



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджмента

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП



(подпись)

В. И. Куликов

« 01 » сентября 20 23 г.

Рабочая программа дисциплины

Управленческая экономика

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы:	Менеджмент и технологии в ритейле



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)
)

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управленческая экономика» является формирование у магистров профессиональных компетенций прогнозирования и моделирования бизнес-процессов с учетом управляющих воздействий на макро, мезо и микроуровнях, измерения и оценки управленческого потенциала и экономической эффективности системы управления предприятием розничной торговли.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управленческая экономика» включена в обязательную часть блока Б1 «Дисциплины» учебного плана.

Дисциплина базируется на знаниях, навыках и умениях студентов, приобретаемых в процессе освоения дисциплины «Методологические основы проектирования процесса принятия решений» (магистратура 38.04.02).

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

экономическое обоснование управленческих решений.

технологии проектирования процесса принятия управленческих решений в условиях определенности, риска и неопределенности, однокритериального и многокритериального, индивидуального и группового выбора.

Уметь:

системно оценивать прямые и косвенные, альтернативные, ближайшие и отдаленные последствия принятия управленческих решений

Иметь: практический опыт / Иметь навыки:

количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины: «Стратегический анализ», к прохождению производственных практик (научно-исследовательской, учебной практики ознакомительной).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональные (ОПК):

ОПК-1 – способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

понятия управленческой экономики, экономических агентов, управленческого потенциала, экономической эффективности управления (ОПК-1.1);

передовой опыт в сфере сочетания управления по отклонениям, опережающего (экстраполяционного) и предпринимательского управления (ОПК-1.1);

модели поведения фирм и менеджеров (ОПК-1.1);

взаимное влияние уровней национальной экономики и способы определения такого влияния (ОПК-1.1);



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)
)

роль и место контроллинга в регулировании управленческой экономики (ОПК-1.1);
подходы, принципы, методы и методики оценки и анализа управленческого потенциала и экономической эффективности управления предприятием розничной торговли (ОПК-1.1).

Уметь:

количественно прогнозировать поведение экономических агентов и рынков с использованием модифицированного метода анализа иерархий (ОПК-1.2);

оценивать управленческий потенциал и экономическую эффективность управления предприятиями розничной торговли и находить и обосновывать резервы их роста (ОПК-1.2);

Иметь практический опыт/Иметь навыки:

построения организационно-управленческих моделей (ОПК-1.3);

оценки и анализа влияния глобальных, макроэкономических и региональных факторов на экономику предприятия (организации) и народнохозяйственной экономической эффективности деятельности предприятий и организаций (ОПК-1.3).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
	Раздел 1. Управленческая экономика как наука и практика				
1.	Введение в управленческую экономику	2	1	2	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Устные ответы по вопросам семинара.
2	Модели поведения экономических агентов и рынков	2	2	2	Проверка выполнения задания
3	Макроэкономика, региональная экономика и микроэкономика как уровни национальной экономики	2	4	2	Проверка практического выполнения задания.
4	Эволюция основных фаз управленческого цикла	2	2	2	Проверка выполнения практического задания.
	Раздел 2. Направления развития управленческой экономики				
5	Оценка и анализ	2	4	4	Проверка выполнения



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)
)

	управленческого потенциала предприятия				задания.
6	Эффективность управления предприятием (организацией): оценка и пути повышения	2	5	4	Проверка выполнения итогового контрольного задания. Итоговый тест
Итого по дисциплине:			18	16	Экзамен

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очно-заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (очно-заочной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
	Раздел 1. Управленческая экономика как наука и практика				
1.	Введение в управленческую экономику	2	1	2	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Устные ответы по вопросам семинара.
2	Модели поведения экономических агентов и рынков	2	2	2	Проверка выполнения задания
3	Макроэкономика, региональная экономика и микроэкономика как уровни национальной экономики	2	4	2	Проверка практического выполнения задания.
4	Эволюция основных фаз управленческого цикла	2	2	2	Проверка выполнения практического задания.
	Раздел 2. Направления развития управленческой экономики				
5	Оценка и анализ управленческого потенциала предприятия	2	4	4	Проверка выполнения задания.
6	Эффективность управления предприятием (организацией): оценка и пути повышения	2	5	4	Проверка выполнения итогового контрольного задания. Итоговый тест
Итого по дисциплине:			18	16	Экзамен

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. Введение в управленческую экономику

Понятие и природа управленческой экономики. Управленческая экономика как наука, учебная дисциплина и практическая деятельность. Экономическая теория и управленческая экономика. Общая теория управления и управленческая экономика. Конкретные экономические и



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)
)

управленческие дисциплины и управленческая экономика. Экономико-математические дисциплины и управленческая экономика.

