



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

 Е.Е. Ломакина
(подпись)

« 01 » сентября 20 21 г.

Рабочая программа дисциплины
Русский язык и культура речи
бакалавриат

Уровень высшего образования:

Квалификация выпускника: бакалавр

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)
образовательной программы: Реклама и связи с общественностью

:

1. Цели освоения дисциплины

Главной целью курса культуры речи является формирование образцовой языковой личности высокообразованного специалиста, речь которого соответствует принятым в образованной среде нормам, отличается выразительностью и красотой. Курс «Русский язык и культура речи» нацелен на формирование и развитие у будущего специалиста комплексной коммуникативной компетенции, представляющей собой совокупность знаний, умений, навыков, необходимых для установления межличностного контакта на русском языке в социально-культурной и, главным образом, профессиональной сферах и ситуациях человеческой деятельности.

Цели определяют основные **задачи курса**:

- закрепление навыков владения нормами современного русского литературного языка (орфоэпические, акцентологические, лексические, грамматические, стилистические нормы);
- формирование коммуникативной компетенции специалиста;
- развитие навыков поиска и оценки информации;
- развитие речевого мастерства для подготовки к сложным профессиональным ситуациям общения;
- обучение ораторскому выступлению;
- умение вести деловые переговоры, дискуссии и т.д.;
- повышение уровня культуры в разных стилях речи;
- обучение речевым средствам установления и поддержания доброжелательных личных отношений;
- формирование знаний об основных средствах невербальной коммуникации (жесты, мимика, проксемика, таксика и т.д.)

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Язык по своей специфике и социальной значимости – явление уникальное: он является средством общения и воздействия, средством хранения и усвоения знаний, средоточием духовной культуры русского народа, основной формой проявления национального и личного самосознания и, наконец, первоэлементом художественной литературы как словесного искусства. В силу этого обстоятельства курс «Русский язык и культура речи» имеет только ему присущий междисциплинарный статус среди других предметов специальности.

В наше время профессиональная подготовка предусматривает лингвистическую компетентность и определенный уровень культуры речи специалиста. Курс «Русский язык и культура речи» направлен на повышение коммуникативных возможностей и общей грамотности языковой личности будущего рекламиста. Данный курс имеет не только познавательное, но и практическое значение для студентов всех специальностей.

Значение данной дисциплины для последующей профессиональной деятельности выпускника вуза определяется ролью языка в обществе, в производственной и культурной деятельности человека. Уверенное владение родным языком, способность быстро понимать речь окружающих и грамотно реагировать на неё, способность ясно излагать свои мысли в устной и письменной форме особенно необходимы рекламисту.

Культура речи вырабатывает навыки отбора и употребления языковых средств в процессе речевого общения, помогает сформировать сознательное отношение к их использованию в речевой практике в соответствии с речевыми задачами. Владение культурой речи – характеристика профессиональной пригодности будущих рекламистов.

Связь с предшествующими дисциплинами

Изучение курса «Русский язык и культура речи» опирается на знания, умения и навыки, которые были получены учащимися в процессе школьного обучения русскому

языку и литературе. Содержание программы тесно связано с основными разделами языкознания: орфоэпией, лексикологией, морфологией и синтаксисом.

Связь с последующими дисциплинами.

Курс «Русский язык и культура речи» является одним из учебных курсов общегуманитарного знания. Данный курс, обучая студента важнейшим приёмам работы с устным и письменным текстом, готовит его к более глубокому и адекватному восприятию всех дисциплин общегуманитарного цикла и предметов профессиональной подготовки. Содержание дисциплины "Русский язык и культура речи" опирается на такие гуманитарные и филологические науки, как грамматика, стилистика, риторика, лингвистика текста, педагогика, психология, философия (разделы «этика» и «эстетика»). Курс «Русский язык и культура речи» включает в себя некоторые аспекты психологии общения, а также уделяет большое внимание двум основным функциям языка – служить средством общения и орудием мышления, которые активно изучаются философией.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» студент должен **знать:**

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

В результате изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» студент должен **владеть:**

- нормами русского литературного языка;
- знанием существующих учебников по русскому языку и культуре речи;
- основами ораторского искусства
- правилами русского речевого этикета и невербальной коммуникации (мимика, жесты, дистанция общения) (

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «русский язык и культура речи»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Лекции	Практ. зан.	Лаб. зан.		
1.	Первый семестр Нормативный аспект культуры речи. Культура речи. Основные понятия и категории культуры речи. Язык и речь. Общенациональный язык	4	4	6	12	Собеседование (3-4ая н.)

