




Основная профессиональная образовательная программа
09.03.03 Прикладная информатика
(Прикладная информатика в экономике)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра информационных технологий и прикладной математики

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП

(подпись) С.В. Данилова
« 1 » 09 2021 г.

Рабочая программа дисциплины
Основы бизнеса

Уровень высшего образования: бакалавриат
Квалификация выпускника: бакалавр
Направление подготовки: 09.03.03 Прикладная информатика
Направленность (профиль) Прикладная информатика в экономике
образовательной программы:

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
09.03.03 Прикладная информатика
(Прикладная информатика в экономике)

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью является формирование знаний, умений и навыков, необходимых для успешной практической профессиональной деятельности выпускника ВУЗа - бакалавра (направления подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика»), а именно эффективного использования финансовых ресурсов предприятия на основе использования современных систем учета и управления затратами, а также при принятиях краткосрочных управленческих решений.

В результате обучения выпускник должен знать основные организационно-правовые формы предпринимательства; организацию работ по созданию и открытию предприятия в сфере малого бизнеса; сущность и организацию работы предприятия с банком; основные организационные, планово-экономические и финансовые вопросы малого бизнеса и предпринимательства.

В результате обучения выпускник должен уметь обосновать выбор учетной, амортизационной, кредитной, сбытовой политики; составлять договор с партнерами в бизнесе; решать организационные вопросы материально-технического, кадрового, производственного, сбытового характера; планировать производственную программу предприятия; рассчитывать себестоимость продукции (работ, услуг); планировать безубыточность бизнеса.

При изучении теоретического материала используются лекции с элементами обратной связи, проблемный метод при рассмотрении сложного материала, организации групповой и индивидуальной мыслительной деятельности, деловые игры и тесты позволяющие формировать умения и навыки обоснованно принимать экономические решения в конкретных ситуациях.

При проведении лекционных и практических занятий применяются нормативно-законодательная и справочная документация, технические средства обучения.

Формирование мышления, знаний и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных и практических занятий, выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента должна включать изучение методических материалов, специальной и учетной литературы, анализ информации в сети Интернет.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Основы бизнеса» относится в Блоке 1 Дисциплины Обязательная часть.

Изучению дисциплины «Основы бизнеса» предшествуют такие дисциплины, как: Экономическая теория, Экономика и организация предприятия.

Данная дисциплина является предшествующей и сопутствующей для дисциплин: Экономическая эффективность информационных систем, Сетевая экономика, Менеджмент и маркетинг программных продуктов, Интернет-предпринимательство.

Необходимыми «входными» знаниями являются: способность рассматривать предприятие как объект управления, микроэкономические показатели эффективности работы предприятия, понятия «инвестиции», «затраты», «окупаемость» и т.д.

Знания, умения и навыки, полученные в рамках дисциплины, используются при изучении курса «Корпоративные информационные системы», в рамках выполнения проектного практикума и выпускной квалификационной работы бакалавра.



3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ОПК-2 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства, в том числе, отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.

3.2. 3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

- **знать:**
 - a) социальную значимость бизнеса;
 - b) особенности отечественного малого бизнеса и проблемы его развития в России;
 - c) виды бизнеса и их характеристика;
 - d) выбор организационно-правовой формы бизнеса;
 - e) технологии создания своего предприятия;
 - f) состав и структура учредительных документов, включая принцип «одного окна»;
 - g) основы экономики фирмы;
 - h) основы бизнес-планирования;
 - i) структуру и содержание бизнес-плана;
 - j) ценообразование в бизнесе, виды цен и стратегия ценовой политики;
 - k) налоги в бизнесе и пути минимизации налоговых платежей;
 - l) риски в бизнесе, их виды и пути снижения;
 - m) технологии страхования рисков;
 - n) виды бизнеса: информационный, инновационный, лизинг и франчайзинг, венчурный и офшорный, финансовый, маркетинговый и др., их содержание и характеристика;
 - o) рекламная деятельность, виды и эффективность;
 - p) культура бизнеса и деловая этика;
 - q) организация делового общения;
 - r) система государственной поддержки малого бизнеса;
 - s) информационное обеспечение развития малого бизнеса;
 - t) международное сотрудничество в сфере малого бизнеса;
 - u) подготовка кадров для сферы малого бизнеса.
- **уметь:**
 - a) пользоваться технологией формирования «своего» дела, правильного оформления документов;
 - b) разрабатывать бизнес-план с технико-экономическими обоснованиями;
 - c) пользоваться юридическим, налоговым и финансовым законодательством;
 - d) прогнозировать риски и находить пути их смягчения.
- **иметь:**
 - a) практический опыт владения экономической культурой и культурой бизнеса и его этикой;



