



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
Социология социальных процессов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра социологии, социальной работы и управления персоналом

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП



Е.В. Панкратова

(подпись)

« 01 » сентября 20 21 г.

Рабочая программа дисциплины

Экономическая социология

| | |
|---|---------------------------------|
| Уровень высшего образования: | бакалавриат |
| Квалификация выпускника: | бакалавр |
| Направление подготовки: | 39.03.01 Социология |
| Направленность (профиль) образовательной программы: | Социология социальных процессов |



1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Экономическая социология»:

- овладение студентами комплексными подходами к решению вопросов экономической социологии;
- приобретение научной эрудиции в данной области знаний ;
- изучение вопросов возникновения и регулирования трудовых отношений на макроэкономическом, мезоэкономическом и микроэкономическом уровнях между различными субъектами экономики.
- рассмотрение всех сторон жизни страны в зависимости от эффективности использования трудового потенциала общества, предприятия и отдельно каждого работника.

Задачи:

- получить представление об основных теоретических концепциях, направлениях и методах исследования социально-экономической жизни общества;
- овладеть навыками теоретического и эмпирического анализа социальных механизмов и институтов регуляции трудового и экономического поведения;
- овладеть навыками социальной организации труда, отраслевого и регионального разделения труда, трудовой и экономической мобильности.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Она связана с дисциплинами «Основы социологии», «Экономика и управление». Знания, полученные при изучении дисциплины «Экономическая социология», используются в дальнейшем при изучении специальных дисциплин.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные теории экономической социологии, раскрывающие сущность экономического поведения индивида; сущность экономических институтов как предмета социологического анализа.

Уметь: уметь характеризовать структуру экономического поведения и факторы его специализации.

Иметь навыки: анализа сложившейся стратификации общества по уровню располагаемых доходов; способностью выявлять признаки трудового конфликта, его структуры и функций.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению таких дисциплин как «Социология маркетинга», «Маркетинг».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина (согласно матрице соответствия компетенций и составляющих ОП)

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

- профессиональные (ПК):
- способность к организации сбора данных при опросе общественного мнения об актуальных социальных явлениях и процессах (ПК-1);



- способность к анализу, обработке, интерпретации и визуализации результатов социологических исследований социальных явлений и процессов для представления их заказчику или целевой аудитории, в том числе научной общественности (ПК-2);
- способность на основе результатов социологических исследований описывать, объяснять, прогнозировать состояние социальных явлений и процессов, составлять аналитические решения и давать рекомендации по их управлению и совершенствованию (ПК-3);
- способность подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования об актуальных социальных явлениях и процессах (ПК-4).

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия экономической социологии: экономическая сфера, сфера социальных отношений, социальный механизм развития экономики, экономическое сознание, экономическая деятельность (ПК-4.1);
- основные концепции и теории экономической социологии (ПК-4.1);
- алгоритм описания экономической проблемы как части проекта социологического исследования для решения поставленной цели (ПК-4.1);
- алгоритм описания и объяснения экономической информации, полученной по результатам социологических исследований (ПК-3.1);
- алгоритм составления экономического прогноза на основе информации, полученной по результатам социологических исследований (ПК-3.1);
- алгоритм анализа полученных данных социологического исследования об экономических институтах и процессах (ПК-2.1);
- алгоритм интерпретации полученных данных социологического исследования об экономических институтах и процессах (ПК-2.1);
- этапы реализации технологии сбора социологической информации об экономических институтах и процессах применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии (ПК-1.1).

Уметь:

- на основании знаний теоретических положений экономической социологии комплексно описать проблемную ситуацию, на решение которой направлено социологическое исследование об экономических институтах и процессах (ПК-4.2);
- операционализировать проблему исследования с учетом понятий, концепций и теорий экономической социологии и отразить ее в исследовательских документах (ПК-4.2);
- комплексно описать полученные результаты социологических исследований об экономических институтах и процессах (ПК-3.2);
- анализировать, полученные данные социологического исследования об экономических институтах и процессах (ПК-2.2);
- отразить необходимое содержание с учетом ситуации исследования в методических документах, предназначенных для сбора информации об экономических институтах и процессах (ПК-1.2).

