




Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

---

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
Кафедра социологии, социальной работы и управления персоналом

ОДОБРЕНО:  
Руководитель ОП  
  
(подпись) Е.Б. Задорожникова  
« 31 » августа 2023г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Социология социальных процессов**

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	39.03.02 Социальная работа
Направленность (профиль) образовательной программы:	Социальная работа и социальное проектирование



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

---

## 1. Цели освоения дисциплины

*Цель* освоения дисциплины «Социология социальных процессов» заключается в формировании у учащихся системного представления о социальных структурах и процессах, происходящих в обществе, а также формирование целостного образа окружающего социального мира.

*Задачи* изучения дисциплины:

изучение процессов трансформации социально-структурных– отношений общества по различным критериям

овладение студентами понятий и основных течений в теории– социальных процессов, истории её становления и современных проблем,

развитие навыков интерпретации происходящих процессов в социальной динамике и умения видеть их в контексте особенностей изменений, происходящих в мире в настоящее время;

формирование целостного представления о роли и месте социальных процессов в процессе функционирования и развития общества.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Управление социальным проектом», «Управление в социальной работе», «Исследовательский практикум», «Технологии в социальной работе», прохождению производственной практики, технологической; производственной практики, преддипломной.

Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, а также опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Основы социологии» «Экономика и управление».

**Знать:** основные понятия и категории социологии, методологию социологического исследования; объект и предмет социологии, уровни и структуру социологического знания, место социологии в системе социально-гуманитарных наук; требования к составлению отчетов и рекомендаций.

**Уметь:** анализировать и обобщать информацию, работать в группе, аргументировать собственную позицию, проводить поиск информации в глобальных информационных сетях, находить и использовать информацию из учебной, научной литературы и интернет-источников, формулировать задачу, проблему, находить решение проблемы; осмыслить социальное, политическое или культурное явление в социологических категориях; выделять и характеризовать основные разделы теоретической социологии; принципы, на основе которых структурируются основные разделы теоретической социологии; участвовать в научной дискуссии, соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, излагать свою и чужую мысль в устной и письменной форме.

**Иметь:** навыки коммуникации в устной и письменной формах на русском языке; навыки работы с учебной и научной социологической литературой; анализом основных понятий и составных частей учения того или иного крупного социального мыслителя, а также обобщением существующих в истории социальной мысли базовых идей, достижений и проблем; навыки социологического мышления, навыками практического применения полученных знаний; основных видов речевой деятельности, навыки публичных выступлений и работы в группе, исследовательские навыки (понимание принципов организации научного исследования, способов достижения научного знания и построения научного текста).



### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

#### **3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина**

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

##### *а) профессиональные (ПК):*

ПК-1. Способен оценить обстоятельства, ухудшающие или способные ухудшить условия жизнедеятельности граждан, и определить индивидуальные потребности граждан в предоставлении социальных услуг, в социальном сопровождении, в мерах социальной поддержки и государственной социальной помощи.

ПК-2. Способен планировать деятельность по предоставлению социальных услуг, социальному сопровождению, реализации мер социальной поддержки и государственной социальной помощи, а также профилактике обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании.

ПК-3. Способен предоставлять социальные услуги, социальное сопровождение, реализовывать меры социальной поддержки и государственной социальной помощи, а также заниматься профилактикой обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании.

ПК-4. Способен организовать мероприятия по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан.

ПК-6. Способен планировать, контролировать и организовать работу с персоналом, реализующим деятельность по социальной защите граждан.

#### **3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

##### **Знать:**

- основные понятия учебной дисциплины: социальные коммуникации, модели коммуникативного процесса, социальное управление, его структура и функции, управление человеческими ресурсами (ПК2, ПК6);

- алгоритм описания проблемной ситуации и обоснования актуальности проекта социологического исследования для решения проблемной ситуации, затрагивающей коммуникативные, управленческие процессы (ПК1, ПК2);

- сущность технологии сбора социологической информации о социальных процессах различного типа применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии (ПК3, ПК4, ПК6);

- алгоритм обработки, анализа, интерпретации данных социологического исследования о коммуникативных и управленческих социальных процессах (ПК3, ПК4, ПК6);