Основная профессиональная образовательная программа
09.03.03 Прикладная информатика
(Прикладная информатика в экономике)

- b) навыки применения знаний предмета бизнеса;
- c) навыки разработки деловой документации;
- d) практический опыт владения технологией рекламоведения и др.

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

4.1. Содержание дисциплины по разделам, соотношенное с видами и трудоемкостью учебных занятий студентов

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	
1. 1	Введение в дисциплину	2	2	-	
2. 2	Виды бизнеса	2	2	4	О
3. 3	Выбор организационно- правовой формы бизнеса	2	2	2	О
4. 4	Создание предприятия	2	2	4	О,К
5.	Основы экономики фирмы	2	2	2	О
6.	Организация собственного дела и основы бизнес-планирования	2	2	10	О
7.	Организация работы бизнеса с банками России и за рубежом	2	2	2	О
8.	Ценообразование в бизнесе	2	2	2	-
9.	Налоги в бизнесе	2	2	2	-
10.	Риск в бизнесе	2	2	2	-
11.	Договор – основной документ партнерских отношений в бизнесе. Содержание и порядок заключения	2	2	4	К
12.	Информационный бизнес и его технологии	2	2	2	О
13.	Инновационный бизнес	2	2	2	О
14.	Лизинг и франчайзинг – формы бизнеса	2	2	2	О
15.	Венчурный и оффшорный бизнес	2	2	2	О
16.	Рекламная деятельность в	2	2	2	О



Основная профессиональная образовательная программа
09.03.03 Прикладная информатика
(Прикладная информатика в экономике)

	бизнесе				
17.	Культура бизнеса Организация делового общения	2	2	6	О
18.	Система государственной поддержки малого бизнеса	2	2	4	О,К
	ИТОГО		18	54	экзамен

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак.часах, по очно-заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очно-заочной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	
1.	Введение в дисциплину	2	2	2	
2.	Виды бизнеса	2	2	2	О
3.	Выбор организационно-правовой формы бизнеса	2	2	2	О
4.	Создание предприятия	2	2	2	О,К
5.	Основы экономики фирмы	2	2	2	О
6.	Организация собственного дела и основы бизнес-планирования	2	2	2	О
7.	Организация работы бизнеса с банками России и за рубежом	2	2	2	О
8.	Ценообразование в бизнесе	2	2	2	-
9.	Налоги в бизнесе	2	2	2	-
10.	Риск в бизнесе	2	2	2	-
11.	Договор – основной документ партнерских отношений в бизнесе. Содержание и порядок заключения	2	2	4	К
12.	Информационный бизнес и его технологии	2	2	2	О
13.	Инновационный бизнес	2	2	2	О
14.	Лизинг и франчайзинг – формы бизнеса	2	2	2	О
15.	Венчурный и оффшорный бизнес	2	2	2	О



Основная профессиональная образовательная программа
09.03.03 Прикладная информатика
(Прикладная информатика в экономике)

16.	Рекламная деятельность в бизнесе	2	2	2	О
17.	Культура бизнеса Организация делового общения	2	2	4	О
18.	Система государственной поддержки малого бизнеса	2	2	2	О,К
ИТОГО			18	36	экзамен

О- опрос (доклад, презентация)

К- контрольная работа.

