



Основная профессиональная образовательная программа
41.03.05 Международные отношения
(Мировые политические процессы)


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

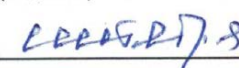
ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

 И. А. Буданова
(подпись)

« 1 »  20 23 г.

Рабочая программа дисциплины

Международный бизнес

| | |
|--|----------------------------------|
| Уровень высшего образования: | бакалавриат |
| Квалификация выпускника: | бакалавр |
| Направление подготовки: | 41.03.05 Международные отношения |
| Направленность (профиль) образовательной программы: | Мировые политические процессы |



Основная профессиональная образовательная программа
41.03.05 Международные отношения
(Мировые политические процессы)

1. Цели освоения дисциплины

- ✓ освоение студентами базового понятийного аппарата,
- ✓ уяснение экономической природы международного бизнеса, основных аспектов его регулирования, а также развития основных мировых производственных комплексов, международной торговли товарами и услугами, финансовой и банковской сферы.
- ✓ объяснение событий, происходящих в международном бизнесе с позиции экономических интересов ведущих участников мировой экономики.
- ✓ показать специфику действия экономических законов, и прежде всего законов бизнеса, коммерции на уровне мировой экономики;
- ✓ выявить основные тенденции в развитии международного бизнеса и сформулировать ряд принципиальных прогнозных оценок относительно перспектив его позиционирования, целеполагания и результативности;
- ✓ обеспечить формирование экономического мышления, которые помогут осмыслить разнообразие экономических проблем в сфере международного бизнеса, понять основные тенденции его развития
- ✓ а также осуществление практической подготовки обучающихся посредством выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы».

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Международный бизнес» относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является дисциплиной по выбору. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин «Информационно-аналитическая работа», «Мировая политика», «Экономические и политические процессы в СНГ».

Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, полученными в ходе изучения дисциплин «История (всеобщая история)», «Основы проектной деятельности и командной работы», «Экономика и управление» и «Мировая экономика», а также умениями использовать информацию из интернет-источников для проведения анализа; навыками математических расчетов, устного выступления по прочитанному материалу, самостоятельной работы с литературой и организации выполнения самостоятельных заданий.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

знать категориальный аппарат экономики и управления, мировой экономики, истории;

уметь использовать информацию из интернет-источников для проведения анализа тенденций и проблем развития международного бизнеса;

иметь практический опыт/ иметь навык математических расчетов, устного выступления по прочитанному материалу, самостоятельной работы с литературой и организации выполнения самостоятельных заданий.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины «Аналитические аспекты процесса принятия политического решения».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

универсальные (УК):



Основная профессиональная образовательная программа
41.03.05 Международные отношения
(Мировые политические процессы)

а) УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

в) профессиональные (ПК):

ПК-4 – Понимает логику глобальных процессов в их исторической, экономической и правовой обусловленности.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины «**Международный бизнес**» обучающийся должен:

Знать:

- базовые понятия курса «Международный бизнес»; объективные основы возникновения и развития международного бизнеса; ключевые ниши глобального позиционирования (международная торговля, международный маркетинг, международный финансовый бизнес, международный банковский бизнес, международная электронная коммерция, международный факторинг, форфейтинг, международный страховой бизнес, международный аутсорсинг, международный трансферт технологий и международный рынок лицензий, международный инжиниринг и реинжиниринг) и механизмы их поддержки (УК-9.1); (ПК-4.1.1).

Уметь:

-давать характеристику основных международных бизнес-процессов и явлений, актуальных для современного международного бизнеса; выявлять их внутреннюю природу, механизмы, причины и следствия, показывать их взаимосвязь и взаимообусловленность; адекватно интерпретировать события, происходящие в ключевых сферах международного бизнеса; выявлять основные тенденции в развитии международного бизнеса и уметь правильно оценить возможные перспективы его развития; анализировать социально значимые проблемы и процессы в сфере международного бизнеса (УК-9.2); (ПК-4.2.1)

Иметь практический опыт/иметь навыки:

-владения базовым категориальным аппаратом в курсе «Международный бизнес»; навыки самостоятельной работы с учебной и справочной литературой в рамках данного курса; общими навыками анализа текущей ситуации с тем, чтобы принимать правильные оценочные решения в части перспектив развития актуальных направлений в области электронной коммерции и реальных возможностей участия в этих процессах; базовыми навыками прикладного анализа ситуаций в сфере международного бизнеса; навыками работы с актуальными материалами средств массовой информации, касающимися функционирования и развития отдельных направлений международного бизнеса, осуществлять обзор прессы по определенным темам, эффективно анализировать и обобщать тот фактический материал, который находится в сфере непосредственных профессиональных интересов учащихся, формулируя объективные резюме в отношении перспективных направлений развития международного бизнеса; применять полученные знания в рамках своей профессиональной деятельности (УК-9.3); (ПК-4.3.1).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, (108 академических часов).