- алгоритм описания, объяснения, прогнозирования, составления аналитических решений и рекомендаций, а также разработки социальных технологий на основе информации, полученной по результатам социологических исследований различных типов социальных процессов (ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК6);

##### **Уметь:**

- объяснять определять и интерпретировать основные понятия учебной дисциплины (ПК2, ПК6);



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

- обрабатывать с учетом необходимого программного обеспечения, анализировать, интерпретировать, визуализировать данные социологического исследования о коммуникативных и управленческих процессах (ПК3, ПК4, ПК6);
- описать и объяснить полученные результаты социологических исследований о различных типах социальных процессах (ПК1, ПК2, ПК3, ПК4);
- актуализировать проблемную ситуацию, связанную с социальными процессами для решения поставленной проблемы (ПК1);
- разрабатывать конкретные рекомендации и управленческие решения по регулированию социальных процессов (ПК2, ПК3, ПК4, ПК6);

**Иметь:**

- навыки объяснения и интерпретации основных понятий учебной дисциплины дисциплины (ПК2, ПК6);
- практический опыт визуализации и представления заказчику или целевой аудитории результатов социологического исследования о социальных процессах различных типов (ПК1, ПК4, ПК6);
- практический опыт по подготовке комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации о социальных процессах (ПК3, ПК4, ПК6);
- практический опыт составления прогноза, аналитических решений и рекомендаций различным учреждениям, в том числе и органам управления разного уровня, основанные на полученных результатах социологических исследований о коммуникативных и управленческих социальных процессах (ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК6);
- практический опыт разработки проектов социологического исследования, обоснования его структуры, составления основных проектов документов, необходимых для реализации исследования о социальных процессах (ПК1, ПК2, ПК6).

**4. Объем и содержание дисциплины**

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

**4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа**

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/ п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)  Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	
	<b>Раздел 1. Социология коммуникаций</b>	3			
1.	Тема 1. Социология коммуникации как специальная отрасль социологии.	3	4	4 практич. занятие	опорный конспект устный опрос
2.	Тема 2. Теория коммуникации в системе наук.	3	4	4 практич.	контент-анализ региональной прессы



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

				занятие	
3.	Тема 3. Признаки социальной коммуникации.	3	4	4 практич. занятие	оперативное социологическое исследование «Региональная информационная повестка дня»
4.	Тема 4. Системность социальной коммуникации.	3	4	4 практич. занятие	кейс-задания
5.	Тема 5. Типологии социальной коммуникации.	3	4	4 практич. занятие	кейс-задания
6.	Тема 6. Функции и факторы социальной коммуникации.	3	4	4 практич. занятие	защита рефератов с мультимедийной презентацией
7.	Тема 7. Межличностная и групповая коммуникация.	3	4	2 практич. занятие	групповая дискуссия
8.	Тема 8. Массовая коммуникация	3	6	4 практич. занятие	презентация результатов социологического исследования
<b>Итого за семестр:</b>			<b>34</b>	<b>30</b>	<b>зачет</b>
	<b>Раздел 2. Социология управления</b>	4			
1.	Тема 1. Объект и предмет социологии управления.	4	4	2 практ. занятие	Входная диагностика: фронтальный опрос с последующим обсуждением результатов.
2.	Тема 2. Социологические концепции управления.	4	4	2 практ. занятие	Контроль посещаемости Доклады по теме
3.	Тема 3. Социальное управление: структура, функции, институты.	4	6	2 практ. занятие	Контроль посещаемости Доклады по теме
4.	Тема 4. Управление социальными изменениями.	4	4	2 практ. занятие	Контроль посещаемости Доклады по теме
5.	Тема 5. Управление человеческими ресурсами.	4	4	2 практич. занятие	Контроль посещаемости Доклады по теме
6.	Тема 6. Управление социальной сферой. Новая социальная политика.	4	6	2 практич. занятие	Контроль посещаемости Доклады по теме
7.	Тема 7. Социальные управленческие решения.	4	6	4 практ. занятие	Контроль посещаемости Проект



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

	Технологии проектной работы.				
<b>Итого за семестр:</b>		<b>34</b>	<b>16</b>	<b>Экзамен</b>	
Итого		68	46		

#### 4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

##### Раздел 1. Социология коммуникаций

**Тема 1. Социология коммуникации как специальная отрасль социологии.** Социология коммуникации как специальная отрасль социологии, изучающая проблемы взаимодействия социальных структур и коммуникативной деятельности их представителей. Взаимодействие факторов, определяющих природу социальной коммуникации – биологических, социальных, этнических, психологических и др. Основные направления исследования социальной коммуникации в зарубежных школах: бихевиоризм, необихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическое направление, структурный функционализм, постмодернизм. Поиски новых подходов к изучению социальной коммуникации.

Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина. Онтологические, гносеологические и аксиологические основы теории коммуникации. Характеристики социальных структур, существенные для коммуникации: а) обусловленность видами человеческой деятельности, б) соотнесенность с актуальными концептами данного времени и места, в) относительная устойчивость в плане диахронии и нормативно обусловленная вариативность в плане синхронии. Связь социологии коммуникации с другими отраслями социологии.

**Тема 2. Теория коммуникации в системе наук.** Этапы возникновения и развития теории коммуникации. Истоки и основные парадигмы социологии коммуникации.

Теории массовой коммуникации и информации, разработанные зарубежными и отечественными учеными. Теория массового общества. Теория гегемонии массовой коммуникации. Культурологическая теория коммуникации. Теории информационного общества. Теория коммуникативной компетентности. Различные подходы к обоснованию социальной коммуникации, к пониманию социальной информации (Г.Дж.Мид, М.Вебер, Ю.Хабермас, Н. Луман и др.). Механистические и немеханистические модели социальной коммуникации.

**Предмет и аппарат социологии коммуникации (коммуникативный акт, информация, речевая деятельность, социокоммуникативная система).** Понятия «информации», «социально-значимой информации», «каналов связи», структура «коммуникативного акта» (Лассуэл, Якобсон), «коммуникативная /языковая компетентность», «коммуникативная / речевая деятельность», «язык как система систем», «социокоммуникативная система».

**Методы изучения коммуникативных процессов.** Использование методов общей социологии в социологии коммуникаций (анкетирование, включенное наблюдение, корреляционный анализ и т.п.). Особенности адаптации данных методов к коммуникации как предмету исследования (на примере социолингвистической анкеты).

Методы социологических исследований массовой коммуникации. Роль контент – анализа в исследовании текстов СМИ. Мотивационный анализ. Когнитивное картирование и оперативное кодирование. Нарративный анализ. Ролевой анализ. Дискурс-анализ как метод исследования социальной коммуникации. Качественные методы в социологии коммуникаций. Глубинное интервью и фокус-группы и их место в социологии коммуникаций. Работа с экспертами.

**Тема 3. Признаки социальной коммуникации.** Общие характеристики социальной коммуникации. Пространственно-временная соразмерность. Символическая организация. Визуальная организация как эффективная среда для реализации символов. Кодировка сообщений в рамках визуального пространства. Роль визуальной символики в обеспечении



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

многоканальности воздействия на аудиторию. Событийная организация коммуникативного пространства. Мифологическая организация. Коммуникативная организация.

**Институты коммуникации.** Образование как институт коммуникации. Общественная политика в области образования. Критерии коммуникативной компетентности. Кризис коммуникативной компетентности в российском обществе конца XX века и его последствия для государства.

Библиотека как институт коммуникации. Перспективы развития информационных хранилищ. Понятие базы данных. Изменение отношения к чтению. Современные типы чтения. Современные информационные системы. Поиск информации. Его автоматизация. Позитивные и негативные последствия автоматизации информационных процессов. Креативное начало в поиске информации и ее производстве.

СМИ как институт коммуникации. Эволюция этого института в XIX - XX веке. Мировые информационные агентства. Производители и потребители новостей. Роль ньюсмейкеров в обществе. Создание интерактивной коммуникационной среды в СМИ.

Реклама как институт коммуникации. Структура рекламного агентства. Заказчики и производители рекламной информации. Потребители рекламной информации. Моделирование социальных потребностей и социального взаимодействия в языке рекламы. Особенности рекламных текстов. Международные рекламные сети.

Глобальное интерактивное общение. Создание мировых информационных сетей. Принципы организации общения в мировой компьютерной сети. Структура потребляемой в сетях информации. Типичные потребители информации в сетях. Рунет. Интернет.