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам

4.2.1. Разделы курса

Введение в дисциплину

1. Виды бизнеса
2. Выбор организационно-правовой формы бизнеса
3. Создание предприятия
4. Основы экономики фирмы
5. Организация собственного дела и основы бизнес-планирования
6. Организация работы бизнеса с банками России и за рубежом
7. Ценообразование в бизнесе
8. Налоги в бизнесе
9. Риск в бизнесе
10. Договор – основной документ партнерских отношений в бизнесе. Содержание и порядок заключения
11. Информационный бизнес и его технологии
12. Инновационный бизнес
13. Лизинг и франчайзинг – формы бизнеса
14. Венчурный и оффшорный бизнес
15. Рекламная деятельность в бизнесе
16. Культура бизнеса
17. Организация делового общения
18. Система государственной поддержки малого бизнеса

4.2.2. Краткое содержание разделов (по темам)

ТЕМА 1. Введение в дисциплину

История Российского бизнеса и этапы его становления. Проблемы отечественного бизнеса, изучаемого при подготовке специалистов-экономистов в рамках курса «Основы бизнеса». Крупный, средний и малый бизнес. Понятия и определения. Социальная значимость малого бизнеса. Особенности отечественного малого бизнеса. Проблемы развития малого бизнеса России..

ТЕМА 2. Виды бизнеса

Производственный бизнес. Финансовый бизнес. Коммерческий бизнес. Консультативный бизнес. Методы, виды консультирования.

ТЕМА 3. Выбор организационно-правовой формы бизнеса



Основная профессиональная образовательная программа
09.03.03 Прикладная информатика
(Прикладная информатика в экономике)

Предпринимательская деятельность граждан без образования юридического лица. Хозяйственное товарищество. Хозяйственные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия.

ТЕМА 4. Создание предприятия

Этапы организации предприятия. Состав и структура учредительных документов. Регистрация предприятия, технология и документооборот.

ТЕМА 5. Основы экономики фирмы

Основные фонды. Оборотные фонды и средства. Организация и планирование заработной платы. Себестоимость продукции и услуг. Прибыль и рентабельность. Экономическая эффективность и методы ее определения.

ТЕМА 6. Организация собственного дела и основы бизнес-планирования

Теоретические положения бизнес-планирования. Понятия, цели и задачи бизнес-планирования. Структура и содержание бизнес-плана. Бизнес-планирование финансово-экономической деятельности фирмы. Пример бизнес-плана. Резюме. Цели бизнес-плана и задачи бизнеса. Предприятие и его продукция. Анализ рынка. Организационный план. План производства. Расчет прибыли и рентабельности производства. Финансовый план. График погашения кредитных средств. Анализ рисков и оценка экономического эффекта.

ТЕМА 7. Организация работы бизнеса с банками России и за рубежом

Процедура открытия расчетного счета и получения кредита.

ТЕМА 8. Ценообразование в бизнесе

Виды цен и источники информации о ценах. Виды цен и их регулирование. Информация для ценообразования. Стратегия цен в системе стратегии фирмы. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. Затратное ценообразование. Ценностное ценообразование. Влияние издержек производства на формирование цен. Формирование ценовой политики предприятия. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии.

ТЕМА 9. Налоги в бизнесе

Основы налоговой системы. Налогообложение предприятий. Оптимизация налогов. Налоговые льготы. Налоговая технология. Пути минимизации налоговых платежей.

ТЕМА 10. Риск в бизнесе

Виды рисков и пути их решения.

ТЕМА 11. Договор – основной документ партнерских отношений в бизнесе. Содержание и порядок заключения

Процедура заключения. Юридическая сторона.

ТЕМА 12. Информационный бизнес и его технологии

Структура информационного бизнеса. Информационные технологии. Тенденция развития информационных технологий. Возрастание роли информационного продукта. Развитие способности информационных технологий к взаимодействию (совместимости). Ликвидация промежуточных звеньев. Глобализация. Конвергенция. Техническое



Основная профессиональная образовательная программа
09.03.03 Прикладная информатика
(Прикладная информатика в экономике)

обеспечение – фундамент информационных технологий. Интернет и Инtranет – яркое проявление основных тенденций развития информационных технологий. Области бизнеса, наиболее эффективно использующие достижения информационных технологий. Защита информатизации – важная составляющая информационного бизнеса.