Тема 2. Модели поведения экономических агентов и рынков

Широкое толкование понятия модели. Моделирование — неотъемлемый этап всякой целенаправленной деятельности. Способы и условия реализации свойств моделей.

Ключевые экономические акторы (в т. ч. агенты): состав и взаимодействие на микроэкономическом уровне. Экономические интересы и цели экономических агентов и других акторов. Стратегии и тактики поведения экономических агентов и других акторов. Альтернативные модели поведения фирмы.

Глобальный аспект моделирования поведения экономических агентов и рынков.

Тема 3. Макроэкономика, региональная экономика и микроэкономика как уровни национальной экономики

Влияние инфляции на основные показатели результативности и эффективности предприятий и организаций. Инфляционная прибыль и инфляционный убыток.

Влияние уровня и динамики валютного курса рубля по отношению к ведущим иностранным валютам на показатели результативности и эффективности предприятий и организаций.

Влияние бюджетной политики на показатели эффективности и результативности предприятий и организаций.

Влияние налоговой политики на показатели результативности и эффективности предприятий и организаций.

Влияние функционирования и развития предприятий и организаций на региональную экономику и национальную экономику в целом. Показатель прироста народнохозяйственного эффекта и возможности его использования при реализации государственной промышленной политики и государственно-частного партнерства.

Тема 4. Эволюция основных фаз управленческого цикла

Влияние изменчивости экономического окружения, отраслевых и внутрифирменных особенностей и внутрифирменной ситуации на содержание фаз планирования, исполнения, контроля и регулирования. Контроллинг как синтез управления по отклонениям, опережающего управления и управления на основе предвидения изменений. Контроллинг как сервис и как синтез. Причины появления на современных предприятиях такого инструмента менеджмента как контроллинг.

Системная модель функционирования оперативного контроллинга производственных и коммерческих результатов В.А. Скулина.

Возможности и ограничения использования систем сбалансированных показателей (BSC) и «шесть сигм» (6 δ) при формировании контроллинга результативности и эффективности деятельности промышленных предприятий и организаций.

Элементы контроллинга результативности и эффективности деятельности на отечественных промышленных предприятиях.

Бенчмаркинг: сущность, виды и использование в системе контроллинга результативности и эффективности деятельности предприятий и организаций.

Экономическое обоснование стандартов результативности и эффективности производственно-коммерческой деятельности промышленных предприятий разного уровня требований.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)
)

Экономическое обоснование масштабов допустимых, предупредительных и критических отклонений от стандартов и планов.

Тема 5. Анализ и оценка управленческого потенциала

Управленческий потенциал в системе потенциалов предприятия. Система методов анализа и оценки управленческого потенциала предприятия. Особенности измерения управленческого потенциала организации предприятия розничной торговли.

Тема 6. Эффективность управления предприятием (организацией): оценка и пути повышения

Сущность, подходы, критерии и методы оценки эффективности управления предприятием (организацией). Факторы и резервы повышения эффективности управления предприятием (организацией). Особенности оценки и определения путей повышения экономической и социальной эффективности управления предприятиями розничной торговли..

5. Образовательные технологии

Организация учебного процесса осуществляется в форме лекций и практических занятий, индивидуальной самостоятельной работы студентов.

Учебный процесс по дисциплине основан на использовании следующих инновационных образовательных технологий:

1. Технологии проблемного обучения — ключевые вопросы учебного курса на лекциях и практических занятиях раскрываются через постановку и последующую разработку проблемы в области управленческой экономики в организации.

2. Технологии учебного диалога в форме дискуссии — на лекциях и практических занятиях организуется обсуждение проблемных, слабоопределенных, и в недостаточной степени разработанных в науке и практике менеджмента аспектов управленческой экономики в организации.

3. Кейс-технологии или технологии ситуационного анализа — на практических занятиях рассматриваются реальные и учебные ситуации с использованием системы вопросов, на которые студенты должны дать обоснованные ответы, опираясь на описание ситуации.

4. Технологии проектного обучения — студенты, используя полученные количественные и качественные данные, разрабатывают проект экономической модификации метода анализа иерархий.

5. Технологии тестового контроля качества образования — студенты отвечают на вопросы профессионального теста, выбирая один или нескольких ответов из числа предложенных.

6. Рейтинговые технологии качества образования — итоговая оценка по дисциплине определяется величиной рейтинга, в котором отражается работа в течении семестра и ответы на экзамене.