	и его разновидности. Языковая норма, её роль в становлении и функционировании языка. Виды норм.					
2.	Нормативный аспект культуры речи. Орфоэпия. Орфоэпические нормы. Произношение гласных звуков. Произношение согласных звуков. Произношение иноязычных слов.	2	4	4	8	Собеседование, рецензирование письменных сообщений (5-6-ая н.)
3.	Нормативный аспект культуры речи. Акцентология. Акцентологические нормы. Особенности русского ударения. Ударение в именах существительных. Ударение в именах прилагательных. Ударение в глаголах. Ударение в причастиях.	2	4	4	8	Собеседование, тестирование (7-8ая)
4.	Нормативный аспект культуры речи. Синтаксис. Синтаксические нормы. Согласование сказуемого с подлежащим. Согласование определений. Нормы управления. Употребление причастных и деепричастных оборотов.	2	4	4	8	Тестирование, терминологический диктант (9-10ая н.)
5.	Нормативный аспект культуры речи. Лексикология. Лексические нормы. Лексическая сочетаемость Синонимы, антонимы, паронимы. Речевые ошибки, связанные с употреблением синонимов, антонимов, паронимов. Омонимия и полисемия. Фразеологические средства русского языка.	4	4	6	12	Собеседование, рецензирование письменных сообщений, домашняя контрольная работа (11-12ая н.)

	Речевая избыточность (плеоназм, тавтология). Речевая недостаточность (алогизм, подмена понятий, эллипсис). Иноязычная лексика					
6.	Нормативный аспект культуры речи. Стилистика. Стилистические нормы. Научный стиль. Официально-деловой стиль. Публицистический стиль. Разговорная речь. Язык художественной литературы. Взаимодействие функциональных стилей.	4	6	6	16	Собеседование, тестирование, домашняя контрольная работа(13-16ая н)
7.	Коммуникативный аспект культуры речи. Официально-деловая письменная речь. Коммуникативные качества речи, доминирующие в деловом общении. Виды документов. Язык и стиль распорядительных документов. Унификация языка деловых бумаг.	4	2	2	8	Собеседование, рецензирование письменных сообщений (17-18ая н.)
8.	Второй семестр Коммуникативный аспект культуры речи. Ораторское выступление. Особенности устной публичной речи. Лингвистические и экстралингвистические факторы публичной речи. Способы словесного оформления публичного выступления. Оратор и его аудитория.	6	6	6	16	Собеседование (3-5-ая н.)
9.	Коммуникативный аспект культуры речи. (Продолжение) Подготовка ораторского выступления: выбор темы, цель речи, поиск	4	4	4	12	Собеседование, рецензирование письменных сообщений, домашняя контрольная работа

	материала, начало, развёртывание и завершение речи. Понятливость, информативность и выразительность публичной речи. Приёмы управления аудиторией.					(6-7-ые н.)
10.	Этический аспект культуры речи. Деловой этикет. Принципы делового этикета. Деловая беседа. Этапы деловой беседы. Деловые переговоры. Основные типы собеседников. Правила собеседования. Имидж делового человека.	6	4	4	12	Собеседование (8-10ая н.)
11.	Этический аспект культуры речи. (Продолжение) Деловой телефонный этикет. Этикетные нормы поведения между начальником и подчинённым. Отношение к ошибкам подчинённых. Критика и похвала подчинённых. Наиболее распространённые ошибки в общении с подчинёнными.	4	2	2	8	Собеседование (11-12ая н.)
12.	Этический аспект культуры речи. Речевой этикет. Этические и этикетные нормы в устном общении. Виды речевого этикета. Речевой этикет с точки зрения языковой нормы. Обращение в русском речевом этикете. Формулы речевого этикета (формулы приветствия, расставания, приглашения, поздравления, сочувствия,	4	2	2	8	Собеседование, тестирование, домашняя контрольная работа (13-14ая н)