ТЕМА 13. Инновационный бизнес

Технология инновационного бизнеса.

ТЕМА 14. Лизинг и франчайзинг – формы бизнеса.

Понятие, формы и виды лизинга. Франчайзинг.

ТЕМА 15. Венчурный и оффшорный бизнес

Венчурный бизнес. Оффшорный бизнес.

ТЕМА 16. Рекламная деятельность в бизнесе

Общее понятие рекламы. Значения рекламы для бизнеса. Российский кодекс рекламной практики. Каналы и способы распространения рекламы. Критерии выбора каналов распространения рекламы. Выбор рекламной идеи. Создание рекламного обращения. Фирменный стиль в рекламе. Рекламный слоган: разработка и использование. Прямая почтовая рассылка. Паблик рилейншз как вид рекламной деятельности. Планирование рекламной компании. Объемы затрат на рекламу. Принципы и общие правила ведения рекламной работы.

ТЕМА 17. Культура бизнеса

Сущность и значение культуры бизнеса. Культура фирмы. Деловая этика. Основные черты отечественного бизнесмена. Деловой этикет. Правила приветствия. Правила общения. Правила представления. Обязанности мужчин по этикету. Денежные отношения. Организация деловых контактов. Деловая субординация. Визитные карточки. Деловые подарки и сувениры. Чаевые.

ТЕМА 18. Организация делового общения

Ведение деловых бесед. Подготовительные мероприятия. Начало беседы. Информирование присутствующих. Аргументирование выдвигаемых положений. Завершение беседы. Ведение коммерческих переговоров. Подготовка к переговорам. Порядок ведения переговорного процесса. Неформальные отношения в процессе переговоров. Ведение деловой переписки. Деловое письмо как основной вид деловой переписки. Письма, составляющие основу деловой корреспонденции. Письма, входящие в состав контрактных документов. Речевая культура делового письма. Прием делегаций и представителей фирмы. Подготовка к приему. Виды приемов. Правила рассадки за стол и обслуживание. Убранство стола. Столовый этикет. Телефон как средство делового общения. Правила ведения телефонного разговора, когда звоните Вы. Культура речи предпринимателя. Деловая риторика. Доходчивость речи. Грамотность речи. Внешний облик цивилизованного бизнесмена. Общие правила. Внешний облик женщины-бизнесмена. Одежда для приема.

ТЕМА 19. Система государственной поддержки малого бизнеса

Взаимодействие бизнеса и власти. Роль общественных объединений. Правовое обеспечение деятельности малого бизнеса. Финансово-кредитная поддержка малого



Основная профессиональная образовательная программа
09.03.03 Прикладная информатика
(Прикладная информатика в экономике)

бизнеса. Имущественная поддержка малого бизнеса. Формирование инфраструктуры поддержки малого бизнеса. Информационное обеспечение развития малого бизнеса. Издательская, рекламная и выставочно-ярмарочная деятельность – элементы информационного обеспечения малого бизнеса. Подготовка кадров для сферы малого бизнеса. Международное сотрудничество в сфере малого бизнеса. Основные направления усилия государственной поддержки малого бизнеса.

4.2.3. Планы практических занятий

Занятие № 1

Технико-экономическое обоснование кредитного договора. Расчет срока окупаемости кредита.

Занятие № 2

Расчет производственной программы предприятия.

Занятие № 3

Расчет численности и заработной платы персонала.

Занятие № 4

Расчет себестоимости продукции (работ, услуг). Составление сметы затрат

Занятие № 5

Составление бюджетов.

Занятие № 6

Расчет безубыточных объемов производства и продаж.

5. Образовательные технологии, используемые при реализации дисциплины

Для проведения лекций используется проектор, соединенный с компьютером. Это позволяет преподавателю использовать свое индивидуальное рабочее место для демонстрации группе студентов методов и приемов поиска и формирования информационных ресурсов в ИНТЕРНЕТ.