**Тема 4. Системность социальной коммуникации.** Понятие системности в науке. Система, структура, классификация, стратификация и типология как научные понятия. Критерии определения типов коммуникативных систем. Естественные коммуникативные системы (вербальный язык, язык мимики и жестов, языки животных). Искусственные коммуникативные системы (химические символы, музыкальная нотация, логико-математический язык, искусственные языки общения – волапюк, эсперанто). Их общие и отличительные характеристики. Элементы коммуникативного акта: каналы передачи информации, участники коммуникативного акта.

**Системность коммуникации (естественные и искусственные коммуникативные системы).** Различные виды искусственных коммуникативных систем. Критерии выделения уровней организации коммуникации. Апостериорные. Смешанные, их функции и эффективность. Языки программирования. Информационные языки. Перспективы использования коммуникативных систем в реализации тенденции к системной интеграции информационных технологий. Создание мирового виртуального интерактивного пространства.

**Тема 5. Типологии социальной коммуникации.** Типы коммуникации в зависимости от структуры коммуникативного акта. **Типы коммуникации (межличностная, межгрупповая, массовая коммуникация).** Межличностная коммуникация, условия ее актуализации и основные функции. Речевой этикет. Технологический прогресс и его влияние на характер межличностного общения (непосредственное общение, почта, телефон, телевидение, мировая интерактивная среда). Психологические аспекты межличностного общения. Понятие манипуляции.

Межгрупповая коммуникация. Типы малых групп. Семья и организация. Коммерческие и некоммерческие организации. Досуговые группы (объединения по интересам). Особенности циркуляции информации в малых группах. Обмен информацией между малыми группами. Внешняя и внутренняя среда межгруппового общения. «Лидеры мнений» и положение групп в информационном пространстве (периферия, лакуны – «теневые» группы, невостребованные социальные группы, центр социального пространства).



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

Массовая коммуникация как социальное явление и процесс. Глобализация пространства общения и трансформация основных характеристик текста (низкий порог вхождения, мозаичность композиции и т.д.). Основные виды текстов массовой коммуникации: новости и реклама. Средства массового информирования и каналы массовой коммуникации. Массовая культура и массовая коммуникация. Различные подходы к описанию функций массовой коммуникации (В.Парето, К.Мангейм, Т.Парсонс, Р.К.Мертон, С.Холл, Т.Адорно, М.Маклюэн и др.).

**Тема 6. Функции и факторы социальной коммуникации.** Понятие функции в социальной коммуникации. Основные функции социальной коммуникации. Частные функции социальной коммуникации как социологические доминанты.

Подходы к классификации функций массовой коммуникации. Системные функции: подход Р. Якобсона. Социальные функции: присвоения статуса, укрепления социальных норм, информационная, регулирующая и культурологическая функции. Социально-психологические функции: социальной ориентировки, утилитарная и эмоциональной разрядки, рекреативная, мобилизации. Факторы, обуславливающие актуализацию социологических доминант коммуникации: стратификационный, ситуационный, оценочный и функциональный.

**Социологические доминанты коммуникации.** Обоснование категорий социального статуса, коммуникативных ролей и коммуникативных сфер, социальной ситуации, коммуникативной установки, смысловой и оценочной информации и социальной ориентации как социологических доминант. Их содержание и способы актуализации. Разграничение понятий социального статуса, коммуникативной роли и социального стереотипа. Конвенциональная обусловленность речевого этикета.

**Тема 7. Межличностная и групповая коммуникация.** Специфические особенности межличностной коммуникации: неотвратимость и неизбежность, необратимость, непосредственная обратная связь, межличностные отношения. Многоканальность как специфическая черта актуализации межличностной коммуникации. Модели процессов межличностной коммуникации (структурные, описательные и объяснительно-функциональные). Функции межличностной коммуникации. Барьеры непонимания: их сущность, причины и пути их преодоления. Понятие коммуникативной личности. Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный и функциональный. Критерии оценки коммуникативной личности как социального феномена.

**Коммуникативная личность.** Обоснование понятия «языковая личность» в социологическом аспекте (Ж.Пиаже, Л.Колберг, Т.Парсонс, Ч.Кули, Дж.Мид, Ю.А.Сорокин). «Языковое существование» как одна из важнейших сфер деятельности человека.