практическая подготовка (ПП) – 2 академических часа в очной форме (2 академических часа в заочной форме).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа



Основная профессиональная образовательная программа
41.03.05 Международные отношения
(Мировые политические процессы)

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

| № п/п | Разделы (темы) дисциплины | Семестр | Виды занятий, их объем (в ак. часах, по оч- ной форме обучения) | | Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной ат- тестации |
|-----------|--|---------|---|------------------------------------|--|
| | | | Занятия лекцион- ного типа | Занятия се- минар-ского типа | |
| 1. | Тема 1. Природа, цели и виды ме- ждународного бизнеса. | 5 | - | 2 | Проверка знания материала, умения пользоваться полу- ченной экономической ин- формацией и владения ключ- евыми категориями в фор- ме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов. |
| 2. | Тема 2. Транснациональные фор- мы хозяйствования в системе ме- ждународного бизнеса. | 5 | - | 2 | Проверка знания материала, умения пользоваться полу- ченной экономической ин- формацией и владения ключ- евыми категориями в фор- ме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов. |
| 3. ... | Тема 3. Международная торговля и ее роль в системе международ- ного бизнеса. | 5 | 2 | 2 | Проверка знания лекционно- го материала, умения поль- зоваться полученной эконо- мической информацией и владения ключевыми кате- гориями в форме традици- онного опроса и обсуждения тематических докладов. |
| 4. ... | Тема 4. Международный марке- тинг как важнейшая составляющая международного бизнеса. | 5 | 2 | 2 | Проверка знания лекционно- го материала, умения поль- зоваться полученной эконо- мической информацией и владения ключевыми кате- гориями в форме традици- онного опроса и обсуждения тематических докладов. |
| 5. | Тема 5. Формирование цен в меж- дународном бизнесе | 5 | 2 | 2 | Проверка знания лекционно- го материала, умения поль- зоваться полученной эконо- мической информацией и владения ключевыми кате- гориями в форме традици- онного опроса и обсуждения тематических докладов. |
| 6. | Тема 6. Международный финан- совый бизнес: экономическая | 5 | 2 | 2 | Проверка знания лекционно- го материала, умения поль- |



Основная профессиональная образовательная программа
41.03.05 Международные отношения
(Мировые политические процессы)

| | | | | | |
|----------------------|--|---|--------------------------------|----|---|
| | природа, субъекты, стратегии развития и рыночные механизмы. Международный банковский бизнес. Страховые услуги в международном бизнесе. | | | | зоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов. |
| 7. | Тема 7. Электронная коммерция в международном бизнесе. | 5 | 2 лабор. занятие (ПП) | 2 | Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов. |
| 8. | Тема 8. Аутсорсинг в международном бизнесе. | 5 | 2 | 2 | Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов. |
| 9. | Тема 9. Логистика и ее роль в международном бизнесе. | 5 | 2 | - | |
| 10. | Тема 10. Международный инновационный бизнес. | 5 | 2 | - | |
| 11. | Тема 11. Международный рынок интеллектуальной собственности. | 5 | 2 | - | |
| Итого по дисциплине: | | | 18 | 16 | экзамен |

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины «Международный бизнес» по разделам (темам)

Тема 1. Природа, цели и виды международного бизнеса.

Сущность международного бизнеса, его цели и мотивы. Условия, способствующие развитию международного бизнеса. Субъекты международного бизнеса. Модели, виды и организационные формы международного бизнеса.

Тема 2. Транснациональные формы хозяйствования в системе международного бизнеса.

Транснациональные компании как активный субъект мирового бизнеса. Этапы развития транснационального бизнеса. Роль транснациональных компаний в мировой экономике и международном бизнесе. Специфика транснационального бизнеса в современной экономике индустриально развитых стран.

Тема 3. Международная торговля и ее роль в системе международного бизнеса.



Основная профессиональная образовательная программа
41.03.05 Международные отношения
(Мировые политические процессы)

Общее представление о международной торговле. Встречная торговля товарами. Виды торгово-посреднических отношений и их особенности. Биржевая торговля в мировой экономике. Международные товарные аукционы. Размещение заказов через международные торги. Основные тенденции развития международной торговли в конце XX – начале XXI века.