Иметь навык:

- составления проектов отдельных документов в рамках социологических исследований об экономических институтах и процессах с учетом теоретических знаний по политической социологии (ПК-4.3);



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
Социология социальных процессов

- составления прогноза, основанного на полученных результатах социологических исследований об экономических институтах и процессах (ПК-3.3.);
- на основе результатов социологических исследований об экономических институтах и процессах подготовить или принять участие в подготовке отчетов, обзоров, аннотаций, профессиональных публикаций, информационных материалов, презентаций, научных докладов и других сообщений в соответствии с поставленными научно-практическими задачами (ПК-2.3);
- по подготовке отдельных документов этапа сбора информации об экономических институтах и процессах (ПК-1.3).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 академических часа). Зачет как форма итогового контроля. Курс изучается в 8 семестре.

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

| № п/п | Разделы (темы) дисциплины | Семестр | Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения) | | Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) |
|-------|---|---------|---|---------------------------|---|
| | | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | Формы промежуточной аттестации |
| 1. | Тема 1. Предмет экономической социологии. История развития экономической социологии. | 8 | 2 | 2 семинар | Входная диагностика: фронтальный опрос с последующим обсуждением результатов. |
| 2. | Тема 2. Модели поведения человека в экономической социологии. | | 2 | 2 семинар | Доклады по теме |
| 3. | Тема 3. Экономические институты, интересы и потребности. Хозяйственная мотивация и типы рациональности. | | 2 | 2 семинар | Доклады по теме |
| 4. | Тема 4. Неравенство доходов в обществе и его исследование. | | 2 | 2 семинар | Доклады по теме |
| 5. | Тема 5. Предпринимательство. Человек в роли предпринимателя. | | 1 | 2 семинар | Ситуационные задачи |
| 6. | Тема 6. Стратификация общества и ее характеристика. | | 1 | 2 семинар | Доклады по теме |
| 7. | Тема 7. Человек в хозяйственной организации. | | 1 | 2 семинар | Доклады по теме |
| 8. | Тема 8. Человек в трудовых отношениях. | | 1 | 2 семинар | Доклады по теме |
| 9. | Тема 9. Человек в мире хозяйства. | | 1 | 2 семинар | Проект |



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
Социология социальных процессов

| | | | |
|----------------------|----|----|-------|
| Итого за семестр: | 12 | 24 | Зачет |
| Итого по дисциплине: | 12 | 24 | Зачет |

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. Предмет экономической социологии. История развития экономической социологии

Предмет, содержание и задачи курса «Экономическая социология». Место экономической социологии в структуре социологического знания. Принципы и методы социально-экономического анализа. Основные категории экономической социологии. История экономической социологии. Модели «экономического» и «социологического» человека. Периодизация истории зарубежной экономической социологии. Проблемы отчуждения и разделения труда в исследованиях представителей английской политэкономической школы, немецкой школы социологии труда, американского институционализма и «научного менеджмента». Организация и стимулирование труда в работах Файоля, Эмерсона, Тейлора, Форда.

Тема 2. Модели поведения человека в экономической социологии

Модели экономического поведения. Экономическое поведение как разновидность социального действия. Структура экономического поведения и факторы его специализации. Субъекты, цели, средства и результат экономического действия, режимы и методы его максимизации. Социально-экономические интересы, мотивация, их характеристика.

Институционально-нормативный «каркас» экономического поведения. Риск в структуре экономического поведения. «Хронотип» экономического поведения.

Государственное регулирование социально-трудовых отношений. Виды и формы индивидуального, группового и коллективного поведения в сфере труда. Объективные и субъективные факторы детерминации трудового поведения. Объекты, субъекты, формы и методы регуляции трудового поведения. Трудовая мораль как институт социальной регуляции. Рыночные и административные механизмы регулирования трудового поведения.