Программа предполагает проведение лекционных и практических занятий со студентами в аудиториях, оборудованных современной вычислительной техникой, объединенной локальной сетью с выходом в ИНТЕРНЕТ. Также к информационным технологиям учебного процесса относится технология смешанного обучения.

Текущий контроль в форме опроса и контроля хода выполнения заданий основывается на индивидуальном обсуждении процесса выполнения практического задания, возможности и необходимости применения тех или иных приемов его выполнения. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного общения в интерактивной форме. Данная технология наиболее эффективна при подведении итогов и обсуждении промежуточных и итоговых результатов. В процессе опроса применяется и метод кейс-стадии при котором студенты и преподаватель участвуют в непосредственном обсуждении и решении конкретных реальных задач.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Контрольная работа по дисциплине «Основы бизнеса» выполняются студентами по результатам изучения соответствующего курса и имеет цель:

- закрепить полученные теоретические знания;
- совершенствовать навыки работы с литературой.



Основная профессиональная образовательная программа
09.03.03 Прикладная информатика
(Прикладная информатика в экономике)

В соответствии с поставленной целью контрольная работа имеет следующее содержание:

- введение, в котором отражаются значение малого бизнеса и предпринимательстве для экономики России, сферы предпринимательства, специфика планово-экономической работы в малом бизнесе, проблемы учета, налогообложения и прочие проблемные вопросы;
- теоретический вопрос по одному из разделов предлагаемой тематики;
- заключение, содержащее выводы о необходимости и возможности совершенствования плановых, организационных, правовых, налоговых и др. вопросов малого бизнеса и предпринимательства и проч.;
- используемая литература.

Контрольная работа должна содержать все рекомендуемые разделы, оформляется в текстовом виде (не менее 10 и 15 страниц текста) и сдается на проверку не позднее 10 дней до окончания семестра.

6.1. Темы контрольных работ

1. Государственная поддержка предпринимательства
2. Организация открытия собственного дела
3. Выбор организационно-правовой формы собственности предприятия в сфере производства
4. Технология создания, организация и проведение работ по регистрации и открытию предприятия в сфере производства
5. Правовое обеспечение малого бизнеса
6. Налоговые льготы в малом бизнесе
7. Как получить статус «частный предприниматель»
8. Предпринимательские риски
9. Оценка предпринимательских рисков
10. Партнеры в бизнесе и оформление партнерских отношений
11. Договор как основной документ партнерских отношений. Содержание и порядок заключения договора
12. Конкурентоспособность продукции, работ, услуг
13. Сертификация продукции, работ, услуг
14. Технология получения сертификата на основную деятельность в предпринимательстве
15. Организация работ по сертификации производственного продукта
16. Организация работы предприятия с банком
17. Методы оценки надежности банка
18. Разработка документов на открытие банковского счета
19. Разработка документов на предоставление кредита в коммерческом банке
20. Разработка резюме бизнес-плана на кредитование производства новой продукции (работ, услуг)
21. Разработка резюме бизнес-плана на кредитование открытия собственного дела
22. Ответственность заемщика за неисполнение кредитных обязательств
23. Выбор и обоснование амортизационной политики предприятия
24. Выбор и обоснование учетной политики предприятия
25. Выбор и обоснование кредитной политики предприятия
26. Обоснование потенциального опроса на предлагаемую услугу
27. Планирование сбытовой и маркетинговой деятельности предприятия



Основная профессиональная образовательная программа
09.03.03 Прикладная информатика
(Прикладная информатика в экономике)