7. Технология смешанного обучения как информационная технология, используемая при осуществлении образовательного процесса.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Изучение дисциплины «Управленческая экономика» в значительной степени базируется на самостоятельной работе студентов.

В качестве учебно-методического обеспечения самостоятельной работы студентов по дисциплине выступают:

- вопросы для самостоятельного контроля знаний студентов, позволяющие закрепить знания, полученные на лекциях, практических занятиях;



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)
)

- планы и задания к семинарским и практическим занятиям, выполнение которых в основном ориентировано на выработку необходимых умений и навыков;
- методические указания по выполнению итогового контрольного задания.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов размещено в ЭИОС «Мой университет».

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Система контроля включает: входной, текущий контроль, промежуточный и итоговый контроль по дисциплине.

Входной контроль осуществляется в форме тестирования.

Текущий контроль осуществляется в следующих формах: оценка устных выступлений, оценка выполненных практических заданий, тесты по дисциплине.

Объектами оценивания выступают:

- активность на занятиях, уровень выполнения различных видов заданий;
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Промежуточный контроль осуществляется в форме устного ответа на экзамене (2 семестр).

Основой итогового (заключительного) контроля является балльно-рейтинговая система оценки овладения студентами установленными компетенциями. шкале. Оценка за работу в семестре осуществляется по следующим направлениям:

1) Активность на занятиях — 5 баллов за ответ оцененный на «отлично», 3 балла — за ответ, оцененный на «хорошо», 1 балл — за ответ, оцененный на «удовлетворительно», 0 баллов — за ответ, оцененный на «неудовлетворительно».

2) Итоговая контрольная работа — до 10 баллов.

3) Тестирование по дисциплине — до 15 баллов.

Максимальный суммарный балл текущих оценок — 60 баллов.

Максимальная рейтинговая оценка ответа на экзамене — 50 баллов.

Оценивание студента на экзамене по дисциплине

Оценка	Требования к знаниям
«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)
)

«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Суммарный рейтинг, отражающий в себя и результаты работы студента в течении семестра и итоги экзаменационного испытания, переводится в традиционную пятибалльную оценку. «Отлично» получают студенты, набравшие от 85 до 100 баллов, «хорошо» – от 70 до 84 баллов, «удовлетворительно» – от 50 до 69 баллов, «неудовлетворительно» – менее 50 баллов.

Типовые варианты тестовых заданий, контрольных вопросов, практических заданий, вопросы к экзамену представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Рыбина, З.В. Управленческая экономика: учебное пособие / З.В. Рыбина. М. - Берлин: Директ - Медиа, 2021. 369 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=602486

2. Лифшиц, А.С. Управленческая экономика: учеб. пособие /А.С. Лифшиц. Иваново: ИвГУ, 2013. 115 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <URL:http://lib.ivanovo.ac.ru/elib/dl/economics/ucheb/lifshic_2014_2.htm>.

Дополнительная литература:

2. Салихов В. А. Основы управленческой экономики: учеб. пособие. М. - Берлин: Директ - Медиа, 2021. 369 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=618053

3. Управленческая экономика: практика применения: учебное пособие: / А.Н. Чеканский, В.Л. Коцюева, С.Е. Варюхин. М.: Издательский дом «Дело», 2015. 170 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=443303

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>;



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)
)

2. БИГ-Петербург. Публикации по менеджменту. <http://www.big.spb.ru>
3. Электронная библиотека Grebennikon. <http://www.grebennikon.ru>
4. HR-Portal. Организационная и корпоративная культура. <http://www.hr-portal.ru/pages/okk/kp.php>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Электронные образовательные ресурсы и профессиональные базы данных

1. Электронная библиотека Ивановского государственного университета:
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>
2. Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>
3. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн"
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>
4. «Сетевая электронная библиотека» (СЭБ) на базе ЭБС «ЛАНЬ»:
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/seb-lan>

Информационно-справочные системы:

- 1) СПС КонсультантПлюс

Программное обеспечение:

операционная система Microsoft Windows, Internet Explorer, Microsoft Defender, Adobe Acrobat Reader, Moodle.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование: ноутбук, проектор, экран. Учебно-наглядные пособия в виде презентаций для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)
)

Автор рабочей программы дисциплины: профессор кафедры менеджмента, доктор экономических наук, доцент *Лифшиц Аркадий Семенович*

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры *менеджмента*
«_01_» __ сентября __ 20_23_ г., протокол № _1_

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ В. И. Куликов
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ И.О. Фамилия
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ И.О. Фамилия
(подпись)