**Тема 4. Международный маркетинг
как важнейшая составляющая международного бизнеса.**

Сущность, природа и концепции международного маркетинга. Этапы международного маркетинга: определение рыночных целей и оценка ресурсов компании; глобальное сегментирование мирового рынка и позиционирование компании в мировом экономическом пространстве; диагностика потенциального спроса на продукцию или услуги компании; выбор способа выхода на внешний рынок (экспорт – прямой или непрямой; лицензирование, совместное предприятие, альянс и владение).

Тема 5. Формирование цен в международном бизнесе

Специфика ценообразования в международном бизнесе: некоторые принципиальные оценки. Понятие мировой цены. Виды цен в международном бизнесе. Методы ценообразования. Источники информации о ценах мирового рынка. Роль Интернет в системе информационного ценового обслуживания мирового рынка.

Тема 6. Международный финансовый бизнес: экономическая природа, субъекты, стратегии развития и рыночные механизмы. Международный банковский бизнес.

Страховые услуги в международном бизнесе.

Понятие международного финансового бизнеса, его эволюция и участники. Структура и развитие международных финансовых рынков. Операции спот и форвард в международном финансовом бизнесе. Фьючерсные контракты. Валютные опционы. Мировые фондовые рынки. Современные тенденции в международной банковской деятельности и ее организационно-правовые формы. Виды услуг в международном банковском бизнесе. Международные кредитные операции как основа функционирования и развития международного банковского бизнеса. Лизинг как специфическая и наиболее динамичная форма международного кредита. Мировая индустрия страхования: ее сущность и роль. Мировой страховой рынок: операторы, инфраструктура и тенденции. География мирового рынка страховых услуг.

Тема 7. Электронная коммерция в международном бизнесе.

Понятие, виды и элементы электронной коммерции. Товарная, сбытовая и ценовая политика в электронной коммерции. Формы расчетов и платежей в электронной коммерции.

Тема 8. Аутсорсинг в международном бизнесе.

Понятие аутсорсинга в международном бизнесе. Механизмы функционирования и развития международного аутсорсинга. Мировой рынок услуг аутсорсинга.

Тема 9. Логистика и ее роль в международном бизнесе.

Сущность международной логистики. Формы и методы организации логистики в международном бизнесе. Основные тенденции и перспективы в развитии международной логистики.

Тема 10. Международный инновационный бизнес.

Понятие инновационного бизнеса. Национальные инновационные системы. Государство и международный инновационный бизнес.



Основная профессиональная образовательная программа
41.03.05 Международные отношения
(Мировые политические процессы)

Тема 11. Международный рынок интеллектуальной собственности.

Лицензионные соглашения на передачу знаний в международной коммерции. Соглашения о передаче ноу-хау. Классификация лицензионных договоров. Соглашения о передаче технологии. Формы передачи технологии. Основные направления развития бизнеса на мировом рынке объектов интеллектуальной собственности.

5. Образовательные технологии

На лекциях и занятиях семинарского типа используются технологии проблемного обучения, технологии учебной дискуссии, технологии развития критического мышления, технологии смешанного обучения.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Методические указания в виде планов семинарских занятий, тестовых заданий к каждой теме представлены в приложении 1 к РП. Эти материалы доступны в виде информационного ресурса в кабинете экономической теории (корп. 6, к. 720).

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Входной контроль: осуществляется на основе представленных студентами сведений об учебной литературе, изученной ими к семинарскому занятию.

Цель: Определение уровня знаний студентов, с тем, чтобы с учетом этого скорректировать содержание лекций и семинаров.

Текущий контроль: проблемные тематические доклады, микро-опросы, дискуссии по проблемным темам.

Цель: проверить выполнение домашних заданий, степень знакомства с рекомендованной литературой.

Критерии и шкала оценки

| Отлично | Хорошо | Удовлетворительно | Неудовлетворительно |
|--|--|---|---|
| Все аспекты проблемы раскрыты: проблема обозначена, дана своя точка зрения, объяснены противоположные точки зрения, есть заключение, аргументы убедительны, есть примеры. Даны адекватные и исчерпывающие ответы на уточняющие все вопросы | Практически все аспекты проблемы раскрыты: проблема обозначена, дана своя точка зрения, есть заключение, аргументы в основном убедительны, есть примеры. Даны адекватные и исчерпывающие ответы на большинство уточняющих все вопросов | Отдельные аспекты проблемы не раскрыты, не все аргументы убедительны, не вполне ясна точка зрения, хотя аргументация присутствует (она размыта). Даны в основном некорректные ответы на уточняющие вопросы. | Основные аспекты проблемы не раскрыты, все аргументы неубедительны, неясна точка зрения, отсутствуют примеры. Отсутствуют ответы на уточняющие вопросы. |



Основная профессиональная образовательная программа
41.03.05 Международные отношения
(Мировые политические процессы)

Промежуточный контроль: устный экзамен с учетом результатов выступлений с тематическими докладами на семинарских занятиях. (5 семестр) Комплект экзаменационных вопросов приводится в Приложении 2.