	утешения, благодарности, совета, предложения, обращения с просьбой, согласия, отказа и т.д.). Комплимент.					
13.	Этический аспект культуры речи. Невербальные средства общения. Жесты в интернациональном общении. Мимика: понимание кода выражения лица. Виды улыбок. Жестика. Классификация жестов. Жесты в деловом общении. Жесты ухаживаний. Проксемика: зоны и территории. Нарушение дистанции Таксика: манера дотрагиваться, рукопожатие.	4	2	2	8	Собеседование, рецензирование письменных сообщений (15-16ая н.)
	Итого	40	52	48	152	

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных, лабораторных и практических занятий, а также включает самостоятельную работу студентов. Курсовые работы не предусмотрены.

В процессе изучения курса используются как традиционные, так и новые образовательные технологии.

В лекционном курсе наряду с традиционными методами (беседа, наблюдение над языковым материалом, лингвистический и стилистический эксперимент, различные методы лингвистического и стилистического анализа языковых единиц) при поиске оптимального выхода из проблемных речевых ситуаций используется метод «мозгового штурма».

На практических занятиях помимо традиционных тренировочных упражнений разного типа и тестов применяются новые технологии. Метод «мозгового штурма» используется при поиске оптимального выхода из проблемных речевых ситуаций. Элементы деловой игры (воссоздание конкретных типизированных речевых ситуаций) используются при обсуждении проблемных речевых ситуаций. В курсе предусмотрен лабораторный практикум, поэтому есть возможность вырабатывать навыки работы со справочной литературой, выполнять задания, при которых используется технология совместной деятельности.

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к лабораторным и практическим занятиям (изучение основной и дополнительной научной литературы, справочной литературы, анализ конкретных языковых и речевых явлений в речевой практике); кроме того, она предусматривает выполнение цикла работ, направленных на

совершенствование коммуникативной компетенции. Студенты выполняют 3-4 домашних письменные работы (ДПР), которые представляют собой анализ языковых средств, использованных в экспрессивных и стилистических функциях. Кроме того, анализируется соответствие использованных средств литературной норме. В качестве источника используются оригинальные текстовые рекламные продукты, подготовленные студентами, а также заимствованные текстовые рекламные продукты, в которых использованы определенные средства языка. В результате выполнения этой работы к концу курса портфолио будущего рекламиста пополняется разработками текстовых рекламных продуктов. Таким образом, используется технология работы с портфолио.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

При изучении дисциплины предусмотрен входной контроль, текущий контроль в форме тестовых и домашних письменных работ, промежуточный контроль в форме зачета и итоговый контроль в форме экзамена.

. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для вузов. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. 7-изд. испр. и доп. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. – 544с.
2. Русский язык для студентов-нефилологов: Учебное пособие для вузов. Федосюк М.Ю., Ладыженская Т.А., Н.А. Николина. – 7-изд., испр. - М.: Флинта: Наука. 2004. – 256 с.
3. Сидорова М.Ю., Савельев В.С. Русский язык и культура речи: учебник. _ М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. – 512 с.

Дополнительная литература:

1. Русский язык и культура речи: Учебник для вузов. А.И. Дунев, М.Я. Дымарский, А.Ю. Кожевников, Н.В. Козловская. Под. ред. В. Черняк. – М., Высш. шк., 2002. – 509с.

Словари:

Орфоэпические словари; словари образцового русского ударения; фразеологические словари; словари грамматических трудностей русского языка; словари синонимов, антонимов, паронимов; словари иностранных слов и выражений, имеющиеся в библиотеке.

Интернет-ресурсы:

- 1) <http://www.gramota.ru/>
- 2) <http://www.slovari.ru/>
- 3) <http://www.jourclub.ru/> (учебная литература)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Ресурсы библиотеки ИвГУ, библиотеки и медиатеки кафедры, компьютерный класс.

Программа рассмотрена на заседании отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью

«31» августа 2021 г., протокол № 1

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20__ года