Общие принципы работы с медиа изучаются ими в таких смежных дисциплинах по выбору, как «Медийное сопровождение проектной деятельности», «Мультимедийные технологии в искусстве».

Знания, полученные в ходе изучения курса «Графический дизайн», станут для учащихся отправной точкой для реализации студенческих проектов (докладов, презентаций), оформления производственных практик.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: правила техники безопасности при работе со сложной техникой (персональным компьютером), основные принципы работы в программах Microsoft Office (в частности, Microsoft Word)

Уметь: пользоваться персональным компьютером.

Владеть: приемами обработки данных, навыками работы в программах Microsoft Office (в частности, Microsoft Word), навыками работы в сети Интернет (в частности, с электронной почтой, социальными сетями), навыками работы с компьютерной периферией (сканер, принтер).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

- способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способность собирать, анализировать, интерпретировать информацию, преобразовывать ее в художественные образы с целью создания хореографических проектов (ПК-4).

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- основные требования к публично предъявляемым текстовым и графическим материалам;



Основная профессиональная образовательная программа
44.03.01 Педагогическое образование (Образование в области хореографии)

- методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;
- особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, интернет-СМИ и мобильных медиа;
- основные понятия и современные требования к дизайну, инфографике;
- базовые программы обработки изображения (фото, рисунка), верстки, дизайна и монтажа.

Уметь:

- работать с графическим и текстовым материалом;
- редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии;
- пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудиовизуальной и аудиальной информации;
- применять в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровые устройства ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системы передачи и обмена информацией и др.

Владеть:

- новейшими цифровыми технологиями;
- методами организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, используя различные медийные средства и новейшие технологии;
- способностью к анализу современной дизайнерской практики.

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа), которые запланированы на 8 семестр.

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Общее представление о графическом дизайне.	8	2	—	Собеседование.
2.	Знакомство с Adobe Illustrator.	8	—	4	Верстка визитки.
3.	Основные элементы графического дизайна: шрифт, рамка, линия, колонки и т.д.	8	2	—	Собеседование.
4.	Знакомство с Adobe Photoshop.	8	—	4	Верстка пригласительного билета / программки
5.	Фотография и иллюстрация.	8	2	4	Собеседование. Ретуширование портрета.
6.	Коллаж, инфографика, рекламный модуль.	8	—	4	Верстка коллажа / инфографики / рекламного модуля.



Основная профессиональная образовательная программа
44.03.01 Педагогическое образование (Образование в области хореографии)

7.	Структура и композиция издания. Макет. Навигация. Обложка.	8	2	4	Верстка обложки.
8.	Допечатная подготовка. Черно-белая и цветная печать.	8	2	4	Выполнение индивидуального задания в ЭИОС.
9.	Основы web-дизайна.	8	2	4	Тестирование.
10.	Роль дизайнера в редакции.	8	2	—	
Итого за семестр:			14	28	Консультация / Зачет

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

IV семестр

Тема № 1. Общее представление о дизайне печатного издания. (2 часа лекций).

Основные понятия курса (оформление, дизайн, формообразование). Задачи, стоящие перед оформителями. Факторы, влияющие на дизайн. Понятие о стиле оформления.

Представление о типографской системе мер (французская и англо-американская). Типометрия Ф. Дидо. Метрическая система мер. Бумажные стандарты (А, В, С).

Тема № 2. Знакомство с Adobe Illustrator.

Знакомство с Adobe Illustrator как программой обработки векторной графики. Предназначение и возможности программы. Панели навигации и инструментов.

Верстка и рецензирование визитки.

Тема № 3. Основные элементы графического дизайна: шрифт, рамка, линия, колонки и т.д. (2 часа лекций)

Шрифт как основной элемент передачи вербальной информации, разновидности шрифтов, их эволюция, возможности шрифтового оформления. Кернинг, трекинг, отбивки, интерлиньяж.

Варианты оформления рамок, линий, колонок и т.п. Композиция отдельного материала.

Одногарнитурный, малогабаритный и многогабаритный стили. Стандартные операции оформления.