Структура «языковой личности». Вербально-семантические, когнитивные и прагматические характеристики языковой личности в модели Ю.Н.Караулова. «Индивидуальная языковая личность» и «коллективная языковая личность». Социальные характеристики коммуникантов. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования.

Организация как важнейшая социальная ячейка. Типы организаций. Роль организации в социализации личности (образование, производство, досуг). Понятие внутренней и внешней среды организации. ПР как институт управления коммуникативными процессами.

Понятие корпоративной культуры. Методы формирования имиджа организации и ее лидера. Работа пресс-центров и пресс-служб. Публичные акции ПР. Технологии ПР в конфликтной ситуации. Технологии ПР в переговорном процессе.

**Тема 8. Массовая коммуникация.** Массовая коммуникация. Барьеры, препятствующие эффективной массовой коммуникации. Межгрупповая коммуникация. Основные модификации межгруппового общения.



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

---

Модели массовой коммуникации. Теории проблемы и направления изучения массовой коммуникации. Три стороны общения в массовой коммуникации. Условия, необходимые для функционирования массовой коммуникации. Основные различия между массовой коммуникацией и межличностным общением.

## **Раздел 2. Социология управления**

**Тема 1. Объект и предмет социологии управления.** Сфера изучения социологии управления как науки – управленческие отношения, возникающие в любом обществе в любую историческую эпоху. Понятие «управление». Объект социологии управления. Предмет социологии управления. Понятия «социология менеджмента» и «социология управления»: общее и особенное. Функции социологии управления как науки. Принципы социологии управления.

**Тема 2. Социологические концепции управления.** Школа научного менеджмента Фредерика Тейлора. Школа человеческих отношений Элтона Мэйо. Административная теория управления Анри Файоля. Концепция бюрократии как «идеального типа» администрирования Макса Вебера. Иерархическая теория потребностей Абрахама Маслоу. Теория стилей руководства Дугласа Мак-Грегора. Теория социальной стратификации Петирима Сорокина. Современная теория открытой системы Парсонса, Мертона, Форрестора. Теория интеграции действия и структуры Энтон Гидденс и Пьера Бурдьё. Теория индустриального общества М. Кастельса.

**Тема 3. Социальное управление: структура, функции, институты.** Социальное управление как целенаправленное воздействие на условия жизни людей, их ценностные ориентации и деятельность. Структурные элементы социального управления. Линейная и функциональная структура управления организацией. Субъекты и управляемые субъекты социального управления. Объект социального управления. Виды взаимодействия между объектом и субъектом. Функции социального управления. Социальные институты. Принципы и законы социального управления. Сущность и компоненты социологического подхода к управлению.

**Тема 4. Управление социальными изменениями.** Сущность и источники социальных изменений. Факторы внешней среды, вызывающие изменения в различных типах организаций: экономические, рыночные, технологические, политико-правовые, социально-культурные, физико-экологические. Внутренние факторы (отношения в коллективе, моральный климат, стиль управления и др.). Развитие – это умение управлять изменениями и решать проблемы. Цель и методы управления социальными изменениями. Субъекты социальных изменений. Типология социальных изменений. Условия и технологии эффективного управления изменениями. Профилактические мероприятия по предупреждению сопротивления со стороны персонала.

**Тема 5. Управление человеческими ресурсами.** Сущность понятия «управление человеческими ресурсами». Стратегические и тактические факторы, детерминирующие эффективность управления человеческими ресурсами. Понятия «человеческие ресурсы» и «человеческий капитал»: общее и особенное. Цель деятельности по управлению человеческими ресурсами. Субъект управления человеческими ресурсами. Инвестиции организации в использование и развитие человеческих ресурсов. Стратегический характер управления человеческими ресурсами. Составляющие стратегии управления человеческими ресурсами. Технологии управления человеческими ресурсами.

**Тема 6. Управление социальной сферой. Новая социальная политика.** Структура социальной сферы. Законы управления социальной сферой. Цели комплексного управления социальной сферой. Социальный потенциал личности. Структура социального управления. Субъект, управляемый субъект и объект социального управления. Три группы функций управления социальной сферой. Цель и направления социальной политики. Институциональная структура социальной политики. Принципы обеспечения эффективности социальных проектов.