Тема 3. Экономические институты, интересы и потребности

Экономические институты как предмет социологического анализа. Представление об экономических институтах общества, их разновидности и эволюция. Явные и латентные функции экономических институтов.

Институт собственности и исторические формы его развития. Нормативно-регулятивная функция института собственности.

Институт обмена и его исторические формы. Рынок как институт экономического обмена и его эволюция. Торговля и деньги.

Тема 4. Неравенство доходов в обществе и его исследование

“Рыночный механизм” как распределение доходов и накопление в обществе объективно оказывается настроенным на удовлетворение в первую очередь именно потребностей “элиты”.

Функции распределения доходов: дифференцирующая; мотивационная или стимулирующая; воспроизводственная (компенсационная); опосредующая.

Способы изменения дифференциации доходов. Дифференциация доходов и проблема бедности в современной России. Система социальной защиты в России и проблемы ее реформирования.



Блоки распределения доходов: функциональное распределение доходов; социальное перераспределение; распределение, обусловленное деятельностью групп с особыми интересами.

Тема 5. Предпринимательство. Человек в роли предпринимателя

Предпринимательство как исторический феномен. Предпринимательство как функция. Три необходимых элемента предпринимательства: организационное действие; инициирование изменений; денежный доход как цель и критерий успеха

Психологический портрет предпринимателя черты его характера.

Составляющие капиталистического духа. Конституирующая черта предпринимателя.

Исторические типы предпринимательства. Исторические и социальные корни предпринимательства. Расчленение предпринимательской функции.

Тема 6. Стратификация общества и ее характеристика

Человек в социально-экономической иерархии. Классовый анализ. Сущность и функции социальной стратификации. Основные понятия стратификации. Профессиональная стратификация. Классовые группы в системе экономической стратификации. Экономические статусы и роли, их функции и характеристика.

Способы стратификационного анализа: по объективным позициям в обществе; по типам мировоззрения и интересов; по типам действия.

Репутационный метод и метод самооценок.

Тема 7. Человек в хозяйственной организации

Определение ее ключевых признаков, рассмотрение основных экономических и социологических подходов к хозяйственной организации. Под организацией следует понимать систему социальных отношений, ориентированную на достижение общих целей, обладающую собственными ресурсами, внутренней нормативной и статусной структурами, в рамках которых члены организации за соответствующее вознаграждение выполняют отведенные им функциональные роли. Рассмотрение комплекса обязательных признаков. Специфические черты хозяйственной организации с социологической точки зрения. Три идеальных типа хозяйственной организации.

Тема 8. Человек в трудовых отношениях

Понятие и содержание трудового правоотношения. Основания возникновения трудового правоотношения. Стороны трудового правоотношения, их права и обязанности.

Отличия трудовых отношений и иных отношений, связанных с применением труда.

Тема 9. Человек в мире хозяйства

Модели социально-экономического развития. Стадии развития мирового хозяйства. Двухлинейное развитие, модель матричного развития. Циклическое развитие капиталистической экономики. Виды циклов. Особенности современных циклов. Глобализация, формы ее проявления, основные субъекты мировой экономики. Особенности современной мировой экономики.

5. Образовательные технологии



Организация учебного процесса осуществляется через лекции, семинарские занятия, самостоятельную работу студентов по подготовке докладов, индивидуальное консультирование.

Применяются следующие технологии:

- технология проблемного обучения – основные темы курса на лекционных и практических занятиях раскрываются через постановку и разрешение проблемных вопросов путем совместного обсуждения.

- технология тестового контроля качества образования – по завершении теоретического обучения выполняется итоговый тест по дисциплине.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения, мобильные технологии, технология визуализации (презентационная графика).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Способы организации самостоятельной работы студентов.

Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа, представлено в таблице 4.1.