28. Планирование рынков сбыта: оценка потенциальной емкости рынка сбыта
29. Планирование ассортимента и объема выпускаемой продукции (работ, услуг)
30. Планирование численности и заработной платы работающим
31. Планирование материальных затрат на основе норм и нормативов
32. Планирование сметы затрат
33. Планирование калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг)
34. Организация бюджетирования на предприятии
35. Планирование затрат на основе бюджетов
36. Планирование безубыточности бизнеса
37. Как успеть в бизнесе
38. Социальный портрет предпринимателя: личные и деловые качества
39. Использование информационных технологий в бизнесе
40. Использование компьютерных технологий для финансово-экономических расчетов
41. Финансовое планирование фирмы
42. Планирование денежных потоков
43. Делопроизводство в коммерческой фирме
44. Проблемы малого бизнеса и предпринимательства.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий и промежуточный контроль в форме тестов, устных ответов и письменных опросов; итоговый контроль в форме экзамена. Допуск студентов к экзамену осуществляется по результатам текущего контроля. Оценивание студентов осуществляется в соответствии с требованиями и критериями, установленными в вузе.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная учебная литература:

1. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности : учебник / О. В. Памбухчиянц. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 284 с. : ил. – (Среднее профессиональное образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573214> (дата обращения: 01.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03076-5. – Текст : электронный.
2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 230 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621620> (дата обращения: 01.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04041-2. – Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература:

1. Щепилова, Г. Г. Основы рекламы: учебник для бакалавров / Г. Г. Щепилова, К. В. Щепилов. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 474 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500663> (дата обращения: 01.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9917-1. – DOI 10.23681/500663. – Текст : электронный.
2. Афанасьев, В. Н. Основы бизнес-статистики : учебное пособие / В. Н. Афанасьев, Н. С. Еремеева, Т. В. Лебедева ; Оренбургский государственный университет. –



Основная профессиональная образовательная программа
09.03.03 Прикладная информатика
(Прикладная информатика в экономике)

Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. – 245 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481742> (дата обращения: 01.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7410-1689-3. – Текст : электронный.

3. Нам, С. Э. Основы электронного бизнеса : практикум : [16+] / С. Э. Нам ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 52 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483705> (дата обращения: 01.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1911-5. – Текст : электронный.

4. Рубин, Ю. Б. Управление собственным бизнесом : учебник : [16+] / Ю. Б. Рубин. – 17-е изд., доп. – Москва : Университет Синергия, 2021. – 1104 с. : ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602851> (дата обращения: 01.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0504-4. – DOI 10.37791/978-5-4257-0504-4-2021-1-1104. – Текст : электронный.

5. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432> (дата обращения: 01.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0441-2. – Текст : электронный.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Оценка экономической эффективности инвестиций – <http://finances-analysis.ru/investicii/ocenka-jekonomicheskoy-jeffektivnosti-investicij.htm>

Портал ITeam. Раздел «Информационные технологии. Внедрение и эффективность» – http://www.iteam.ru/publications/it/section_53/

FinAnalisis.ru Раздел «Инвестиционный анализ. Популярное ПО экономисту» – <http://www.finanalis.ru/litra/326/>

Сайт ПП «Альт-Инвест» – <http://www.alt-invest.ru/>

Сайт ПП Project Expert – <http://www.expert-systems.com/financial/pe/>

Сайт ПП ИНЭК-Аналитик – <http://www.inec.ru/it/automated-analysis/inec-analyst/>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser, пакет прикладных математических программ SciLab.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:



Основная профессиональная образовательная программа
09.03.03 Прикладная информатика
(Прикладная информатика в экономике)

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения (ПК, проектор, экран, ксерокс), служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС. Аудиторный фонд факультета.

На факультете имеется 5 компьютерных классов, а также мультимедиа-проектор, позволяющие успешно проводить практические занятия по данной дисциплине (демонстрация и защита презентаций в рамках семинарских занятий) .



Основная профессиональная образовательная программа
09.03.03 Прикладная информатика
(Прикладная информатика в экономике)

Автор рабочей программы дисциплины: к.т.н., доцент кафедры ИТиПМ Жафярова Ф.С.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Информационных технологий и прикладной математики (ИТиПМ) «06» сентября 2021 г., протокол № 1

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Данилова С. В.
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Данилова С. В.
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Данилова С. В.
(подпись)