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

Основные технологии социального управления на федеральном и региональном уровнях на современном этапе. Условия обеспечения эффективности социальной политики.

Сущность и направления модернизации социальной политики в России. Формирование эффективной системы занятости населения. Технологии повышения качества общего и профессионального образования. Современные технологии решения демографической проблемы. Стратегии управления здравоохранением. Новый подход к системе социальной поддержки населения. Технологии поддержки граждан с ограниченными возможностями здоровья. Модель развития социальной политики на долгосрочную перспективу.

**Тема 7. Социальные управленческие решения. Технологии проектной работы.** Сущность понятия «управленческое решение». Решение в сфере управления и решение человека в повседневной жизни: общее и особенное. Типология и виды социальных управленческих решений. Эффективность управленческого решения. Основные типы управленческих задач. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на реализацию управленческого решения. Качество управления – это качество решения плюс эффективность реализации. Условия принятия эффективного и неэффективного решений. Программно – целевой подход во внешней, внутренней политике государства, в деятельности профессиональной организации. Инновационные технологии. Технологии управления социальной сферой. Технологии повышения эффективности работы профессиональной организации.

## **5. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода в учебном процессе широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

Выбор технологий связан с формами аудиторных занятий и необходимостью организации и контроля самостоятельной работы студентов.

### **Образовательные технологии на аудиторных занятиях:**

В процессе освоения дисциплины «Социология социальных процессов» используются следующие образовательные технологии:

А. Стандартные методы обучения: лекции; практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; обсуждение подготовленных студентами рефератов; консультации преподавателей; дискуссии, в том числе тематические, индивидуальные / групповые презентации, коллоквиумы.

Б. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий: оперативное социологическое исследование «Региональная информационная повестка дня»; решение кейс-заданий; групповая дискуссия; презентация результатов социологического исследования; конспектирование и рецензирование научных статей, монографий; работа над эссе; поиск информации, работа в кабинете, библиотеках города; работа в сети Интернет (поиск информации, работа в профессиональных базах данных ит.д.).

Также применяются следующие образовательные технологии:

- технология проблемного обучения – основные темы дисциплины (раздела) на лекционных и практических занятиях раскрываются через постановку и разрешение проблемных вопросов путем совместного обсуждения;

- проектная технология - в ходе изучения дисциплины обучающимся предлагается самостоятельный проект.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения, технология визуализации (презентационная графика). При работе с правовыми источниками используется справочная система «Консультант плюс».



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов (внеаудиторные занятия) обеспечивается следующими формами работы: конспектирование и рецензирование научных статей; составление опорных схем, мнемо-карт; поиск информации в библиотечных системах, работа в кабинете социологии и управления персоналом (6 учебный корпус, а. 204, 205); работа в сети Интернет (поиск информации, работа в профессиональных базах данных и т.д.); освоение компьютерных технологий (навыки в освоении основных редакторов, составление и оформление презентаций).

Методические указания к дисциплине выложены в Электронной информационно-образовательной среде «Мой университет» (<https://uni.ivanovo.ac.ru/>) и в Электронной библиотечной системе (<http://lib.ivanovo.ac.ru/>).

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1.

## 7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### Раздел 1. Социология коммуникаций

При контроле освоения дисциплины используется несколько форм и видов контроля и соответствующие им работы. Применяется балльная система оценивания работы студента в течение учебного семестра.

#### Балльная система оценивания в третьем семестре

Вид работ	Максимальный балл
1. Посещаемость лекционных и семинарских занятий: 36 лекционных и 16 практических занятий. За посещение 1 занятия студент набирает 0,38 балла.	10
2. Контент-анализ региональной прессы (Тема 2. Теория коммуникаций в системе наук)	10
3. Оперативное социологическое исследование «Региональная информационная повестка дня» (Тема 3. Признаки социальной коммуникации)	10
4. Кейс-задания (Тема 4. Системность социальной коммуникации)	10
5. Кейс-задания (Тема 5. Типологии социальной коммуникации)	10
6. Защита рефератов с мультимедийной презентацией (Тема 6. Функции и факторы социальной коммуникации)	10
7. Презентация результатов социологического исследования (Тема 8. Массовая коммуникация)	10
Зачёт	30

Зачет по результатам изучения дисциплины проводится в письменной форме. Зачет состоит из 30 тестовых заданий и 2 теоретических вопросов:

1. Теоретический вопрос	5-10 баллов
2. Теоретический вопрос	5-10 баллов
Тестовые задания	10 баллов



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки
85 – 100 баллов	оценка «отлично»/«зачтено»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»/«зачтено»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»/«незачтено»

## Раздел 2. Социология управления

Система контроля включает: входной контроль, текущий контроль и итоговый контроль по разделу.