Перечень методических материалов представлен в разделе 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Методические и справочные материалы для студентов вузов выставлены в системе ЭИОС «Мой университет» – Учебные материалы – Направление подготовки «39.03.01 Социология (Социология городского и регионального развития).

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РП.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Система контроля по курсу включает: входной контроль, текущий контроль и итоговый контроль по курсу.

Входной контроль предполагает фронтальный опрос с последующим обсуждением результатов (см.: Приложение 2).

Текущий контроль осуществляется преподавателем через анализ работы студентов на лекции и семинарских занятиях: опрос лекционного материала, подготовка докладов и презентаций по выбранным темам курса, дополнительных сообщений, сдача проекта. (см. Приложение 1 и 2).

Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Форма проведения зачета устная.

Критерии итоговой оценки студента по дисциплине.

Оценка состоит из:

1. посещение занятий (25%)
2. доклады по теме и ситуационные задачи (25%)
3. защита проекта - зачет (50%)

Для получения зачета студент может выбрать два варианта действий по освоению курса:

1. Студент посещает все аудиторные занятия (лекции, семинары), выполняет все текущие задания с положительной оценкой: активно участвует в дискуссиях, выступает с 1



докладом в течение семестра, демонстрирует владение материалом дисциплины, знание литературы по курсу. Зачет проставляется в конце семестра по результатам выполнения заданий в процессе изучения курса без дополнительного собеседования.

2. Студент выборочно посещает аудиторные занятия (только лекции, или только семинары, или выборочно и то и другое), но более 50% аудиторных занятий. Зачет проставляется по результатам выполнения заданий в процессе изучения курса, устного собеседования по пропущенным темам (устный ответ и задания получили оценку зачтено).

«Не зачтено» - выставляется при пропуске более 50% занятий, владении отрывочными знаниями по дисциплине при устном собеседовании, выполнении менее половины тестовых заданий.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Радаев, В.В. Экономическая социология : учебное пособие / В.В. Радаев ; ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ. - 2-е изд. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2005. - 603 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7598-0542-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445614>

2. Соколова, Г.Н. Экономическая социология : учебник / Г.Н. Соколова. - Минск : Вышэйшая школа, 2013. - 384 с. - ISBN 978-985-06-2333-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235730>

Дополнительная литература:

1. Крюков, Р.В. Экономическая социология : учебное пособие / Р.В. Крюков. - Москва : А-Приор, 2008. - 204 с. - (Конспект лекций. В помощь студенту). - ISBN 978-5-384-00102-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72782>

2. Моисеев, В.В. Кому на Руси жить хорошо : монография / В.В. Моисеев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 464 с. : ил., табл. - Библиогр.: с 403-407. - ISBN 978-5-4475-8961-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458618>

3. Экономическая социология: автопортреты / отв. ред. В.В. Радаев, М.С. Добрякова ; ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ. - 2-е изд. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2007. - 489 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7598-0430-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445591>

4. Экономическая социология: от классики к современности: антология / сост. Г.Н. Соколова ; Национальная академия наук Беларуси, Институт социологии. - Минск : Беларуская навука, 2016. - 442 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-08-2059-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467625>

5. Экономическая социология в России: поколение учителей: научное издание / отв. ред. и сост. В.В. Радаев ; ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ, Лаборатория экономико-социологических исследований. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2008. - 169 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7598-0631-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445590>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
Социология социальных процессов

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru;

<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office, интернет-браузер Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации:

- демонстрационное оборудование (макеты, демонстрационные устройства);
- электронные пособия (презентации, электронные словари),
- аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы).



Основная профессиональная образовательная программа
39.03.01 Социология
Социология социальных процессов

Автор рабочей программы дисциплины: доцент, кандидат экономических наук
Коробова О.О.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социологии, социальной работы и управления персоналом «30» августа 2021 г., протокол № 1

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Е.В. Панкратова

(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Е.В. Панкратова

(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Е.В. Панкратова

(подпись)