Цель: Проверка степени усвоения материала учебной дисциплины сформированных компетенций.

Критерии и шкала оценки на устном экзамене

оценка «отлично» выставляется студенту, если дан,

- правильный, грамотный, обстоятельный исчерпывающий, аргументированный ответ, полностью раскрывающий сущность поставленного вопроса;
- продемонстрировано глубокое и системное знание материала;
- свободно владеет научным языком, официальной терминологией;
- представлен логически-корректный и убедительно изложенный ответ на дополнительные вопросы, поставленные за пределами билета;

оценка «хорошо» выставляется студенту, если

- раскрыта сущность вопроса, но в ответе имеются отдельные неточности формулировок;
- продемонстрировано знание основных категорий;
- умеет пользоваться концептуально-понятийным аппаратом;
- представлен в целом логически-корректный, но не всегда полностью аргументированный ответ;
- представлен не вполне логичный и корректный ответ на дополнительные вопросы, поставленные за пределами билета;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если

- поставленный вопрос раскрыт недостаточно полно, в формулировках имеются ошибки, ответ слабо аргументирован;
- продемонстрированы фрагментарные, поверхностные знания основных категорий;
- имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата;
- представлен некорректный ответ на большинство дополнительных вопросов, поставленные за пределами билета;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если

- не раскрыт поставленный вопрос, в ответе имеются грубые ошибки;
- учебный материал представлен фрагментарно;
- ошибочно и неполно использована терминология и научно-понятийный аппарат, относящийся к теме;
- представлен ответ на вопрос, в котором отсутствует аргументация;
- представлен некорректный ответ на все поставленные дополнительные вопросы за пределами билета;

Критерии и шкала оценки по дисциплине

оценка «отлично» выставляется студенту, если

- 70% выступлений с проблемными докладами на семинарских занятиях оценены на «отлично» остальные 30% имеют оценку «хорошо»;
- ответ на устном экзамене оценен на «отлично»

оценка «хорошо» выставляется студенту, если

- не менее 70% выступлений с проблемными докладами на семинарских занятиях оценены на «хорошо»; не менее 20% оценены на «отлично» и не более 10% оценены удовлетворительно;
- ответ на устном экзамене оценен на «хорошо».

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если



Основная профессиональная образовательная программа
41.03.05 Международные отношения
(Мировые политические процессы)

- более 70% выступлений с проблемными докладами на семинарских занятиях оценены на «удовлетворительно» не более 20% оценены на «хорошо» и не более 10% оценены на «отлично»;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если

- не менее 70% выступлений с проблемными докладами на семинарских занятиях оценены на «неудовлетворительно» не более 20% оценены на «удовлетворительно» и не более 10% оценены на «хорошо»;

- ответ на устном экзамене оценен на «неудовлетворительно».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации ; под ред. В.Б. Мантусов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 447 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02601-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426625>.

2. Мировая экономика: учебник / под ред. Ю.А. Щербанин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 519 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02262-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115041>

3. Международные экономические отношения=International Economic Relations : учебник / под ред. В.Е. Рыбалкин, В.Б. Мантусов. - 10-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 703 с. : табл., граф., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02619-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114798>

4. Моргунов, В.И. Международный маркетинг : учебник / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 182 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02720-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495796>

Дополнительная литература

1. Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях : учебник / А.Г. Медведев ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2014. - 495 с. ISBN 978-5-9924-0082-3; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070>

2. Герчикова, И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И. Н. Герчикова. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 512 с. - 978-5-238-01095-3. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru;

<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>



Основная профессиональная образовательная программа
41.03.05 Международные отношения
(Мировые политические процессы)

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия, презентации, электронные словари и т.п.



Основная профессиональная образовательная программа
41.03.05 Международные отношения
(Мировые политические процессы)

Автор рабочей программы дисциплины: профессор кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор Иродова Е.Е.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства «31» августа 2023 г., протокол № 1

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____
(подпись)