Тема № 4. Знакомство с Adobe Photoshop.

Знакомство с Adobe Photoshop как растровой программой для обработки иллюстраций и фотографий. Предназначение и возможности программы. Панели навигации и инструментов.

Верстка пригласительного билета / программки.

Тема № 5. Фотография и иллюстрация (2 часа лекций).

Общее представление о концепции иллюстрирования. Изобразительно-выразительные средства фотографии. Фотография авторская и редакторская. Функции фотопубликаций (сигнализирующая, иллюстративная, информационная, рекламная).

Принципы иллюстрирования (организованность, целостность, выразительность). Рисованные иллюстрации и специфика их использования, их специфические особенности. Функции изобразительных форм.

Ретуширование портрета.

Тема № 6. Коллаж, инфографика, рекламный модуль.

Коллаж, инфографика, рекламный модуль: особенности включения.

Разновидности инфографики (диаграммы, графики и таблицы, карты, алгоритм действий, реконструкция, графический рассказ и др.).

Верстка коллажа / инфографики / рекламного модуля.



Тема № 7. Структура и композиция издания. Макет. Навигация. Обложка. (2 часа лекций).

Понятие формы и содержания, их составляющие. Соответствие контента его визуальному облику, постоянные и меняющиеся элементы. Принципы структурной организации.

Понятие макетирования и моделирования.

Навигация. Техническое редактирование, восприятие печатной продукции. Способы сориентировать читателя.

Обложка. Титульный комплекс.

Верстка обложки.

Тема № 8. Допечатная подготовка. Черно-белая и цветная печать. (2 часа лекций).

Основные стадии печатного процесса. Способы печати (плоский, высокий, глубокий, офсетный). Технологии цветоделения. Преимущества и недостатки цветной и черно-белой печати.

Тема № 9. Основы web-дизайна (2 часа лекций).

Типы сайтов и особенности разработки дизайна страниц с учетом его типа. Дерево информационной структуры. Интерфейс.

Тема № 10. Роль дизайнера в редакции (2 часа лекций).

Дизайнерские проблемы: недостаточная подготовка в области графического дизайна, отсутствие дизайнерских стандартов, недостаточный контроль дизайна.

Организация взаимодействия между дизайнером и другими сотрудниками.

5. Образовательные технологии

На практических занятиях студенты пошагово углубляются в основы графического дизайна, практически осваивают графические программы популярной линейки продуктов фирмы Adobe (в частности, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator).

В большинстве лабораторных занятий используется технология проектной деятельности. Студенты в программе Adobe Photoshop осуществляют самостоятельную разработку под руководством преподавателя комплекта творческих заданий: визитки, пригласительного билета / программки, портрета, коллажа / инфографики / рекламного модуля, обложки в программах Adobe Illustrator и Adobe Indesign (по выбору).

Такой подход, характеризующийся высоким уровнем самостоятельности, можно назвать **частично-поисковым (или эвристическим)**. Преподаватель формирует техническое задание (формат бумаги, разрешение, использование тех или иных инструментов – рамки, подложки, текста вдоль кривой, фильтра и т.д.), разбивает его на вспомогательные, намечает шаги помощи, а сами шаги выполняют учащиеся. Студенты вольны выбирать содержание, конкретное наполнение заданной формы.

Выполненные работы (как новые, так и исправленные) размещаются в социальной сети «ВКонтакте». Таким образом формируется портфолио начинающего графического дизайнера. Здесь всем студентам группы наглядно видны успехи или неудачи своих и чужих учебных разработок, происходит обмен опытом, советами, осуществляется оценка творческих достижений. Это понимается как принцип взаимообучения. Данный принцип позволяет индивидуализировать учебно-познавательную деятельность каждого учащегося на основе личного активного стремления к пополнению и совершенствованию собственных знаний и умений.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа по дисциплине организована в соответствии с общедидактическими установками, она включает подготовку к лабораторным занятиям,



выполнению рефератов / сообщений, практических заданий по компьютерной графике, подготовку к зачету.