*Входной* контроль предполагает фронтальный опрос с последующим обсуждением результатов.

*Текущий* контроль осуществляется преподавателем через анализ работы студентов на лекциях и практических занятиях: опрос лекционного материала, подготовка докладов и презентаций по выбранным темам курса, дополнительных сообщений, сдача проекта.

*Итоговый* контроль осуществляется в форме экзамена. Форма проведения экзамена устная. Критерии итоговой оценки студента по дисциплине.

Оценка состоит из:

1. посещение занятий (25%)
2. доклады по теме (25%)
3. защита проекта - экзамен (50%)

**Оценка «отлично» проставляется, если бакалавр:**

Знает:

- научные основы социологии управления;
- методы анализа социальной сферы организации;
- методы проектной работы;
- методику оценки эффективности управления человеческими ресурсами.

Умеет:

- применить методы анализа состояния социальной сферы организации;
- охарактеризовать социальные проблемы в организации.

Владеет:

- навыками технологиями социального управления и разработки управленческого решения в организации;
- методами анализа и диагностики состояния социальной сферы организации;
- технологиями управления человеческими ресурсами;
- навыками проектной работы.

**Оценка «хорошо» проставляется, если бакалавр:**

- демонстрирует знания и умения, близкие к оценке «отлично», но допускает 2-3 неточности.



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

**Оценка «удовлетворительно» проставляется, если бакалавр:**

- допускает ошибки при разработке и защите проекта, которые исправляются только с помощью преподавателя.

**Оценка «неудовлетворительно» проставляется, если бакалавр:**

- не подготовил проектную работу.

**8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**Основная литература:**

Абрамов, А.П. Социология управления : учебное пособие для студентов вузов / А.П. Абрамов, Е.И. Боев, Е.Г. Каменский. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 385 с. : ил. - Библиогр.: с. 364-369. - ISBN 978-5-4458-6757-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235088>

Заборова, Е.Н. Городское управление : учебное пособие / Е.Н. Заборова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 298 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1130-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276019>.

Замятина, Н.Ю. Россия, которую мы обрели. Исследуя пространство на микроуровне / Н.Ю. Замятина, А.Н. Пилясов. - Москва : Новый хронограф, 2013. - 548 с. - (Социальное пространство). - ISBN 978-5-94881-238-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228568>

Касаткина, С. Российская городская повседневность в социально-философском контексте : монография / С. Касаткина ; науч. ред. О.В. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», Факультет общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин. - Череповец : Издательство ЧГУ, 2013. - 139 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-85341-532-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434791>

Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А.Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719>

Лапаев, С. Управление инновационным развитием региона : учебное пособие / С. Лапаев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет, Кафедра региональной экономики. - Оренбург : ОГУ, 2016. - 203 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1580-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492636>

Павленок, П.Д. Социология : учебное пособие / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 734 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01971-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453055>.

Фененко, Ю.В. Социология управления : учебник / Ю.В. Фененко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 215 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02151-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436702>

Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин ; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 486 с. : ил. - (Учебные издания для



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01185-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454107>

Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 260 с. : ил. - Библиогр.: с. 254-255. - ISBN 978-5-394-02257-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124>

Яшкова, Т.А. Сравнительная политология: учебник / Т.А. Яшкова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 608 с.: ил. - (Серия «Учебные издания для бакалавров»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02408-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495841>

**Дополнительная литература:**

Аверин, А.Н. Социальная коммуникация : учебное пособие / А.Н. Аверин. - Москва : Проспект, 2016. - 127 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-20839-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443609>

Алексейчева, Е.Ю. Экономическая география и регионалистика : учебник / Е.Ю. Алексейчева, Д.А. Еделев, М.Д. Магомедов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 376 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01244-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453868> (

Глазычев, В.Л. Город без границ / В.Л. Глазычев. - Москва : Территория будущего, 2011. - 400 с. - (Университетская библиотека Александра Погорельского). - ISBN 978-5-91129-072-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=128455>.