В течение учебного года и непосредственно перед зачетом для всех студентов проводится ряд общих консультаций по курсу. На них высказываются методические рекомендации о том, в каких последовательности и формах следует работать, изучая дисциплину «Графический дизайн», а также даются разъяснения по наиболее сложным вопросам.

Для самоконтроля студентам предлагается письменное тестирование по основным разделам. Цель его – определить степень усвоения студентом пройденного материала, выявить умение анализировать теоретический материал, а также готовность решать теоретические и практические задачи с использованием знаний и информации, полученных и в процессе обучения студентов по данной дисциплине, и в результате их самостоятельной работы.

Полностью методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РПД.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Дисциплина изучается в течение 8 семестра (четвертый курс). Итоговые испытания проводятся в виде зачета. До него студент должен отчитаться по своему портфолио (5 подготовленным заданиям по дизайну), которые могут варьироваться):

1. Визитка.
2. Пригласительный билет / программка.
3. Портрет.
4. Коллаж / инфографика / рекламный модуль.
5. Обложка.

От подобного отчета освобождаются те, чьи материалы прошли успешное обсуждение на практических занятиях.

Основной разновидностью промежуточной проверки считается межсессионная аттестация. В процессе аттестации учащиеся, которые пропускали занятия или недостаточно активно работали на них, отчитываются по соответствующим темам, участвуют в собеседовании по отдельным разделам дисциплины.

Итоговый зачет проводится в форме устного ответа на итоговые (теоретические) вопросы, при необходимости в форме практического задания на персональном компьютере.

Оценка «**отлично**» предполагает, что студент 1) овладел системными знаниями по предмету, терминологией, умением анализировать включаемый материал; 2) качественно выполнил портфолио – 5 предложенных графических заданий (визитка, пригласительный билет / программка, портрет, коллаж / инфографика / рекламный модуль, обложка), 3) овладел навыками работы в программах Adobe (в частности, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator), 4) успешно прошел тестирование.

Оценка «**хорошо**» предполагает тот же уровень знаний и умений, но допускает отдельные неточности и ошибки непринципиального характера, если они обнаруживаются и исправляются студентом самостоятельно.

Оценка «**удовлетворительно**» предполагает, что в ответе имеются недочеты и ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно.

Оценка «**неудовлетворительно**» означает, что в ответе имеются ошибки принципиального характера, которые студент не в состоянии исправить.

К недостаткам принципиального характера относятся:

- несформированность понятийной базы и терминологического аппарата дисциплины;
- отсутствие навыков работы в графических программах Adobe (в частности, Adobe Photoshop,



Adobe Illustrator) (по выбору студента);

- отсутствие системного представления о предмете, методах и приемах графического анализа;
- отсутствие знаний по содержанию теоретических вопросов.

Полностью фонд оценочных средств для аттестации студентов приводится в Приложении 2 к РПД.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

Головко, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С.Б. Головко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : ил. - («Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>

Клещев, О.И. Типографика / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). – Екатеринбург : Архитектон, 2016. – 172 с. : схем., ил. – ISBN 978-5-7408-0249-7; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455452>

Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop / Т.В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». – Омск : Издательство ОмГТУ, 2015. – 240 с. : ил. – ISBN 978-5-8149-2115-4 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143>

Дополнительная литература:

Клещев, О.И. Технологии полиграфии / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). – Екатеринбург : Архитектон, 2015. – 108 с. : схем., ил. – ISBN 978-5-7408-0223-7 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455450>

Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р.Ю. Овчинникова ; ред. Л.М. Дмитриева. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 239 с.: ил. – ISBN 978-5-238-01525-5; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

поисковые системы Rambler, Google, Yandex; система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:



Основная профессиональная образовательная программа
44.03.01 Педагогическое образование (Образование в области хореографии)

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- компьютерный класс для проведения практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации (модели, макеты, демонстрационные устройства и др.); электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.).

Автор рабочей программы дисциплины: доц., канд. филол. н. Ивин А.А.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью

«30» августа 2022 г., протокол № 1

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ И.О. Фамилия
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ И.О. Фамилия
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ И.О. Фамилия
(подпись)