Глазычев, В.Л. Политическая экономия города : учебное пособие для профессионалов / В.Л. Глазычев ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2011. - 191 с. : ил. - (Образовательные инновации). - Библ. в кн. - ISBN 978-5-7749-0529-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443183>.

Глобализация и современная Россия: монография / под ред. В.Ю. Вельского, А.И. Сацутой. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 135 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02558-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447883>

Глобализация. Общество. Личность : монография / Г. Цитен, С.Р. Дворецкая, М.В. Дружинина и др.; под общ. ред. И.В. Ершовой ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова. - Архангельск: ИД САФУ, 2014. - 194 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-261-00941-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=312293>

Гущин, А.Н. Теория устойчивого развития города : учебное пособие / А.Н. Гущин. - Москва : Директ-Медиа, 2011. - 131 с. - ISBN 978-5-9989-9958-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69892>

Зубанова, Л.Б. Рейтинговые исследования в социологии массовых коммуникаций : учебное пособие / Л.Б. Зубанова ; Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинская государственная академия культуры и искусств», Культурологический факультет, Кафедра культурологии и социологии. - Челябинск : ЧГАКИ, 2011. - 82 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492757>



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

Информационное общество и международные отношения: учебник / под ред. К.А. Панцерева; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. - 384 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-288-05510-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457949>

Курбатов, В.И. Управление социальными рисками : учебно-методическое пособие дисциплины «Принципы построения управленческого решения» по специальности 040201 (020300) – СОЦИОЛОГИЯ / В.И. Курбатов ; Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Южный федеральный университет", Факультет социологии и политологии. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2009. - 80 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-0576-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241004>

Митрофанова, И.В. Регион: экономика, политика, управление : учебник / И.В. Митрофанова, Н.П. Иванов, И.А. Митрофанова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 600 с. : ил., табл., рис. - ISBN 978-5-4458-5137-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233062> (17.12.2018).

Павленок, П.Д. Социология : учебное пособие / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 734 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01971-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453055>.

Социология коммуникации : практикум / сост. С.С. Асатрян ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 98 с. - Библиогр.: 94. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483761>

Социология управления : практикум / сост. А.А. Лежебоков, О.В. Паслер ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 177 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459262>

Чирикова, А.Е. Власть в малом российском городе : монография / А.Е. Чирикова, В.Г. Ледяев ; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7598-1579-2 (в пер.). - ISBN 978-5-7598-1657-7 (e-book) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486390>.

#### Интернет-ресурсы:

1. Сайт Всероссийского Центра Изучения Общественного Мнения (ВЦИОМ) [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru)
2. Сайт Фонда общественного мнения [www.fom.ru](http://www.fom.ru)
3. Сайт журнала «Городские исследования и практики» <https://usp.hse.ru/>
4. Сайт Высшей школы урбанистики <https://urban.hse.ru/>
5. Индекс качества городской среды <https://xn--d1achkmla.xn--d1aqf.xn--p1ai/>
6. Сайт журнала «Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований» <https://journal-labirint.com/>
7. СПС «КонсультантПлюс».



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

---

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»  
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

**Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru);  
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>
2. Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>
3. Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

**Программное обеспечение:** операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации:

- демонстрационное оборудование (макеты, демонстрационные устройства);
- электронные пособия (презентации, электронные словари),
- аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы).



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

---

**Автор рабочей программы дисциплины:**

доцент кафедры социологии, социальной работы и управления персоналом, доцент,  
кандидат экономических наук Коробова Ольга Олеговна,

доцент кафедры социологии, социальной работы и управления персоналом, доцент,  
кандидат социологических наук Панкратова Екатерина Владимировна.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социологии, социальной  
работы и управления персоналом

протокол заседания кафедры № 1 от «31» августа 2023 г.

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Е.Б. Задорожникова  
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Е.Б. Задорожникова  
(подпись)